



***Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci sui social!***

## **In Primo Piano**

### **Focus Ucraina**

In allegato il **secondo** numero di una Newsletter in Edizione Speciale dedicata all'Ucraina.

## **Incontri d'affari internazionali**

### **Smart Building Levante 2022 – Virtual Brokerage event – 20-30 giugno 2022**

Dalla collaborazione tra ENEA, Unioncamere Puglia e CETMA, partner di Enterprise Europe Network e Smart Building Levante, nasce **l'evento di matching B2B dedicato all'internazionalizzazione delle PMI nel settore delle tecnologie avanzate per la home building automation, la system integration, la domotica, la sicurezza e l'uso dell'energia, con un focus peculiare sulle tecnologie per il contenimento del global warming.**

L'evento di matching si svolgerà **online dal 20 al 30 giugno 2022.**

È possibile partecipare **gratuitamente** previa **registrazione:**  
<https://smart-building-levante-2022.b2match.io/>

### Temi

- Energy Efficiency and HVAC
- Renewable Energies
- Security
- Smart City Technologies
- Connectivity
- Audio/Video
- Home Automation
- Electrical Systems and Smart Lighting

### A chi è rivolto?

- Installers
- Designers
- ICT managers
- Systems integrators
- Company Contractors
- Wholesalers & Distributors
- Public Administration Authorities
- Building Administrators

## **B2Worth@Torino Fashion Match 2022 – 7/10 luglio – Torino e on line**

Unioncamere Piemonte in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, organizza in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino, la nuova edizione dell'evento di incontri bilaterali **B2WORTH@Torino Fashion Match 2022** dal 7 al 10 Luglio. L'evento di incontri bilaterali ha l'obiettivo di incentivare la nascita di collaborazioni internazionali tra operatori dei settori Tessile, Moda, Design e industrie creative.

L'evento sarà in formato **ibrido**, quindi così strutturato:

- 7|8 luglio: b2b e Talks in presenza presso "Mercato Centrale di Torino"
- 9 luglio: b2b sessione mattino in presenza + b2b sessione pomeriggio online
- 10 luglio: b2b sessione mattino online

Programma dettagliato: <https://b2worth-torinofashionmatch-2022.b2match.io/page-811>

### NEWS 2022:

Quest'anno il b2b coinvolgerà il progetto europeo WORTH. Le aziende che partecipano al b2b potranno ricercare partner internazionali per candidarsi per il prossimo bando europeo WORTH II in uscita in autunno 2022, rivolto al settore del design e industrie creative e interagire con la piattaforma Worth. Durante i TALKs ci sarà inoltre una sessione di presentazione della nuova call.

### Target:

- Fashion Designers| Start up| brand innovativi
- PMI: Aziende manifatturiere
- Rivenditori |distributori| agenti di vendita | Negozi di moda
- Piattaforme di e-commerce
- PR Agency| Marketing-Business Expert e sviluppo aziendale
- Acquirenti| Agenti commerciali con reale interesse per la ricerca di nuovi prodotti
- Fornitori di servizi ICT per l'industria della moda
- Investitori focalizzati sull'industria della moda e sull'imprenditorialità femminile

### Topics:

- Tessile e Moda (indumenti e accessori moda/Accessori di gioielleria)
- Industrie creative e design (compreso settori design/creative del programma WORTH)
- Soluzioni ICT legate all'industria della moda
- Commercio al dettaglio |e-commerce
- Investimenti per l'industria della moda — imprenditorialità femminile
- Sostenibilità e moda circolare

L'evento b2b sarà organizzato durante la 7<sup>a</sup> edizione della **Torino Fashion Week — Tech Fashion World 2022**, format internazionale di sfilate seasonless, volto a stilisti emergenti, brand innovativi e aziende manifatturiere per l'industria tessile e della moda che si svolgerà a Torino dal 6 al 14 luglio 2022, nell'esclusiva location di Villa Sassi.

### Vantaggi per i partecipanti

Questa nuova edizione in presenza sarà inoltre ricca di attività, esperienze ed eventi collaterali durante i quali i partecipanti potranno:

- avere visibilità internazionale (per chi volesse partecipare come stilista alle sfilate) grazie alla Torino Fashion Week 2022 con possibilità di ricevere il Best Rising Talent Award o altri premi dagli sponsor;
- aderire alla piattaforma di business di e-commerce TFW, Baiabasa;
- usufruire di una promozione dedicata alle storie di successo delle aziende presenti, promuovere i profili aziendali tramite i canali EEN e le reti internazionali di settore;
- creare nuove collaborazioni tramite il b2b B2WORTH@Torino Fashion Match 2022, stabilire partnership commerciali, trovare partner interessati al progetto WORTH;
- rimanere aggiornato sulle nuove tendenze nel settore tessile e su argomenti correlati grazie ai TALKS internazionali organizzati durante il b2b;
- partecipare agli eventi collaterali e della TFW durante i quali poter incontrare aziende, esperti e ospiti internazionali.

## **Hybrid B2B-Meetings at automotive.2022 – 5-6 luglio 2022 – on-line e Linz (Austria)**

<https://b2b-automotive2022.b2match.io/home>

### **Obiettivo:**

organizzare incontri B2B commerciali/tecnologici/di ricerca della durata di 20 minuti con startup, Enti di ricerca, Università, Cluster, aziende produttrici del settore **automotive (catena di fornitura)**, OEM e Tier1 e facilitare l'avvio di contatti e cooperazioni internazionali in modo efficiente in termini sia di tempo che di costi.

Per partecipare all'evento ci sono due modalità:

- per chi decide di partecipare **in presenza**: sono previsti i B2B (5 e 6 luglio 2022), assistere alla conferenza con focus sul settore automobilistico in lingua tedesca e visitare il Motor Show.
- per chi decide di partecipare all'**evento virtuale**: sono previsti solo i **B2B on-line GRATUITI** che si terranno nella giornata del **6 luglio 2022**.

Al momento dell'iscrizione sarà possibile scegliere la modalità di partecipazione: in loco (fisica) o virtuale (a distanza).

### **Temi trattati nei B2B:**

- Alternative Drive Technologies

- Hybrid Drive
- Electric Vehicles
- Fuel Cells / Hydrogen
- Battery Technologies
- Connected Mobility
- Car to car communication
- Navigation / multimedia
- Voice command
- Autonomous Driving
- Infrastructure
- Sustainability
- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Life-Cycle-Assessment
- Co2-Reduction
- Circular Economy
- Recycling/Re-Manufacturing
- Green Materials
- Sustainable Lightweight Technologies

### Come partecipare?

La partecipazione **all'evento virtuale** è gratuita ma occorre **registrarsi entro il 5 luglio 2022** inserendo il proprio profilo sul sito dedicato all'evento:  
<https://b2b-automotive2022.b2match.io/signup>

Per chi desiderasse partecipare **in presenza**, occorre registrarsi **entro il 24 giugno 2022** e solo agli interessati saranno forniti maggiori dettagli sul programma del convegno e le quote di iscrizione.

