



Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci sui social!

In Primo Piano

Focus Ucraina

In allegato il **terzo** numero dell'Edizione Speciale dedicata all'Ucraina.

Webinar “PNRR e Programmazione 2021-2027: facciamo il punto” – 21 luglio 2022 – ore 15.00

L'attenzione concentrata sul **PNRR** ha fatto passare in secondo piano l'avvio della Programmazione 2021-2027 dei Fondi europei che, con la sottoscrizione dell'Accordo di Partenariato, si porta dietro una dote di 75 mld di euro a cui si aggiungono i 235 mld del PNRR. Complessivamente, l'Italia dovrà “mettere a terra” nei prossimi 4 – 6 anni all'incirca 310 mld di euro; una mole assai rilevante di risorse – mai viste in precedenza – senza avere una strutturata capacità di spesa.

Il Governo è già intervenuto per colmare questo gap, anche se il contesto rimane complesso, non solo in termini di carenza di personale pubblico dedicato (i comuni hanno perso oltre 100 mila unità da rimpiazzare) ma anche in termini regolamentari (tre rivisitazioni del Codice dei Contratti Pubblici) e in termini temporali (avendo già accumulato un ritardo di 8 – 9 mesi rispetto alla sottoscrizione dell'AdP 2014-2020). Sono inoltre da considerare i fattori esogeni contingenti (pandemia, eventi bellici, inflazione, aumento dei costi energetici) che rendono ancora più difficile il percorso attuativo.

L'incontro – organizzato da Eurosportello Confesercenti partner Enterprise Europe Network - vuole offrire un quadro di sintesi sullo stato della Programmazione 21-27 e come si integra col PNRR al fine di prepararsi per tempo al corretto utilizzo delle misure di supporto alla transizione digitale, alla sostenibilità ambientale e al rilancio economico.

Ne parlano:

- Germana Di Falco, Agenzia per la Coesione territoriale
- Mario Caputo, Eutalia-Studiare Sviluppo
- Introduce e modera Lucio Scognamiglio, Presidente Eurosportello

L'evento è gratuito, l'iscrizione obbligatoria.

Per partecipare e ricevere il link con i parametri di collegamento [cliccare qui](#)

Incontri d'affari internazionali

Brokerage Event ibrido plurisetoriale CONNECTO 2022 – 26/28 luglio 2022

L'evento di matchmaking **CONNECTO 2022**, si svolgerà dal **26 al 28 luglio 2022**, in modalità ibrida online e in presenza all'**INTERA Technology Park di Mostar** (Bosnia Erzegovina).

Settori: Digitalizzazione, ICT e telecomunicazioni | Lavorazione di metalli, legno e plastica | Servizi di ingegneria, progettazione e consulenza | Industria delle costruzioni | Strumenti e macchine industriali e per l'edilizia | Viticoltura, Agricoltura e alimentazione | Turismo, sport e ricreazione.

Per partecipare: **entro il 25 luglio**, registrarsi [QUI](#), e inserire il proprio company profile con le proposte di collaborazione da presentare ai potenziali partner.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione.

Meet in Italy for Life Sciences Virtual Brokerage Event 2022 - MIT4LS BE 2022, 17 - 19 ottobre 2022

MIT4LS nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholders del settore, **imprese, start-up, ricercatori, investitori e attori dell'indotto del settore**. La componente di partnering, il brokerage event, è quindi il cuore del MIT4LS.

Il **Meet in Italy for Life Sciences Brokerage Event 2022 – MIT4LS BE 2022** si terrà in **modalità virtuale**, ed è organizzato dal Cluster Nazionale Scienze della Vita ALISEI, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

Per registrarsi: <https://brokerage2022.mit4ls.b2match.io/>

Settori target:

- dispositivi medici
- farmaceutico e biotech
- digital health
- nutraceutico
- filiera correlata

EEN B2B: NOFF & ELS MATCHMAKING – Malmö (Svezia), 16/17 novembre 2022

L'evento **NOFF & ELS matchmaking 2022** si svolgerà dal **16 al 17 novembre 2022**, a **Malmö**, in Svezia.

NOFF & ELS matchmaking 2022 è il luogo d'incontro giusto per gli acquirenti e i produttori dell'**industria sostenibile e biologica**. L'evento di matchmaking offre l'opportunità di trovare partner commerciali internazionali attraverso B2B prenotati.

Gli incontri si svolgeranno in loco presso le fiere **Nordic Organic Food Fair** (NOFF) ed **Eco Living Scandinavia** (ELS), gli appuntamenti fieristici più importanti nella regione nordica per quanto riguarda gli alimenti biologici, le bevande, la salute naturale, la bellezza e lo stile di vita sostenibile.

PERCHÉ' PARTECIPARE: **a)** per trovare i produttori/acquirenti che corrispondono alle vostre esigenze | **b)** per effettuare B2B prenotati con potenziali partner commerciali esperti, ad esempio, nell'**industria alimentare, delle bevande, dell'eco/casa, della cosmesi, della bellezza e della salute naturale** | **c)** per sviluppare la propria rete commerciale | **d)** per condividere la propria esperienza con contatti commerciali internazionali | **e)** per tenere d'occhio le tendenze del mercato e individuare le innovazioni tecnologiche.

PER PARTECIPARE: entro **venerdì 11 novembre 2022**, registrarsi **QUI** e inserire il proprio Company profile con le proposte di collaborazione da presentare ai potenziali partner.