## **“Qatar Virtual Matchmaking & Exhibition” - 05 – 06 luglio 2022 - online**

Qatar Development Bank e EEN Qatar organizzano la quinta edizione dell'evento di brokeraggio online "Qatar Virtual Matchmaking & Exhibition" che si svolgerà dal 5 al 6 luglio 2022.

Dalla sua nascita nel 2020, gli eventi virtuali della Qatar Development Bank hanno attirato oltre 3.000 partecipanti con più di 2.900 incontri B2B da oltre 50 Paesi in tutto il mondo.

**Focus** dell'edizione 2022 sarà la sensibilizzazione sulle capacità di produzione in Qatar, oltre che le opportunità per le aziende internazionali che potranno collaborare con i principali produttori del Paese.

**L'evento è rivolto a: Importatori | Grossisti | Distributori | Imprese**

**Settori:** Costruzioni | Materiali da costruzione | Prodotti chimici | Apparecchiature elettriche | Plastica e imballaggi | Prodotti chimici | Prodotti di carta | Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) | Food & Beverage | ICT Services | Startup | Pharma, Healthcare & Medical Equipment | General Trading

**Come iscriversi:** entro il 6 luglio, accedi [QUI](#) inserisci il tuo Company profile con le proposte di collaborazione da presentare ai potenziali partner.

**Le sessioni B2B sono previste in formato online dalle 9:30 alle 17:00 (GMT +3) a partire dal 5 luglio fino al 6 luglio 2022.**

La partecipazione è **gratuita**.

## **Webinar – Opportunita' da fruire on-line**

### **“OPEN WEBINAR” – 16 giugno / 22 giugno / 6 luglio 2022**

Regione Lombardia in collaborazione con Finlombarda – Partner di Enterprise Europe Network, lancia l'iniziativa “Open Webinar”, un **ciclo di seminari online sulla piattaforma partecipativa Open Innovation Lombardia** dedicati agli elementi chiave per una crescita sostenibile di start-up, Pmi innovative e scale-up: finanziamento dell'innovazione, accesso al capitale di rischio, tutela degli asset immateriali.

Esperti, istituzioni, investitori e imprese potranno incontrarsi per approfondire le tematiche e conoscere da vicino i servizi gratuiti di accompagnamento offerti tramite [Enterprise Europe Network Italia](#).

Il primo appuntamento è per il **16 giugno 2022 (ore 11.00 - 12.30)** con l'**Accelerator dell'European Innovation Council**, strumento del programma settennale per la ricerca e l'innovazione Horizon Europe, rivolto a start up e Pmi con un elevato potenziale di crescita ed espansione sui mercati internazionali, che sviluppano innovazioni basate su una forte componente scientifica e/o tecnologie dirompenti (deep tech).

Ne parlano Elena Martines e Giovanni La Placa di European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA) e Lorenzo Aquilante di AGADE srl con la moderazione dei colleghi, Guido Dominoni e Laura Beatrice Savini.

I prossimi incontri saranno dedicati a: **come realizzare un pitch di successo (22 giugno 2022, ore 9.30 – 11.00)** e **gestione della proprietà industriale (6 luglio 2022, ore 11.00 – 12.30)**.

Per consultare il programma e registrarsi: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>  
La partecipazione agli eventi è **gratuita**.

## **Morning Health Talk: “Digitalization in the health sector in general with a focus on best practices in Italy and in Europe” – 29/06/2022, 10.00 – 12.00**

Il Consorzio ARCA, partner Enterprise Europe Network, in qualità di RIS Hub dell'European Institute of Innovation and Technology - EIT per il settore Health, organizza e propone la partecipazione al terzo Morning Health Talk dal titolo: “Digitalization in the health sector in general with a focus on best practices in Italy and in Europe”.

Durante la pandemia di Sars-Cov2 si è assistito ad una rapida crescita di **tecnologie digitali nel rilevamento e nella diagnostica di diverse patologie e nel monitoraggio remoto dei pazienti**, dovuto alle stringenti necessità di potenziare il distanziamento sociale. La disciplina definita “**Digital Health**” è un connubio perfetto fra tecnologia e salute che mira ad implementare diverse aree cliniche con benefici per pazienti, clinici e per l'intero servizio sanitario.

Il Talk si svolgerà in **modalità ibrida il 29 giugno 2022, dalle ore 10.00 alle ore 12.00**.

EIT Health è stata fondata nel 2015 come "knowledge and innovation community" (KIC) del European Institute of Innovation and Technology (EIT). Lavora oltre confine con circa 150 organizzazioni partner di EIT Health e migliaia di start-up e imprenditori, riunendo le menti

più brillanti del settore sanitario per rispondere ad alcune delle più grandi sfide sanitarie che l'Europa deve affrontare.

Per partecipare all'evento registrati [QUI](#)  
La partecipazione è **gratuita**.

## **Webinar “The New UK Domestic Regime for Goods” – 16/06/2022, 11.00-12.30**

La Camera di Commercio e Industria Italiana per il Regno Unito (ICCIUK) organizza il webinar “The New UK Domestic Regime for Goods” in collaborazione con il UK Government Department for Business, Energy and Industrial Strategy (BEIS) e la British Chamber of Commerce for Italy (BCCI) e con il contributo di BSI Group (British Standards Institution).

**Il nuovo marchio di conformità del prodotto del Regno Unito, il marchio UKCA (UK Conformity Assessed)**, è il nuovo marchio di prodotto che sarà **richiesto per le merci immesse sul mercato in Gran Bretagna (Inghilterra, Galles e Scozia) dal 1° gennaio 2023**. Il webinar verterà sulle regole generali su come etichettare correttamente i prodotti per il mercato GB secondo il nuovo regime normativo. Ciò includerà l'uso del marchio UKCA, le responsabilità di etichettatura dell'importatore e l'immissione di merci sul mercato in Gran Bretagna e Irlanda del Nord.

Il webinar si svolgerà **giovedì 16 giugno alle ore 10am-11.30am BST | 11am-12:30pm CEST**.

Per partecipare si prega di [REGISTRARSI QUI](#)

### **PROGRAMMA**

- 10:00 – Discorso di benvenuto da parte del Presidente della Camera di Commercio e Industria Italiana per il Regno Unito Alessandro Belluzzo;
- 10:05 – Presentazione su UKCA da parte Erin Fair, Policy Advisor at BEIS;
- 10:30 – Presentazione da parte di Pietro Foschi, Group Executive Director Assurance Services e Shahm Barhom, Global Director for Product Certification Services presso BSI Group;
- 11:00 – Q&A;



- 11:25 – Discorso di chiusura da parte del Presidente della British Chamber of Commerce for Italy, Steven Sprague

Link di registrazione per esteso:

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN\\_pm0tAKOpRhmmi-Am9J9Uvw](https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_pm0tAKOpRhmmi-Am9J9Uvw)

Per maggiori informazioni:

<https://www.italchamind.org.uk/events/ukca-marking-the-new-uk-domestic-regime-for-goods-2/>

## Altre iniziative ed opportunità

### Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato nella regione **Molise** lo "**Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

#### **PRODOTTI ALIMENTARI**

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;

- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

#### **PRODOTTI NON ALIMENTARI**

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

#### **COMMERCIO INTERNAZIONALE**

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

#### **TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE**

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

#### **DESTINATARI**

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

## COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d’interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziare e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il 09.12.2022**.

## **Premio “TOP OF THE PID 2022”**

Il Premio “Top of the PID” indetto annualmente dalla rete nazionale dei **Punti Impresa Digitale** seleziona **progetti di imprese, singole o associate, che hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business grazie all’utilizzo delle tecnologie digitali**.

Obiettivo del Premio “Top of the Pid 2022” è **individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi di transizione digitale**.

In particolare, saranno premiate le iniziative e i progetti delle singole imprese o di gruppi di imprese di micro, piccole e medie imprese individuando le “**buone pratiche**” anche nell’ottica della trasferibilità ad altri contesti, con riferimento ai seguenti ambiti:

1. **Sostenibilità:** soluzioni per favorire, attraverso l’utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l’aspetto dell’impatto ambientale ed ecologico.
2. **Sociale:** soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono all’inclusività e al miglioramento della vita dei cittadini e/o dei lavoratori (es. soluzioni per il miglioramento della salute, riqualificazione/aggiornamento dei lavoratori, parità di genere, ecc.).
3. **Manifattura Intelligente e Avanzata:** soluzioni innovative nel settore manifatturiero che facciano uso di tecnologie 4.0.
4. **Servizi e Commercio:** soluzioni digitali innovative sul settore dei servizi e del commercio.
5. **Turismo:** soluzioni tecnologiche per favorire la conoscenza, la valorizzazione e la ripartenza economica delle mete, delle attrazioni e delle esperienze turistiche presenti sui territori interessati.
6. **Nuovi modelli di business 4.0:** attività e/o processi produttivi e/o di modelli organizzativi innovativi o ri-progettazione (attraverso l’utilizzo del digitale e delle tecnologie 4.0) di attività, processi produttivi o modelli organizzativi tradizionali.

**Candidature entro il 1° luglio 2022.**

Documentazione per partecipare disponibile qui:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/premio-top-of-the-pid>

## **INNOVATION VILLAGE AWARD 2022 - Il Premio annuale che valorizza le esperienze di innovazione sostenibile - Candidature aperte fino al 25 luglio 2022**

Innovation Village è una **fiera-evento** prodotta e commercializzata in esclusiva da Knowledge for Business, organizzata con Sviluppo Campania ed ENEA – EEN Consorzio Bridg€conomies, in collaborazione con la Regione Campania – Assessorato alla Ricerca, Innovazione e Start up.

La manifestazione nasce nel 2016 e giunge alla sua settima edizione nel 2022. Negli anni, Innovation Village si è attestato come il **principale evento meridionale sul tema innovazione**, dedicato al networking tra ricerca, imprese, PA, startup, professionisti e associazioni.

Dal 2019 è stato istituito l'**Innovation Village Award**, il **premio sul tema Innovazione Sostenibile ed Economia circolare**, in collaborazione con l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS) e l'ENEA, che vuole promuovere l'innovazione a sostegno del raggiungimento dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati nell'Agenda 2030.

L'**Innovation Village Award** è alla ricerca di una **tecnologia/prodotto/soluzione già sul mercato, o quanto meno testata a un livello di prototipo o di pilot**, sviluppata negli ultimi due anni, in grado di apportare un valore aggiunto, un beneficio dimostrabile in termini di sviluppo sostenibile e che sia riconducibile ad uno o più dei **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

#### **Aree tematiche**

- Area tematica 1: Digital manufacturing | Edilizia | Artigianato digitale | Design | Fashion
- Area tematica 2: Nuovi materiali | Materiali avanzati
- Area tematica 3: Smart Technologies | IT | Internet delle cose | Robotica | Fintech
- Area tematica 4: Beni culturali e ambientali | Innovazione e ricerca sociale | Accessibilità | Istruzione e Formazione | Digital Education | New Media | Housing sociale | Turismo sociale e culturale
- Area tematica 5: Biomedicale | Salute
- Area tematica 6: Ambiente | Energia | Mobilità sostenibile | Blue Growth | Smart city
- Area tematica 7: Agricoltura sostenibile e sociale | Agrifood

Possono inviare la propria **candidatura**: innovatori, professionisti, maker, ricercatori (in forma singola o in gruppi), associazioni e fondazioni, startup innovative e spinoff costituiti, PMI e imprese sociali (di piccole e medie dimensioni).

**Modalità di partecipazione, timeline, premi e menzioni 2022 su:**  
[www.innovationvillage.it](http://www.innovationvillage.it)

***I Premi di INNOVATION VILLAGE AWARD 2022 (candidature aperte fino al 25/07/2022):***

- I **2 migliori progetti per ciascuna area tematica** (compresa l'area tematica 4 la cui finale si terrà a Procida) e i **migliori 2 progetti della sezione speciale PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO** accederanno alla **Finale del 27 ottobre 2022**, a Città della Scienza di Napoli, nella quale avranno la possibilità di presentarsi attraverso un pitch di 5 minuti.

L'edizione 2022 conta **9 premi e 7 menzioni** che saranno assegnati, ai progetti ritenuti maggiormente meritevoli, da una giuria specializzata.

- **Premio PRIMO CLASSIFICATO IV AWARD**  
**Euro 5.000 in denaro**

Il Premio Primo Classificato IV Award riservato al miglior progetto dell'edizione 2022 che avrà coerente con uno o più degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei relativi sotto-obiettivi/target.

- **Premio OPTIMA ITALIA**

**Euro 3.000,00 in denaro + programma di accelerazione di 6 mesi, con servizi specialistici e formativi finalizzati alla crescita e alla valorizzazione del progetto.**

Optima Italia S.p.A., digital company italiana attiva nel mercato dell'Energia e delle Telecomunicazioni presente su tutto il territorio nazionale, in qualità di main sponsor di Innovation Village Award 2022, ha istituito un **premio riservato al miglior progetto relativo allo sviluppo di tecnologie, soluzioni e servizi innovativi nell'ambito dell'healthcare.**

**Obiettivo del premio è trasformare lo smartphone da oggetto di uso comune in uno strumento di diagnostica medica.** Partendo dall'assunto che viso, occhio, pelle, ma anche il modo in cui parliamo e ci muoviamo contengono informazioni sulla nostra salute; si vorrebbe venga messo in evidenza come i sensori presenti negli apparecchi mobile possano catturare queste informazioni e trasformarle in indicazioni utili alle diagnosi.

## DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE

**Il sistema camerale del Molise per lo sviluppo infrastrutturale e la ripresa dell'economia**

**Seminari informativi per le imprese molisane sulle opportunità relative alla trasformazione digitale**

 CAMERA DI COMMERCIO DEL MOLISE  UNIONTRASPORTI

La **Camera di Commercio del Molise**, in collaborazione con il proprio **PID - Punto Impresa Digitale** e con **Uniontrasporti**, ha organizzato **due seminari informativi** rivolti alle imprese molisane sulle opportunità relative alla trasformazione digitale.

Con questi due eventi formativi/informativi, la Camera di commercio si propone di aiutare le PMI a offrire servizi con modalità più moderne e inclusive, digitalizzare i processi, migrare verso infrastrutture tecnologiche più moderne, gestendo la cybersecurity e il cloud computing.