La partecipazione all'evento è **gratuita**, previa registrazione.
Scopri anche l'[Hosted Key Buyer Programme](#) per usufruire dei suoi benefits.

Altre iniziative ed opportunità

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato nella regione **Molise** lo "**Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**".

Lo **Sportello** fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'**etichettatura**, alla **sicurezza dei prodotti**, al **commercio internazionale** e alla **tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale**.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);

- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici**: informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale**: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)

- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziata e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il 09.12.2022.**

Premio “TOP OF THE PID 2022”: candidature prorogate al 18 luglio 2022

Il Premio “Top of the PID” indetto annualmente dalla rete nazionale dei **Punti Impresa Digitale** seleziona **progetti di imprese, singole o associate, che hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.**

Obiettivo del Premio “Top of the Pid 2022” è **individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi di transizione digitale.**

In particolare, saranno premiate le iniziative e i progetti delle singole imprese o di gruppi di imprese di micro, piccole e medie imprese individuando le “**buone pratiche**” anche nell'ottica della trasferibilità ad altri contesti, con riferimento ai seguenti ambiti:

1. **Sostenibilità:** soluzioni per favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l'aspetto dell'impatto ambientale ed ecologico.
2. **Sociale:** soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono all'inclusività e al miglioramento della vita dei cittadini e/o dei lavoratori (es. soluzioni per il miglioramento della salute, riqualificazione/aggiornamento dei lavoratori, parità di genere, ecc.).
3. **Manifattura Intelligente e Avanzata:** soluzioni innovative nel settore manifatturiero che facciano uso di tecnologie 4.0.

4. **Servizi e Commercio:** soluzioni digitali innovative sul settore dei servizi e del commercio.
5. **Turismo:** soluzioni tecnologiche per favorire la conoscenza, la valorizzazione e la ripartenza economica delle mete, delle attrazioni e delle esperienze turistiche presenti sui territori interessati.
6. **Nuovi modelli di business 4.0:** attività e/o processi produttivi e/o di modelli organizzativi innovativi o ri-progettazione (attraverso l'utilizzo del digitale e delle tecnologie 4.0) di attività, processi produttivi o modelli organizzativi tradizionali.

Candidature entro il 18 luglio 2022.

Documentazione per partecipare disponibile qui:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/premio-top-of-the-pid>

INNOVATION VILLAGE AWARD 2022 - Il Premio annuale che valorizza le esperienze di innovazione sostenibile - Candidature aperte fino al 25 luglio 2022

Innovation Village è una **fiera-evento** prodotta e commercializzata in esclusiva da Knowledge for Business, organizzata con Sviluppo Campania ed ENEA – EEN Consorzio Bridg€conomies, in collaborazione con la Regione Campania – Assessorato alla Ricerca, Innovazione e Start up.

La manifestazione nasce nel 2016 e giunge alla sua settima edizione nel 2022. Negli anni, Innovation Village si è attestato come il **principale evento meridionale sul tema innovazione**, dedicato al networking tra ricerca, imprese, PA, startup, professionisti e associazioni.

Dal 2019 è stato istituito l'**Innovation Village Award**, il **premio sul tema Innovazione Sostenibile ed Economia circolare**, in collaborazione con l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS) e l'ENEA, che vuole promuovere l'innovazione a sostegno del raggiungimento dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati nell'Agenda 2030.

L'**Innovation Village Award** è alla ricerca di una **tecnologia/prodotto/soluzione già sul mercato, o quanto meno testata a un livello di prototipo o di pilot**, sviluppata negli ultimi due anni, in grado di apportare un valore aggiunto, un beneficio dimostrabile in termini di sviluppo sostenibile e che sia riconducibile ad uno o più dei **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

Aree tematiche

- Area tematica 1: Digital manufacturing | Edilizia | Artigianato digitale | Design | Fashion
- Area tematica 2: Nuovi materiali | Materiali avanzati
- Area tematica 3: Smart Technologies | IT | Internet delle cose | Robotica | Fintech
- Area tematica 4: Beni culturali e ambientali | Innovazione e ricerca sociale | Accessibilità | Istruzione e Formazione | Digital Education | New Media | Housing sociale | Turismo sociale e culturale
- Area tematica 5: Biomedicale | Salute
- Area tematica 6: Ambiente | Energia | Mobilità sostenibile | Blue Growth | Smart city
- Area tematica 7: Agricoltura sostenibile e sociale | Agrifood

Possono inviare la propria **candidatura**: innovatori, professionisti, maker, ricercatori (in forma singola o in gruppi), associazioni e fondazioni, startup innovative e spinoff costituiti, PMI e imprese sociali (di piccole e medie dimensioni).

Modalità di partecipazione, timeline, premi e menzioni 2022 su:
www.innovationvillage.it

I Premi di INNOVATION VILLAGE AWARD 2022 (candidature aperte fino al 25/07/2022):

- **I 2 migliori progetti per ciascuna area tematica** (compresa l'area tematica 4 la cui finale si terrà a Procida) **e i migliori 2 progetti della sezione speciale PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO** accederanno alla **Finale del 27 ottobre 2022**, a Città della Scienza di Napoli, nella quale avranno la possibilità di presentarsi attraverso un pitch di 5 minuti.
L'edizione 2022 conta **9 premi e 7 menzioni** che saranno assegnati, ai progetti ritenuti maggiormente meritevoli, da una giuria specializzata.
- **Premio PRIMO CLASSIFICATO IV AWARD Euro 5.000 in denaro**
Il Premio Primo Classificato IV Award riservato al miglior progetto dell'edizione 2022 che avrà coerente con uno o più degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei relativi sotto-obiettivi/target.
- **Premio OPTIMA ITALIA**

Euro 3.000,00 in denaro + programma di accelerazione di 6 mesi, con servizi specialistici e formativi finalizzati alla crescita e alla valorizzazione del progetto.

Optima Italia S.p.A., digital company italiana attiva nel mercato dell'Energia e delle Telecomunicazioni presente su tutto il territorio nazionale, in qualità di main sponsor di Innovation Village Award 2022, ha istituito un **premio riservato al miglior progetto relativo allo sviluppo di tecnologie, soluzioni e servizi innovativi nell'ambito dell'healthcare.**

Obiettivo del premio è trasformare lo smartphone da oggetto di uso comune in uno strumento di diagnostica medica. Partendo dall'assunto che viso, occhio, pelle, ma anche il modo in cui parliamo e ci muoviamo contengono informazioni sulla nostra salute; si vorrebbe venga messo in evidenza come i sensori presenti negli apparecchi mobile possano catturare queste informazioni e trasformarle in indicazioni utili alle diagnosi.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 Anno 2022

120.000 EURO

VOUCHER PER LA DIGITALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 anno 2022

In arrivo **120.000,00 Euro** dalla **Camera di Commercio del Molise** per le imprese da investire in iniziative di digitalizzazione anche finalizzate ad approcci green oriented volti a sostenere la transizione ecologica del tessuto produttivo.

Con il **Bando Voucher Digitali I4.0 anno 2022** (CAR 23016), si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher), progetti presentati da singole imprese.

Gli **interventi di innovazione digitale** previsti dai suddetti progetti e le relative spese dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'Elenco 1 - inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi – ed eventualmente una o più tecnologie dell'Elenco 2, purché propedeutiche o complementari a quelle previste all'Elenco 1, così come indicate nell'art. 2 del Bando.

I voucher avranno un importo unitario massimo di € 7.000,00 a fronte di un investimento minimo da parte dell'impresa di € 5.000,00.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il **60%** delle spese ammissibili.

Sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di consulenza e/o formazione, "Tali spese devono rappresentare almeno il 30% dei costi ammissibili";
- b) acquisto di beni strumentali materiali e immateriali, inclusi dispositivi e spese di connessione, "nel limite massimo del 70% dei costi ammissibili".

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite PEC all'indirizzo cciaa.molise@legalmail.it **dalle ore 8:00 del 11 LUGLIO 2022 alle ore 21:00 del 21 AGOSTO 2022** indicando, pena la non ammissibilità, il seguente oggetto: "BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 – ANNO 2022".

Per info: pid@molise.camcom.it

Ulteriori informazioni, il bando e tutti i documenti per partecipare sono disponibili nella [sezione dedicata](#).

Il PID camerale fa parte della rete dei Punti Impresa Digitale presenti sul territorio nazionale costituiti in un network che ha attivato un portale nazionale dove sono inserite tutte le attività e i servizi camerali offerti dai PID.



BANDO VOUCHER TURISMO anno 2022

La Camera di Commercio mette a disposizione **40.000 euro a supporto delle imprese turistiche regionali (ricettive, di servizi e della ristorazione)**. Con il Bando Voucher Turismo 2022 si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di **contributi a fondo perduto (voucher)** iniziative progettate/realizzate dalle singole imprese indirizzate verso nuovi modelli di business e che favoriscano il potenziamento della qualità e della competitività della filiera turistica regionale.

In particolare si intendono sostenere le aziende per le seguenti voci:

- VOCE A) Progetti per l'inserimento di figure professionali in imprese ricettive, di servizi e della ristorazione con contratti di apprendistato o assunzioni a tempo determinato;
- VOCE B) Partecipazione a fiere, manifestazioni di settore;
- VOCE C) Progetti di formazione del personale dell'impresa mirati alla qualificazione dell'offerta turistica.

Almeno il 50% delle risorse stanziare dovranno essere destinate all'intervento previsto nella VOCE A), ovvero progetti per l'inserimento di figure professionali in imprese ricettive, di servizi e della ristorazione con contratti di apprendistato o assunzioni a tempo determinato.

Le domande di contributo, firmate dal titolare/legale rappresentante, dovranno essere inviate esclusivamente a mezzo PEC dalla casella PEC dell'impresa o di intermediario delegato all'indirizzo di posta elettronica certificata delle Camera di commercio - cciaa.molise@legalmail.it (link sends e-mail) - inserendo nell'oggetto la dicitura "BANDO VOUCHER TURISMO 2022".

L'invio delle domande dovrà avvenire a partire **dalle ore 8:00 del 11/07/2022 e fino alle ore 23:59 del 22/08/2022**. Le domande saranno esaminate secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e fino a totale esaurimento delle risorse disponibili.

Per info: promozione@molise.camcom.it

Ulteriori informazioni, il bando e tutti i documenti per partecipare sono disponibili nella sezione dedicata.



BANDO VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE anno 2022

La Camera di Commercio del Molise intende rafforzare la capacità delle imprese molisane di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

A tale scopo mette a disposizione **50.000,00 Euro per le Micro, Piccole e Medie imprese - occasionalmente o abitualmente esportatrici** - di tutti i settori economici, attraverso il Bando Voucher Internazionalizzazione – Anno 2022 (CAR 23304).