Gli appuntamenti formativi sono indipendenti tra loro ma è preferibile seguire entrambi gli eventi per avere una formazione completa.

- **17 giugno ore 10:30- *Cybersecurity: meglio pensarci prima***
- **24 giugno ore 10:30 - *Cloud: istruzioni per l'uso***

Il primo seminario sul tema della cybersecurity propone in primo piano il tema di sempre maggiore attualità della “sicurezza dei dati”, considerando la crescente diffusione di Internet e la sua pervasività nel nostro modo di comunicare ed interagire, sia per lavoro sia personale.

Oggi più che mai diventa quindi importante per un'impresa comprendere quali sono gli strumenti/metodologie, le tecnologie, le modalità operative e i comportamenti per limitare il rischio della perdita o della sottrazione dei dati ad un valore accettabile.

**Il webinar si svolgerà tramite la piattaforma Zoom, la partecipazione è gratuita previa iscrizione QUI.**

A breve, sul sito web camerale <https://www.molise.camcom.gov.it/it> seguiranno tutte le informazioni per iscriversi al seminario del 24 giugno sul Cloud.



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE

## **Assistenza tecnica gratuita alle imprese in materia di sottoprodotti - Presentazione delle candidature**

La **Camera di Commercio del Molise**, con il supporto di **Ecocerved**, nell'ambito del programma Sostenibilità Ambientale, a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2019-2020, promuove un **ciclo di interventi di assistenza tecnica rivolti alle imprese del territorio molisano sulla tematica dei sottoprodotti**.

Le aziende possono candidarsi per prenotare un appuntamento di circa **40 minuti in videoconferenza**.

### **Cos'è?**

Gli interventi di assistenza tecnica hanno l'obiettivo di rispondere a specifici quesiti posti dall'impresa in materia di sottoprodotti e fornire assistenza nella compilazione della scheda tecnica e della dichiarazione di conformità previsti dal D.M. 264/2016, per dimostrare la sussistenza dei requisiti richiesti dalla normativa per la qualifica di un residuo di produzione come sottoprodotto.

### **A cosa serve**



La scheda tecnica sottoprodotti contiene le informazioni necessarie a consentire l'identificazione dei sottoprodotti dei quali è previsto l'impiego e l'individuazione delle caratteristiche tecniche degli stessi, nonché del settore di attività o della tipologia di impianti idonei ad utilizzarli e rappresenta un elemento fondamentale per dimostrarne la presenza dei requisiti.

### Come prenotarsi

È possibile prenotare l'appuntamento mediante il sistema telematico **eAgenda** in pochi semplici passaggi raggiungibile al link <https://unioncamerepfp.iswebcloud.it>:

1. **Accedi all'area "Servizi disponibili";**
2. **Seleziona Camera di Commercio del Molise**
3. **Scegli una data ed un orario sul calendario tra quelli disponibili**
4. **Compila il form di prenotazione e trasmetti;**
5. **L'appuntamento sarà confermato via e-mail a seguito della valutazione dell'ente organizzatore.**

Sono **disponibili in totale 6 appuntamenti**, a partire dal 1 giugno 2022, **di circa 40 minuti ciascuno**, che verranno confermati, in seguito all'invio della richiesta, dalla Camera di Commercio del Molise.

Pertanto, avranno precedenza gli appuntamenti secondo i seguenti criteri:

1. Ordine temporale delle candidature pervenute, desumibile dal sistema **eAgenda**;
2. Partecipazione delle imprese agli eventi formativi propedeutici già erogati in precedenza dall'ente nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione sulla "Sostenibilità ambientale";

### Info

Per ulteriori dettagli è possibile contattare gli uffici dello Sportello Ambiente al numero tel. 0874 4711.

## Programmazione UE 2021-2027 e bandi UE

Unioncamere Europa in collaborazione con i partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## DALLA UE

### Sostegno all'internazionalizzazione: tante misure ma ...

La recente relazione della Corte dei conti europea sull'efficacia delle misure promosse dalla Commissione per sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI offre un quadro utile per "pesare" i singoli interventi e la strategia globale. Proprio sulla strategia la Corte pone i suoi primi distinguo. Già dal 2011 ne erano stati correttamente individuati gli obiettivi (dall'informazione, alla coerenza tra le attività di sostegno previste con parità di accesso alle opportunità a tutte le PMI, al coordinamento e all'efficacia in termini di costi dei programmi UE, di quelli condivisi con gli Stati membri e delle iniziative pubbliche e private). La quindicina di interventi analizzati dalla Corte sembra invece mancare proprio di coerenza e visibilità. A cominciare dai due strumenti più importanti: l'Enterprise Europe Network e Startup Europe. Gli obiettivi previsti per il primo sembrano raggiunti, pur con una performance variabile a seconda di Paesi e consorzi; ma la rete, che oggi può contare su più di 650 punti presenti principalmente nell'UE, non sembra essere ancora un riferimento territoriale per le imprese, cui si aggiunge un'insufficiente copertura geografica extra UE. Circa Start up Europe, la Corte ha constatato un'efficacia di intervento solo nel breve periodo, confrontandosi, tutti i progetti finanziati, con questioni di sostenibilità; il che ha portato in diversi casi all'acquisizione delle start-up da parte di grandi imprese non europee, non in linea con gli obiettivi del programma. Le best practice non mancano all'interno di queste due iniziative, ma anche in altre di successo (per esempio il portale Access2Markets e l'EU-Japan centre). Le risorse disponibili sono limitate (la Corte ha calcolato 850 milioni di euro nel periodo 2014-2020, ai quali vanno aggiunte quelle disseminate nei diversi strumenti finanziari UE (fondi strutturali, Horizon etc.)). Tutto ciò, unito alla competenza residuale dell'Unione Europea in materia di promozione all'export delle PMI, crea strumenti quasi sempre scollegati e non in grado di interagire, con reale valore aggiunto europeo, sulle politiche nazionali.

La strada da percorrere che la Corte indica per la Commissione sembra chiara: maggiore coordinamento tra i silos delle Direzioni Generali e delle Agenzie, necessità di migliorare il monitoraggio dei risultati per valutare l'impatto, sostenibilità degli interventi. Per rendere tutto l'impianto veramente fruibile dai beneficiari finali: le PMI.