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** pari al 65% della spesa sostenuta.

I voucher avranno un importo unitario massimo di € 6.000,00 a fronte di un investimento minimo di € 4.000,00 per attività riguardanti: a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero *oppure* b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali).

Sono ammissibili le spese per:

- acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative di cui all' art. 2, comma 2 del bando;
- servizi di formazione, consulenza e/o fornitura di servizi relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti al suddetto art. 2, comma 2;
- realizzazione di spazi espositivi e incontri d'affari.

La richiesta di voucher deve essere trasmessa esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite PEC all'indirizzo cciaa.molise@legalmail.it **dalle ore 8:00 del 22/07/2022 alle ore 22:00 del 31/08/2022** indicando il seguente oggetto: "BANDO VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE - ANNO 2022".

Ulteriori informazioni, il bando e tutti i documenti per partecipare sono disponibili nella [sezione dedicata](#).

Per info: sportello.internazionalizzazione@molise.camcom.it

Programmazione UE 2021-2027 e bandi UE

Unioncamere Europa in collaborazione con i partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

PMI: esame di sostenibilità!

La pubblicazione nei giorni scorsi, da parte della Commissione europea, della 15° edizione dello SME Performance Report, offre un'interessante valutazione sullo stato di attuazione della strategia europea PMI e dello Small Business Act. Un quadro di riferimento, quest'ultimo, che sembra essere da alcuni anni scomparso dal radar della Commissione, concentrata ormai su un approccio mainstream su tutte le politiche, ma che continua comunque ad offrire parametri di analisi interessanti. Anche se impegnate a fronteggiare le ripetute crisi e le interruzioni nelle catene di approvvigionamento, i dati 2021 confermano il peso specifico delle PMI nell'UE (51,8% del valore aggiunto dell'economia non finanziaria, +8% rispetto al 2020 e 64,4% del totale dell'occupazione, +0,5%). Continua anche l'investimento nei processi di trasformazione verde e digitale, con circa il 90% delle stesse impegnate in azioni di efficientamento energetico. E proprio sul tema sostenibilità si concentra l'analisi della Commissione, con un set di raccomandazioni destinate agli Stati

membri al fine di intervenire con adeguate politiche di supporto, che devono però tener conto delle sfide affrontate al riguardo dalle imprese di minori dimensioni; se è vero che su 113 misure analizzate in 8 Paesi, solo 2 riguardano specificamente le PMI. Imprese che necessitano di assistenza tecnica (e qui si cita il ruolo di Enterprise Europe Network in qualità di sustainability advisor) ma anche di ridotti oneri amministrativi (e qui si ricorda il delicato dossier in discussione sulla direttiva del bilancio di sostenibilità per le grandi imprese che rischia di avere un impatto non indifferente su tutte le filiere di PMI). In effetti le misure regolatorie non sempre producono benefici. Standard ambientali nella produzione possono introdurre pratiche sostenibili, ma anche incidere sulla competitività delle PMI europee. Se ci si riferisce ad incentivi fiscali o diritti di proprietà intellettuale semplificati per le innovazioni in ambito sostenibile, la competitività può trarne beneficio ma potrebbero sorgere incertezze di tipo giuridico e difficoltà nella classificazione di investimenti ed innovazioni sostenibili. Affiancare agli strumenti finanziari l'assistenza tecnica può giovare ad un migliore utilizzo degli stessi, ma anche rendere il supporto più complesso da utilizzare ed anche più costoso. Le scelte spettano ancora una volta alla politica ed il Report sembra inviare messaggi chiari a tutte le parti in causa, europee e nazionali. Un percorso complesso per una sfida globale.

Fonte: Mosaico Europa 13/2022

Industria culturale e creativa: la nuova KIC

Dopo mesi di preparazione, l'Istituto europeo per l'innovazione e la tecnologia (EIT) lancia finalmente la sua nona Knowledge and Innovation Community (KIC) dedicata a cultura e creatività. Progettata per rafforzare e trasformare l'industria interessata grazie alla costruzione del più ampio network d'innovazione d'Europa, la nuova partnership transfrontaliera prevede lo sfruttamento di circa 300 milioni di euro sotto il cappello di Horizon Europe, con l'obiettivo di stimolare ulteriori finanziamenti provenienti dal settore sia pubblico che privato. La Community è il frutto dell'invito a presentare proposte lanciato ad ottobre 2021: il team vincitore comprende 50 partner provenienti da 20 paesi diversi tra imprese, organizzazioni e centri di istruzione guidati dall'istituto di ricerca applicata tedesco Fraunhofer-Gesellschaft. Insieme, essi contribuiranno alla formazione dei futuri imprenditori del settore, incentivando le loro iniziative più all'avanguardia e fornendo soluzioni innovative alle sfide che li riguardano. Ciò colmando le disparità a livello regionale e sfruttando al massimo le potenzialità dei settori coinvolti come motore per la crescita economica e per la creazione di posti di lavoro. Per avviare le attività della KIC, l'EIT fornirà un contributo iniziale di 6 milioni di euro da impiegare durante tutta la fase di lancio, che terminerà nel dicembre 2023: a partire da gennaio 2024 si prevede la piena operatività della Community, la quale beneficerà di un tasso di finanziamento del 100% per i primi quattro anni, per un totale di

circa 70 milioni di euro; somma che andrà poi diminuendo nell'arco dei dieci anni successivi. L'obiettivo finale è quello di un'autonomia finanziaria sul lungo termine.