*Fonte: Mosaico Europa 11/2022*

## **La mappatura delle imprese digitali europee**

Di sicuro valore aggiunto per le realtà che si occupano di digitale la recente iniziativa della DG Growth della Commissione, nata indubbiamente a causa del conflitto in Ucraina, che ha riorientato gli sforzi internazionali sulla dipendenza energetica. Get Digital: Go Green and Be Resilient si propone di creare un catalogo delle principali imprese europee, mettendo in evidenza soluzioni digitali e modelli di business in grado di offrire soluzioni ad alto impatto per ridurre la dipendenza da petrolio, gas e materie prime esterne, nonché aumentare la resilienza nella catena di approvvigionamento globale. Dedicata alle PMI e alle start-up dell'Unione e di Ucraina, Moldavia e Georgia e realizzata in collaborazione con lo European Innovation Council, SME Digital e l'Agenzia Eisma, Get digital prevede, come primo momento operativo, l'organizzazione di due webinar a beneficio delle imprese intenzionate a promuovere le proprie soluzioni digitali innovative in tema di energia e di resilienza nelle catene di valore. Oltre alla presentazione di tutti i servizi contenuti nel database, gli appuntamenti permetteranno alle imprese più meritevoli – selezionate da una giuria composta da investitori indipendenti e manager aziendali – di beneficiare di coaching ad hoc forniti da operatori di reti europee di supporto alle imprese, quali l'Enterprise Europe Network o i Digital Innovation Hubs. In fase avanzata di studio, inoltre, l'organizzazione di webinar a favore di tutte le imprese registrate in piattaforma per presentare i principali servizi di supporto alle PMI offerti dall'UE.

*Fonte: Mosaico Europa 11/2022*

## **Spese europee sul clima 2014-2020: quadro negativo**

Severo il giudizio della Corte dei Conti europea sul bilancio europeo destinato all'azione per il clima per il periodo 2014-2020. Una relazione di recente pubblicazione afferma infatti che l'obiettivo di destinare almeno il 20% del budget totale al settore verde non è stato raggiunto, sebbene la Commissione europea abbia annunciato il contrario, dichiarando di aver speso per il clima 216 miliardi di Euro, pari al 20,1 % del totale. La Corte valuta la cifra non corretta, ritenendo che la Commissione abbia sovrastimato il contributo climatico di parti fondamentali dei finanziamenti per l'agricoltura, come la condizionalità, le aree soggette a vincoli naturali e l'agricoltura biologica, nonché il contributo climatico dei fondi stanziati per i sottosettori chiave delle infrastrutture e della coesione, come il trasporto ferroviario, l'elettricità e la biomassa. Il valore effettivo, secondo il documento, ammonterebbe a circa 144 miliardi di Euro, pari al 13% dell'indice di spesa totale. Questo ping pong di cifre, secondo i revisori, potrebbe generare problemi di affidabilità nella rendicontazione dell'Esecutivo europeo per il bilancio del periodo di programmazione in corso, che fissa

l'obiettivo di spesa per il clima al 30%. Al fine di rendere più trasparente la connessione tra i fondi e gli obiettivi climatici, la Corte suggerisce di reperire prove scientifiche per giustificare la rilevanza climatica dei finanziamenti agricoli, di pubblicare linee guida per il consuntivo delle spese legate al clima, in modo da garantire coerenza ed evidenziare gli importi non utilizzati.

Fonte: Mosaico Europa 11/2022

## Richieste / Offerte Commerciali e di Tecnologia

Sul sito [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu) pubblichiamo alcune ricerche partner provenienti dalla banca dati di Enterprise Europe Network (a breve sarà resa accessibile direttamente dall'esterno).

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

## AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN\_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*



## SPECIAL EDITION#2. Ukraine

The Russian invasion and the subsequent outbreak of military hostilities in Ukraine has sent shock waves throughout the international community. The European Commission (DG GROW and EISMEA) invited the 3000 advisers of the Enterprise Europe Network to contribute mitigating the adverse effects for European citizens and businesses.



Support Ukraine also means trade with Ukraine. Trading with Ukraine today means buying quality products and having brave partners ready to work even in times of war.

### Ukrainian IT sector overview

- Ukraine is among top 10 countries in conducting IT-friendly reforms (World Bank)
- Exports of Ukrainian IT services grew by 28% in the first quarter of 2022 (\$ 2 billion)
- Since February 24, 77% of IT companies found new customers, 56% of whom expect sales growth from 5% to 30%.
- 6,000+ tech companies
- 2,275+ IT service companies
- 288,000+ IT specialists
- 2000+ fast-growing startups

## IT Export Opportunities


- Product development R&D facilities
- Game development
- IT-outsourcing
- Software development (e-Commerce, enterprise, finance, education, healthcare, travel tech, telecom)

**Global giants like** General Electric, Samsung, Boeing, Deutsche Bank, Canadian Tire, tech start-ups and even American hospitals turned to **Ukraine for their IT needs.**


100+ companies on the Fortune 500 list order IT products and services in Ukraine.

Ukrainian Tech IT Ukraine Association


### UKRAINE IS A GLOBAL TECH POWERHOUSE




**Major IT Hub**  
> 4 % of Ukraine's GDP  
+ 27% annual export growth



**Cost-effectiveness**  
5% personal income tax for  
Tech entrepreneurs



**Rich Talent Pool**  
Almost 300 000 professionals



**English proficiency and  
geo proximity**  
> 80 % Intermediate+  
Heart of Europe

*\* According to the IT Export Alliance Research "Ukrainian IT Industry: Reboot in the Wartime"*

## Ukrainian IT industry during the war

IT Export Alliance members (promoted in the international markets under the Union brand) shared their experience about the importance of international support and launching new projects with Ukrainian developers to strengthen Ukraine's economy in the webinar "Ukrainian IT Industry During the War."

## Main conclusions:

- Ukraine's IT sector is snowballing, averaging 27% per year. In the first quarter of 2022, the IT industry achieved a record export revenue of \$ 2 billion in wartime. The figure for the same period in 2021 was \$ 1.44 billion.
- Ukrainian companies continue to meet their obligations, including member

companies of the IT Export Alliance. 52% of companies have kept 100% of their contracts, 32% of companies have minor changes, and 90-99% of contracts.

- Some IT specialists were relocated to the western regions before the war. Currently, 70% of IT professionals work in safe areas of Ukraine, and the remaining 16%, mostly women, work abroad.
- Since the beginning of the war, 3% of IT specialists, mostly with military experience, went to serve in the Armed Forces of Ukraine. In some small companies with a staff of up to 200 people, 20% of specialists joined the army. 9% of IT professionals are actively involved in the fight on the information front, in state cybersecurity, and support for government projects.
- The Ukrainian IT community actively supports the army. The study "Ukrainian IT Industry: Restart in a War" shows that the companies that took part in the survey during the three months of the war transferred 806 million hryvnias to charity and humanitarian aid.