Fonte: Mosaico Europa 13/2022

Licensing: parte essenziale di una strategia per le start-up nel deep-tech

Alla fine di aprile, l'Ufficio europeo dei brevetti (EPO) e la Banca europea per gli investimenti (BEI) hanno pubblicato il rapporto "Deep tech innovation in smart connected technologies", identificando i principali ostacoli per le PMI nello sviluppo di tecnologie digitali avanzate. Il rapporto mostra che, pur continuando ad essere in ritardo rispetto agli Stati Uniti, all'interno dell'UE alcuni paesi hanno fatto progressi significativi, con l'aumento delle PMI attive nel settore, soprattutto in Germania (570), in Francia (400) e in Italia (273). Esemplificativo è lo studio, incluso nel rapporto, sulla start-up italiana BluBrake che rileva l'importanza delle strategie di finanziamento e di licenza nell'accelerare il successo go-to-market per le entità europee. Nello specifico, la BluBrake, con il sostegno di un acceleratore di start-up, è diventata l'unico fornitore di tecnologia ABS «a piattaforma aperta» per il settore globale di e-bike e e-cargo bike, prodotti sempre più popolari, grazie al crescente interesse per soluzioni di mobilità più intelligenti ed ecologiche. Alla base della creazione della BluBrake, il lavoro di un gruppo di ricerca del Politecnico di Milano (Polimi) e della e-Novia, un'organizzazione che aiuta università e istituti di ricerca a sviluppare strategie di proprietà intellettuale per portare le tecnologie su scala industriale e creare spin-off. Partendo dalle sovvenzioni dell'Agenzia EISMEA, che ne hanno finanziato i primi anni di R&S, alla fine del 2020 la start-up ha raccolto 5,2 milioni di euro da investitori privati grazie alla sua innovazione unica, protetta da un portafoglio brevetti in espansione, piazzandosi in un mercato globale del valore di 16 miliardi di euro e che si prevede crescerà con un tasso medio annuo del 5% fino al 2024.

Fonte: Mosaico Europa 13/2022

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Sul sito www.een-italia.eu pubblichiamo alcune ricerche partner provenienti dalla banca dati di Enterprise Europe Network (a breve sarà resa accessibile direttamente dall'esterno).

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)



SPECIAL EDITION#3. Ukraine

Stay with Ukraine also means Trade with Ukraine.
Trading with Ukraine today means buying quality products and having brave partners ready to work even in times of war.



Ukrainian machinery sector overview

Ukraine's large manufacturing base was historically focused on heavy industry. Machine production continues to be one of the key growth drivers of the Ukrainian economy. Ukrainian light machinery industry includes turbo propellers, gas turbines, pumps and insulated wires and cables for vehicles. The heavy machinery industry includes vehicles, railway and tramway locomotives, parts, and components.

The industrial machinery sector in Ukraine is dominated by an extensive network of machine-building companies that produce mining equipment, railway rolling stock, farm equipment, turbo propellers, gas turbines, machine tools, aircraft engines and instrumentation for light industry and the food sector.



16.7%

of the workforce is employed by manufacturing companies



TWO THIRDS

of machinery gross value added comes from vehicle manufacturing, in particular aircraft and related parts and equipment



>130,000

engineering graduates every year



4,500

enterprises within the sector

Ukrainian Exporters Catalogue

Despite the dark times in Ukraine, Ukrainian companies continue to operate smoothly and are ready to export their services and goods abroad.

After more than three months of the full-scale war, the economy across the country is gradually coming to life, with new business registrations continuing to show a positive recovery dynamic.

Overall, in the first three months of the war, the rate of new business registrations was 81% by the corresponding period of 2020 and 47% by the corresponding period of 2021.

In four months, the Entrepreneurship and Export Promotion Office (Ukraine) received more than 500 applications from exporters who continue to work during the war and are looking for partners abroad.

So if you want to support Ukraine's economy and find business partners from Ukraine leave a request for any goods and services in the form below <https://lnkd.in/e6he5UXP>

Entrepreneurship and Export Promotion Office (Ukraine) team is ready to promptly process your request and find a reliable supplier that, in turn, will be ready to deliver the goods or provide the service.

If you have any questions or problems completing the form, please contact **sourcing expert** - **Valentyna Liashenko** vliashenko@epo.org.ua.

Please find below several actual requests from the Ukrainian companies in the machinery sector available in Ukrainian Exporters Catalogue:

1 Structural Steel Fabrication Plant UKRSTAL Zhytomyr" LLC

<http://zhzmk.com/en/>

The plant specializes in the manufacture of carcasses of industrial and civil buildings and has extensive experience in the reconstruction of metallurgical and chemical industries, as well as in the production of steel constructions for the construction of airports, stadiums, and gyms, supermarkets, ice rinks, road and rail bridges.

With the huge potential of engineering and technical personnel and skilled workers with many years of experience in the enterprise, the necessary machinery equipment allows for solving any problems for the production of products of varying complexity

2 ‘Construction company’ LLC

<https://stroikomp.com.ua/eng>

«Construction company» LLC completely ensures cyclical turnaround of bridge and construction metal structures

Among the metal structures produced by the company, above all, are welded structures of I-section as well as on flange joints.

The production capacities of the company allow producing 500.00 tons of metal structures per month.

Installation of metal structures is carried out by the Company's own operating force comprised of 98 employees, including engineers and technicians.