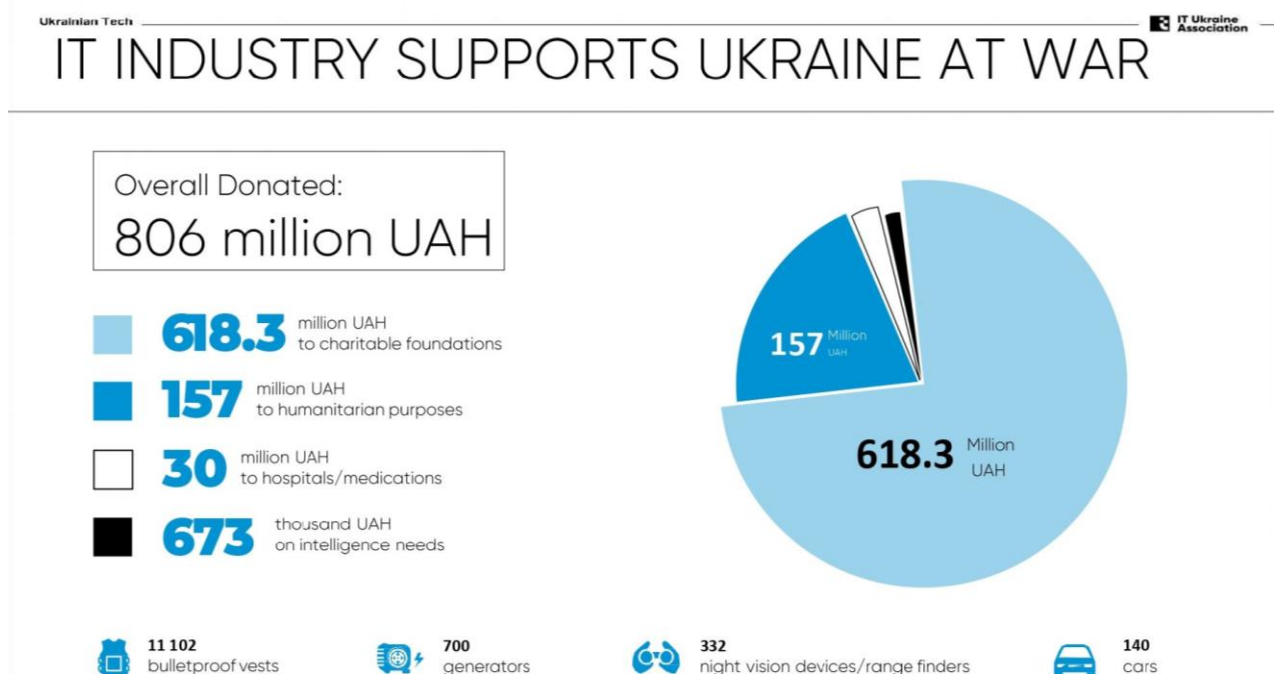
Watch the record of a webinar by the link:

<https://bit.ly/3NEbPrO>

More information - in the IT Export Alliance Research "Ukrainian IT Industry: Reboot in the Wartime"

<https://bit.ly/3N6osfi>

*\*The webinar was organized by Entrepreneurship and Export Promotion Office (Ukraine), CIVITTA Ukraine jointly with the Norwegian - Ukrainian Chamber of Commerce (NUCC) with the support of USAID Competitive Economy Program in Ukraine (USAID CEP).*



*\* According to the IT Export Alliance Research "Ukrainian IT Industry: Reboot in the Wartime"*



# EU sanctions against Russia following the invasion of Ukraine

*In response to Russian unprecedented and unprovoked military attack against Ukraine, the EU is responding by adopting a comprehensive and robust package of restrictive sanctions.*

## Trade restrictive measures: export and import bans

The EU, in collaboration with *the G7 countries* and other like-minded partners, has stopped treating Russia as *a Most-Favoured-Nation within the WTO framework* as of 15 March. This deprives Russia of key trade advantages as a WTO member.

- an EU import ban on those *steel products* currently under EU safeguard measures. Increased import quotas will be distributed to other third countries to compensate
- an EU export ban on *luxury goods* to directly hit Russian elites
- additional import bans, including cements, rubber products, wood, spirits, liquor, high-end seafood
- further targeted export bans - worth €10 billion - in areas in which Russian is vulnerable due to its high dependency on EU supplies. This includes, for example, quantum computing, advanced semiconductors, sensitive machinery, transportation and chemicals. It also included specialist catalysts for use in the refinery industry. This will contribute to degrade Russia's technological base and industrial capacity
- adding jet fuel and fuel additives, which may be used by the Russian army, to the existing export ban

- The export ban on EU luxury goods will deprive Russian elites from goods like cars, watches, and jewellery. The import ban will cover Russian emblematic products like vodka and caviar.
- The import ban on Russian coal affects one fourth of all Russian global coal exports, amounting to **€8 billion loss** of revenue per year for Russia.
- On the export side, the total value of all sanctions introduced so far is **€22.8 billion**. This represents 25% of the EU's export before the invasion.
- The ban of Russian imports represents a total value up to **€17 billion** of EU imports from Russia.

## Excluding Russia from public contracts and European money

The Commission will terminate participation in all ongoing grant agreements to Russian public bodies or related entities, and suspend all related payments, under Horizon 2020 and Horizon Europe, Euratom, and Erasmus+.

## Individual listings of people and entities:

Among those sanctioned are top political representatives, oligarchs, military personnel and propagandists.

- ★ Restrictive measures in respect of actions undermining or threatening the territorial integrity, sovereignty and independence of Ukraine now apply to: 1,158 individuals, (including over 30 oligarchs), 98 entities;

## Financial and business service measures

EU is cutting Russia's access to capital markets of the EU, increasing borrowing costs for the sanctioned entities and gradually eroding Russia's industrial base

- ★ 70% of the Russian banking system (in assets), **government and key state-owned companies**, will no longer be able to refinance in EU capital markets.

## Energy sector

Banning exports of *specific refining technologies*, adding to the existing oil equipment ban from 2014, will make it harder and more costly for Russia to upgrade its oil refineries.

An import ban on all forms of Russian coal.

*A far-reaching ban on new investment* across the Russian energy sector, with limited exceptions for civil nuclear energy and the transport of certain energy products back to the EU.

- ★ This covers 90% of our current oil imports from Russia.

## Transport sector

- ★ Three quarters of Russia's current commercial air fleet were built in the EU, the US and Canada. This means that Russia will not be able to maintain its fleet to international standards.

## Dual-use goods and advanced technology items

*Sharpening existing export controls on dual-use goods* to target sensitive sectors in Russia's military industrial complex, and limiting Russia's access to crucial advanced technology

- ★ The sanctions will hit Russia's access to important technologies beyond dual-use goods and technologies and downgrade over time their technological capabilities



\*According to an official website of the European Union  
<https://bit.ly/3myHhMy>

## Ukrainian Exporters Catalogue

*The free online service designed to establish direct business contacts between foreign companies and Ukrainian manufacturers/service providers.*

IT community in Ukraine is resilient and is one of the fastest to adapt and resume work after the full-scale invasion by Russia.

Since the beginning of the war, 46% of IT-professionals relocated to more safe regions in Ukraine According to IT Ukraine Association 2% of IT specialists in Ukraine joined the Armed Forces, 5% - in the cyber army and 85% are working full-time in IT projects.

Thanks to strong clusters and communities, experience to adjust their work during Covid-19, stable internet connection, qualifications, and creativity, Ukrainian IT companies manage to deliver large-scale international projects on time.

In 2021 export of Ukrainian IT services increased by 36% to \$6.8 billion. Ukrainian IT has become an important part of the Ukrainian economy and is supporting the country during the war by paying taxes beforehand and donating to Ukrainian Armed Forces.

If you want to support Ukrainian IT companies and find a partner from Ukraine leave a request in the following form <https://lnkd.in/e6he5UXP>

Entrepreneurship and Export Promotion Office (Ukraine) team is ready to promptly process your request and find a reliable partner for you.

If you have any questions or problems completing the form, please contact sourcing expert - Valentyna Liashenko [vliashenko@epo.org.ua](mailto:влиашенко@epo.org.ua).