3 Joint Stock Company “BULAT

<https://bulat.te.ua/?l=en&p=main>

Joint Stock Company “BULAT” is one of several foundry enterprises in West Ukraine. The foundry business has been started about 40 years ago by means of the iron department opening. Cast-iron products for agricultural mechanics

such as cogwheels and bearings were produced. In 1991, the steel department has started to produce castings, and the technology of steel castings in arc furnaces has been introduced.

Iron and steel castings, thermal processing, metal processing (turning, cutting, welding, and compositing tasks), and electric engine remounting are the basic directions of the company's activity.

4 CKS – Center Of Frame Construction

<https://cks.ua/en>

The CKS is a modern leading company in the market of frame construction services, which is engaged in the construction of major projects of steel structures in the territory of Ukraine and successfully renders services at foreign markets. For almost 15 years, the Center of Frame Construction conquers the domestic market of steel structures production and supply. The construction company stays in step with the times and uses innovative technologies in production and in the management of construction project implementation.

The CKS Company focuses on the complete steel buildings – starting from the building framework design with optimum metal consumption, steel structures manufacturing and assembling, up to the development of engineering solutions for the enclosing structures and their integration with the building framework, whereupon roofing and facade materials are acquired and further assembled. A customer is provided with a personalized approach and complete service with regard to the construction of the framed building with the use of steel structures.

5 Centropav Ukraine

<https://quantec.kiev.ua/>

Centropav Ukraine produces CNC cutting machines and considers outsourcing for their own welding and painting departments. The company has plasma cutting machines, a saw for metal cutting, EWM welding machines, Siegmund tables, and a painting area.

6 Melitopol Mechanical Plant Ltd.

<http://mmplant.com.ua>

The plant produces spare parts for transmission for farming, and spare parts for the mining industry.

7 LLC PC "Svet Shakhtyora"

<http://metalprocess.org.ua/>

Currently, the company is cooperating in the field of metal processing and casting with enterprises producing

- refrigerators and beer equipment,
- tractor,
- mill equipment,
- gas and solid fuel boilers,
- metal furniture: profiles; shelves for shelving; shelving; case products; elements of hinged facades; corners; electrical cabinets; metal cabinets; sheathing; ebb and slope; brackets, metal products according to the drawings of the customer

8 Factory Rempobuttechnika LTD

<http://rpt.te.ua/index.php/en/>

Factory "Rempobuttechnika" has extensive experience in the development of telecommunications and mobile communications equipment as well as in a wide range of high-quality sheet metal processing services of various complexity.

The company's infrastructure with both its production and research facilities located on the same premises adds up to its leading position in the market (among similar manufacturers).

The company provides a wide range of high-quality sheet metal processing services (using its own or customer-provided material).

- CNC laser cutting of metal
- Sheet metal bending on CNC machines
- Coordinate punching on CNC punch press
- CNC operated guillotine cutting
- Milling and engraving by CNC machines
- Injection molding of plastics
- Turning and fitting
- Press stamping
- Semi-automatic welding (incl. argon welding)
- Powder coating

9 TEMP Plant

<http://temp-mach.com/en/>

Core competences:

- Development of design documentation: highly skilled designers and technologists will help to develop and calculate the project, and offer the best options for technical and technological solutions.
- Manufacturing of products: the equipment is made of quality materials, and passes a number of tests and tests for maximum compliance with the standards.
- Installation and commissioning work: the whole chain of operations is performed, which is preceded by the start of the operation of the equipment. It includes recommendations for the installation room, consumables, assembly, assembly, connection; if necessary, assistance in obtaining permits and certificates.
- Training of personnel for work and service of technological equipment.
- Guarantee and after-guarantee service: the basis of the uninterrupted operation of the equipment is its maintenance.

10 KSL

ksl-av.com

KSL Company has been manufacturing mounts for AV equipment since 2009. During this time, the company has designed and developed a set of solutions for various projects in the field of AV.

The design department develops products that meet the demands and challenges of the changing market of AV equipment, which is booming. Ist's own production facilities allow the company to control the quality of products at all stages of production.

KSL benefits: factory quality and warranty for products; stylish and modern design, and appearance of products; functionality and extensive customization; convenient and easy installation and assembly; guaranteed solutions for complex and unusual problems; protection of project for tenders.

11 PJSC „KYIV RADIO PLANT”

<http://krz.kiev.ua/en/>

Core activities:

Processing of metals (turning, milling, welding and other);

Development of metal products (design department);

New technologies (laser cutting of metal, bending of metal and other)

12 "BAG FILTER FACTORY" LTD

www.factory-filter.com

<https://bff.com.ua/en/>

Products:

- Air Pollution Control Equipment: Baghouse filters (Jet System),
- Filter elements for air purification from dust (filter bags): Polyester(PET), PP(Polypropylene), PTFE(Teflon), PA(Polyamide), Nomex (Aramid), PPS (Ryton), Polyimide (P84), Fiberglass + PTFE, etc.
- Dust collector filter cages and elements to them.
- Spare parts for dust metal cages.
- High-temperature insulation inserts for the process of metal casting (1200C).
- Non-Metallic/Flexible fabric expansion joints.
- Filter elements for liquid filtration processes.

13 SEngineering

<http://www.se.ua/about-us>

S-engineering is a Ukrainian engineering company. As a part of the SE Group International holding the company develops and implements turn-key projects in such fields as power supply systems, automation systems, electric drive control, technical security systems, telecommunication systems, as well as offering maintenance services.