Please find below the actual requests from the Ukrainian IT specialists.

## Please find below several actual requests from the Ukrainian IT companies available in Ukrainian Exporters Catalogue:

### 1. Indeema Software, Inc

<https://indeema.com/>

**Services:** IT service company specializing in application development for connected devices and IoT solutions.

### 2. iSKY.SOLUTIONSS

<https://isky.solutions/>

**Services:** business automation systems development

### 3. Evergreen IT Development

<https://evergreen.team/>

**Services:** business solutions based on Artificial Intelligence, Chatbot development, Technical Support, DevOps support

### 4. N-iX

[n-ix.com](http://n-ix.com)

**Services:** N-iX is a European provider of software development outsourcing services with delivery centres in Eastern Europe and over 1,800 expert software developers. The company cooperates with technology businesses globally helping them to build successful engineering teams and create innovative software products.

### 5. Geniusee

<https://geniusee.com/>

**Services:** software development services including:

- Mobile apps development
- Web platform development
- DevOps/infrastructure services - UX/UI design - Technology consulting services

### 6. bvblogic

[bvblogic.com](http://bvblogic.com)

**Services:** development and implementation of the efficient IT solutions in six key domains: Agriculture, Logistics, and Transportation, eCommerce, eTickets, Retail and FMCG, Marketing and Advertising. [bvblogic] creates progressive software with the use of disruptive technologies and intellectual approaches of Data Science, Artificial Intelligence, Machine Learning, and Deep Learning. Using the innovations, we help our clients to become more innovative and to successfully achieve their goals.

## 7. ITSpace

<https://itspace.company/en>

**Services:** development of the individual CRM, ERP, and E-COMMERCE systems from scratch. The company uses current technologies: Vue.js, Nuxt.js, Laravel, Node.js, Mysql, Neo4j, Git, Jira, Html, Css, JQuery, JavaScript, Php, Ubuntu, Nginx and others.

## 8. Smart Techno Lab

<https://en.inni.tech/>

**Services:** Video analytics software, such as face and car number recognition, cash terminals control, weight control, detections of empty shelves, people analysis for retailers, integration with Ajax, Satel, Uprox and others etc.

## 9. ISSP - Information Systems Security Partners

[www.issp.com](http://www.issp.com)

**Services:** ISSP is a cybersecurity solutions integrator and a managed security service provider that delivers bespoke end-to-end cybersecurity services globally. ISSP protects businesses from advanced cyber-attacks by providing 24x7 Cybersecurity Monitoring and Active Response Services, produced by own Security Operations Center (SOC) and powered by cutting edge Threat Intelligence and Cybersecurity Research of ISSP Labs. ISSP provides a mix of standardized product/service offerings and tailor-made solutions for specific markets, customer segments, and user needs including a wide range of one-time professional cybersecurity services (not limited to): Penetration Testing, Compromise Assessment, Source Code Review, Cybersecurity and Compliance Audits, Reverse Engineering, etc.

## 10. MK-CONSULTING

[www.consulting.mk](http://www.consulting.mk)

**Services:** the company is specialized in design of secure, highload architecture, infrastructure and further DevOps support of IT applications and systems. The company also has teams of Backend Java and PHP developers, Frontend Vue and Angular, BAs. Projects implemented for different Ukrainian State Authorities, international and Ukrainian Funds, Banks, eHealth, other. In case if project needs extensions in teams and technologies that we do not have in house, we offer access to wide list of recommendations of our partner companies, with whom we have done multivendor projects and are sure in their competences. For the mentioned request we need details to provide offer concerning cybersecurity and skilled team of Python developers.

## Interested?

Please contact sourcing expert -

Valentyna Liashenko [vliashenko@epo.org.ua](mailto:vliashenko@epo.org.ua).

## Published profiles of the Ukrainian companies in Enterprise Europe Network database

*The following companies are published in the EEN database*

### **BOUA20220503014**

Ukrainian producer of popcorn with natural caramel is looking for distributor

#### **Short summary:**

The leading Ukrainian popcorn producer is looking for a distributor. The company's product range includes sweet and savory snacks such as popcorn coated with natural caramel (different tastes with peanuts, cinnamon and coconut, chocolate and milk chocolate), savory popcorn (cheese, butter, wasabi, salt flavors), caramelized and salted peanuts.

### **BOUA20220501003**

Ukrainian company, specialising in the manufacture and sharpening of manicure tools and accessories, is looking for partner under the commercial agreement.

#### **Short summary:**

The Ukrainian company offers manicure and pedicure tools, manicure sets, combs, hair brushes, curlers and barber's accessories. The company is looking for partners all over the world who would be interested in distributing its products under the commercial agreement.

### **BOUA20220429002**

A Ukrainian producer of disposable tableware is looking for manufacturing and distribution services agreements

#### **Short summary:**

The Ukrainian SME engaged in the production of the disposable tableware: glasses, plates, bags and accessories. The products are 100% eco-friendly and biodegradable. The company is looking to expand and distribute their products to other foreign countries under distribution services agreement. In addition, the company can sell directly or with the business partner's brand name on the product under the manufacturing agreement.

## BOUA20220428044

A Ukrainian company engaged in production of equipment for chopping branches is looking for partners abroad under distribution services agreement

### Short summary:

The Ukrainian company is specialized in the production of branch shredders for processing wood waste into fuel for pyrolysis and solid fuel boilers, fireplaces, stoves. The company is searching for distribution services agreements.

## BOUA20220428035

A Ukrainian producer of couplers for splicing reinforcement steel is offering its products under distribution agreement

### Short summary:

A Ukrainian company from Odessa engaged in manufacturing of equipment and couplers for reinforcement steel of various nominal diameters, that are used for repairing and developing concrete structures in the construction sector is looking for distribution services agreement.

## BOUA20220427038

A Ukrainian producer of screw piles is looking for partners to conclude subcontracting and distribution agreements

### Short summary:

The Ukrainian company specializes in creating unique solutions for the quick and efficient construction of foundations for residential, administrative and commercial buildings: galvanized ground screws. The SME is looking for EU partners in the sector of building, distributors of ground screw piles and offers their products and services under distribution services agreement and subcontracting.

## BOUA20220426014

Ukrainian manufacturer of agricultural equipment is looking for distributors and commercial agents

### Short summary:

The Ukrainian SME has significant experience in the production and distribution of agronavigators and other agricultural equipment in the Ukrainian market. The company intends to enter foreign markets. For this reason, SME wants to establish long-term cooperation with foreign partners under distribution services or commercial agency agreements.

## BOUA20220425024

Ukrainian advanced robot developer seeks partners for commercial and investment agreements

### Short summary:

The Ukrainian firm specialises in the development of advanced robots with remarkable characteristics such as mobility, agility, dexterity, and speed. The SME's world-class development teams take projects from concept to proof-of-concept prototyping, build-test-build engineering, field testing, and low-rate production.

Under joint venture and financial agreements, the company is looking for partners.

## BOUA20220422016

A Ukrainian producer of car roof racks and boxes is looking for distributors

### Short summary:

A Ukrainian manufacturing company, designing and producing standard and custom-made car roof racks, is looking for commercial partners to represent and assist in new market entry in Europe. The partners will work under distribution services agreements.