S-engineering is an EPC contractor in the field of construction of power supply facilities construction and industrial construction on a turn-key basis. S-engineering is the official partner of the Department of Digital Factory & Process Drives and Automation and buildings safety of subsidiary enterprise Siemens Ukraine in the status of Siemens Solution Partner Automation.

14 PRJSC "Poltava machine-building plant"

<https://poltavamash.pl.ua/>

One of the main activities of the company is the production of equipment for the meat and meat processing industry. Also, the manufacturer produces machinery for food, spare parts for energy, specialized in metalworking, production of metal structures, spare parts production according to the drawings, cast iron, and aluminum casting. The company can do the machining of details, cold pressing, bending of sheet products, and mechanical processing of complex products at 4-coordinate and 5-coordinate milling processing centers of the company "OKUMA". Quality management system ISO 9001: 2015 is implemented.

15 "Rin Ltd"

www.rinmetal.com.ua

Product and services:

Raised expanded metal sheet & grating; metal fence; metal structures and products; metal grating; electrical products; metal container; metal containers; metal cabinets and furniture; fire shields and cabinets; equipment cases and enclosures; mine support; sheet metal processing; plasma cutting of metal; laser cutting of metal; metalworking, bending.

Do Business With Ukrainians

Do Business With Ukrainians – The Platform for the promotion of Ukrainian small and medium businesses abroad.

This B2B platform allows foreign customers to work with proven small and medium-sized businesses from Ukraine and also helps Ukrainian entrepreneurs to receive new contracts with overseas companies.

Platform goals:

Search and offer international customers cooperation with verified companies from Ukraine
Assist Ukrainian entrepreneurs in the successful implementation of international contracts.
Support with knowledge, connections, learning, and mentoring.

The Do Business with Ukrainians portfolio already includes 240 verified Ukrainian companies and 71 consultants out of 320 registered applications, who are ready to build relationships with partners from the EU and North America. Among them are companies working in the following areas:

- Business development
- Consulting services
- Chemical and pharmaceutical production
- Construction services
- Handicraft production
- IT and Software development
- Education
- Engineering and design services
- Financial and other asset management services
- Manufacture of furniture
- Light industry
- Logistics / transport services
- Marketing and advertising services
- Mechanical engineering and metalworking
- Food production
- Retail
- Tourism
- Organization of events
- Wholesale

The project team is also building a network of ambassadors of Ukrainian business in the world.

Do Business with Ukrainians is a project of Ukrainian and international entrepreneurs and consultants united by common goals and values, initiated by graduates of the UCU Business School (LvBS).

<https://www.dobizwithua.com/>

EEN-Ukraine Consortium's promotion campaign "Cooperate with Ukraine"

There is currently an EEN-Ukraine consortium in Ukraine, which, despite Russia's war against Ukraine, continues to provide EEN services to Ukrainian SMEs and innovation organizations. The EEN network already has available profiles of Ukrainian companies looking for international partners in the Network database, distributors, and suppliers of consumables. In connection with the Russian aggression, EEN-Ukraine Consortium launched a big promotion EEN Ukraine campaign in support of Ukrainian producers and suppliers – EEN clients in the EU - "Cooperate with Ukraine" to support domestic producers.

EEN-Ukraine Matchmaking campaign for supporting Ukrainian and European SMEs for develop the partnership between Ukraine and Europe.

The main objectives:

- supporting import and export operations with UA companies in the EU;
- present the opportunities and possibilities of the Ukrainian SMEs that are operates in Ukraine even during the war period;
- holding series matchmaking and informational events (in hybrid formats).

Companies` sectors presented: Food and beverage/ Agro/ Organic products/ Fashion and Textile/ Medical/ Construction

Dates: EEN Ukraine campaign will be provided during the big EEN events, Exhibitions, and Trade fairs.

Please find the event in this digest.



Published profiles of the Ukrainian companies in Enterprise Europe Network

BOUA20220501003

Ukrainian company, specialising in the manufacture and sharpening of manicure tools and accessories, is looking for partner under the commercial agreement.

BOUA20220501002

Ukrainian manufacturer and supplier of units for aircraft and helicopters is looking for partners under commercial agreement.

BOUA20220429001

A Ukrainian manufacturer of wood pellets is currently looking for distribution services agreements

BOUA20220428041

A Ukrainian fruit grower company seeks business partners to establish a distribution services agreement

BOUA20220428030

Ukrainian producer of cereals and agri food products is looking for distributors

BOUA20220427037

A company from Ukraine is looking for distribution partners to spread and promote a natural cosmetic

BOUA20220425029

Ukrainian woodworking company specializing in manufactured wood products looking for a partner under manufacturing and subcontracting agreement

BOUA20220425021

A Ukrainian company specializing in the manufacturing of paper drinking straws is looking for partners under commercial agreement

BOUA20220422009

A Ukrainian SME, producer and supplier of hard cheese, is looking for distributors.

BOUA20220421015

Ukrainian SME, a leader in the field of installation and relocation of industrial equipment, offers a range of services for the installation and relocation of equipment and is looking for distributors.

BOUA20220415013 Ukrainian SME, leader in the agro-industrial sector, producer of eggs and egg products is looking for distributors.

BRUA20220425028 A Ukrainian firm is looking for suppliers of sowing, planting equipment and front loaders under commercial agreements.

TOUA20220421018 Ukrainian R&D institute offers microbial preparation for the protection of plants from pathogens and pests for increasing plant productivity based on a complex of bacteria *Pseudomonas*

TOUA20220416001 Ukrainian SME offers energy-efficient internal combustion engines

Interested to find a reliable Ukrainian partner?