## BOUA20220421028

A Ukrainian manufacturer of equipment for the production of cellular concrete is looking for a commercial agency agreements

### Short summary:

The Ukrainian company specializes in the design and manufacturing of machinery for construction with a special purpose - for production of foam concrete for use in the building area, energy-saving foam concrete for industrial and housing construction. The company is looking to establish a commercial agency agreement.

## BOUA20220417002

A Ukrainian company manufacturing luxurious upholstered furniture looking for new foreign distributors

### Short summary:

A Ukrainian company manufactures luxurious upholstered furniture such as beds, sofas, chairs, poufs. Distribution services agreements are sought, in order to sell and promote its products in the EU countries.



## **BOUA20220415011**

Ukrainian SME amber products manufacturer seeks distributors

### **Short summary:**

A Ukrainian SME with 15 years of experience in the amber production offers its products such as finished goods - chess, ships, animal and bird figures etc., as well as blanks in the form of tiles, beads and balls. The company is looking for long-term cooperation with foreign partners on the basis of a distribution services agreement.

## **TOUA20220421024**

Complex microbial preparation for increasing plant productivity based on nitrogen-fixing and phosphate mobilizing bacteria

### **Short summary:**

A Ukrainian R&D institute has developed a complex microbial preparation for plant productivity-increasing based on nitrogen-fixing and phosphate mobilizing bacteria. The preparation stimulates the growth and development of plants and protects against the influence of stress factors, phytopathogens and phytophages. The institute is interested in cooperation with enterprises that specialize in the production of microbial bio preparations via a commercial agreement with technical assistance.

## **TOUA20220420015**

Bacillus probiotics for animal husbandry

### **Short summary:**

A Ukrainian scientific institute offers probiotic, also effective as a feed additive. The basis of the preparation - two spore strains of bacteria of the genus Bacillus. The biopreparation exhibits antibacterial, antifungal, antioxidant and immunomodulatory activity, improves the digestibility of feed. The institute is interested in cooperation with enterprises that specialize in the production of microbial biopreparations. The partnership is possible on the basis of a license agreement.

## **Interested to find reliable Ukrainian partner?**

Please save the profile reference code and contact:

Cozzolino Marco

[m.cozzolino@si-impresa.na.camcom.it](mailto:m.cozzolino@si-impresa.na.camcom.it)

S.I. IMPRESA

Azienda Speciale della CCIAA di Napoli

[een.bridgeeconomies.eu](http://een.bridgeeconomies.eu)

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

# Save the date to meet Ukrainian companies

## Organic Export During the War



Date: 23 June 10:30 - 14:00  
Format: online conference

### About this event:

Despite the military action and threats, Ukraine continues to make a significant contribution to global food security - the sowing campaign 2022 is underway, alternative logistics routes are being developed to supply Ukrainian agricultural products

abroad and the European Commission has abolished tariffs and quotas on Ukrainian exports, as well as suspended additional official controls on organic products originating from Ukraine applied in 2015-2021.

The development of the organic market remains one of the priorities of Ukraine's agricultural policy.

Therefore, we invite representatives of the organic sector, foreign partners and international buyers to join the online event «Organic Export During the War» with the participation of the Ukrainian Government representatives, local and international experts, business representatives. At the event you will receive the latest information about:

- Sowing campaign 2022 during martial law: current state and harvest forecasts.
- Overview of the organic sector of Ukraine and capacities of Ukrainian organic exporters.
- Government support programs.
- Ukrainian organic export prospects and sourcing opportunities of the State Institution «Entrepreneurship and Export Promotion Office».
- Ukrainian Government's work on alternative logistics routes for organic export.

Organic certification and standards in Ukraine.

Success stories of cooperation between Ukrainian organic producers and international buyers in recent months.

## Why Ukraine?

One of the leading organic suppliers in the world

Most fertile soil in Europe: 33% of the world's black soil is in Ukraine

High quality: tasty products of superb quality confirmed by the EU and other organic certification

Ready for business: Ukrainian exporters are trusted partners for already more than 230 companies from Europe, North America and Asia

Competitively priced: one of the most cost-efficient sourcing in Europe

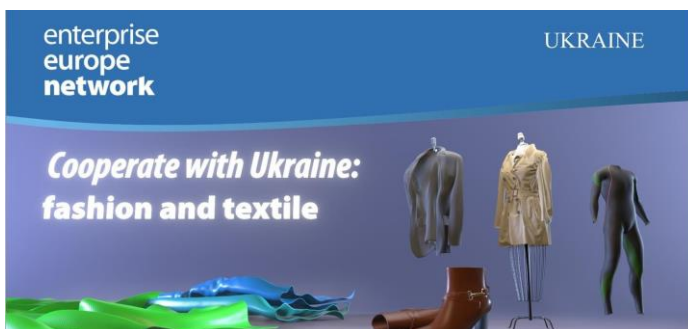
## Contact:

Please do not hesitate to contact us if you have any questions about the event or would like to arrange a meeting with leading Ukrainian organic exporters:

Natalia Babanina,  
Project Manager State Institution «Entrepreneurship and  
Export Promotion Office» - nbabanina@epo.org.ua

More information and registration form via link below or QR  
code:

<https://bit.ly/3N69Soa>



## “Cooperate with Ukraine: fashion and textile”

Date: 07 July 2022

Type: will be selected 6

Ukrainian Fashion producers for  
organizing Fashion session

“Ukrainian Day” in Torino (offline)

Link: <https://bit.ly/3xnyToc>



# How to support Ukraine right now



## Humanitarian aid

Official portal for those who want to provide humanitarian or financial assistance to people of Ukraine, businesses or the government at the times of resistance against the Russian aggression.

Anyone willing to support Ukraine can access here the information on how to do it.

The website was developed jointly by the Office of the President of Ukraine and the Cabinet of Ministers of Ukraine.

<https://help.gov.ua/en>

You can also choose how to support people in Ukraine. Find out more about how to donate via [the official Ukrainian government humanitarian aid website](#). You can donate through the major relief organisations active on the ground that are coordinating assistance to Ukraine.

## EU stands with Ukraine

The European Union, its Member States and Europeans across the continent are mobilised in support of people fleeing the war in Ukraine. Europe is there for them in the weeks and months to come.

EU is working on all fronts to support Ukraine with assistance, humanitarian aid and civil protection. EU has activated the temporary protection mechanism to provide people fleeing Ukraine with a secure status and access to schools, medical care and work in the EU. And stands ready to channel more assistance and support both to people who left Ukraine to seek protection in the EU and those who stayed in Ukraine.

## Private sector donations

The European Commission has created a new system to channel in-kind donations from the private sector to Ukraine, Moldova and EU countries in the region. Via the EU Civil Protection Mechanism, the EU will coordinate the timely and safe delivery of donated emergency items such as medicines, medical equipment, chemical, biological, radiological or nuclear countermeasures and shelter items.

Private entities from across the EU that wish to donate can contact the Commission via email:

[ECHO-private-donations@ec.europa.eu](mailto:ECHO-private-donations@ec.europa.eu)