Please contact:

Cozzolino Marco

m.cozzolino@si-impresa.na.camcom.it

S.I. IMPRESA

Azienda Speciale della CCIAA di Napoli

een.bridgeeconomies.eu

www.een-italia.eu

Save the date to meet Ukrainian companies



Keeping Ukrainian goods moving:

EU-Ukraine Matchmaking "Solidarity Lanes" Business Platform

The platform contributes to the implementation of one of the actions foreseen under the EU-Ukraine Solidarity Lanes Action Plan. It brings together businesses in the EU and Ukraine to:

- identify new logistics chains for the export and import of products and materials from/to Ukraine;
- find new partners for logistics and international trade;
- share insights on solutions and adapt infrastructure and get the right

initiatives to rethink logistics and supply chains, equipment and machinery to the right place.



EU sanctions against Russia following the invasion of Ukraine

In response to Russian unprecedented and unprovoked military attack against Ukraine, the EU is responding by adopting a comprehensive and robust package of restrictive sanctions.

Visa measures

Suspension of visa-free travel for diplomats and visa facilitation for service passport holders and business people.



Russian holders of diplomatic passports will no longer enjoy visa-free travel to the EU.

Russian government officials and business people will no longer enjoy facilitations such as a lower visa fee when applying for a visa.

This will not affect Russian citizens generally, who will continue to have the same benefits under the Visa Facilitation Agreement as they do currently.

Sanctioning disinformation actors

The state-owned and pro-Kremlin disinformation outlets are essential and instrumental in supporting Russia's aggression against Ukraine. They constitute a significant and direct threat to the EU's public order and security. This is why the EU has decided to sanction the Kremlin's disinformation and information manipulation assets.



These measures come on top of the sanctions agreed on **23 February** in relation to Donetsk and Luhansk, in particular:

- an **import ban** on goods from these areas
- **restrictions on trade and investments** related to certain economic sectors
- a **prohibition to supply tourism services**
- an **export ban for certain goods and technologies.**

Belarus

A package of sanctions against Belarus hits their most important sectors and individuals supporting the Russian war effort.

Sanctions to close existing loopholes and impose further import and export restrictions on key economic sectors:

- Terminating the **exemption for contracts concluded** prior to the adoption of existing sanctions.
- Adding **new import prohibitions** on potash, wood, cement, iron and steel, and rubber products and **export prohibitions** on certain types of machinery, dual-use goods and technology, as well as other advanced goods and technology which might contribute to Belarus' military, technological, defence and security development.
- targeted restrictive measures on **high ranking members of Belarusian military personnel**.
- SWIFT prohibitions similar to those for Russia, and further expanding the existing financial restrictions, in line with the measures already in place regarding Russia sanctions.

WTO accession process

In light of Belarus' material support to the Russian invasion, its accession process is suspended and the EU will not participate in any accession-related work. This was confirmed in a joint statement with other like-minded WTO members on 22 March.



The sanctions will significantly reinforce the current sectoral measures, targeting 5 of the top 10 export sectors of the Belarusian economy and the most important EU exports to Belarus. The measures will now cover almost 70% of all Belarusian exports to the EU.

"Freeze and Seize" Task Force

The Commission has set up a "Freeze and Seize Task Force" to explore the links between assets belonging to persons listed under EU sanctions and criminal activities. While investigations and prosecutions are the responsibility of Member States, the aim of the Task Force is to strengthen coordination that is needed at operational level to ensure the effective enforcement of EU sanctions across all Member States.

Asset recovery and confiscation

To contribute to the implementation of EU restrictive measures, the Commission has and to reinforce rules on asset recovery and confiscation. These proposals aim to ensure that the assets of individuals and entities that violate the restrictive measures can be effectively confiscated in the future.



**According to an official website of the European Union
<https://bit.ly/3myHhMy>*

How to support Ukraine right now



Humanitarian aid

Official portal for those who want to provide humanitarian or financial assistance to people of Ukraine, businesses or the government at the times of resistance against the Russian aggression.

Anyone willing to support Ukraine can access here the information on how to do it.

The website was developed jointly by the Office of the President of Ukraine and the Cabinet of Ministers of Ukraine.

<https://help.gov.ua/en>

You can also choose how to support people in Ukraine. Find out more about how to donate via [the official Ukrainian government humanitarian aid website](#). You can donate through the major relief organisations active on the ground that are coordinating assistance to Ukraine.

EU stands with Ukraine

The European Union, its Member States and Europeans across the continent are mobilised in support of people fleeing the war in Ukraine. Europe is there for them in the weeks and months to come.

EU is working on all fronts to support Ukraine with assistance, humanitarian aid and civil protection. EU has activated the temporary protection mechanism to provide people fleeing Ukraine with a secure status and access to schools, medical care and work in the EU. And stands ready to channel more assistance and support both to people who left Ukraine to seek protection in the EU and those who stayed in Ukraine.

Private sector donations

The European Commission has created a new system to channel in-kind donations from the private sector to Ukraine, Moldova and EU countries in the region. Via the EU Civil Protection Mechanism, the EU will coordinate the timely and safe delivery of donated emergency items such as medicines, medical equipment, chemical, biological, radiological or nuclear countermeasures and shelter items.

Private entities from across the EU that wish to donate can contact the Commission via email:

ECHO-private-donations@ec.europa.eu