



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Febbraio 2024



#EENCanHelp

Sommario

In Primo Piano.....	3
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI.....	3
EEN Matchmaking Event al JEC World 2024 – Parigi (5-7 marzo 2024) e online (12-15 marzo 2024)	3
MBM Tourism Prague 2024 – Matchmaking Business Meetings online e on site (Praga), 14-15 marzo 2024	4
Future of Food - Sustainable FoodTech Solutions @ Anuga Food Tec 2024 – Colonia, 19-22 marzo 2024	4
TEKTITE 2024: Digital Economy – online Brokerage event, 26-29 marzo 2024	5
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ.....	6
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE	6
EENergy Open Call.....	8
Fondo PMI di EUIPO: avviata l'edizione 2024 per voucher per la proprietà intellettuale	9
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	10
WEBINAR – OPPORTUNITA’ DA FRUIRE ON-LINE	10
WEBINAR - Stato dell’arte e novità per l’etichettatura dei prodotti vitivinicoli, 22/02/2024 ore 9.30	10
Workshop on-line “Exploring the ICT, IOT and digitalization market in Japan” - 29/02/2024, ore 10:00 ...	12
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	12
DALLA UE	13
Elezioni europee:una prima ricognizione	13
Horizon Europe: vincitori e vinti del 2023.....	13
Sicurezza economica: il piatto è ricco.....	14
Lotta al cambiamento climatico: cosa aspettarsi dall’UE	14
Buone nuove per i Fondi Strutturali!	15
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	15
Offerte commerciali.....	16
Richieste commerciali	17
Offerte tecnologiche.....	17
Richieste tecnologiche	18
Richieste di Ricerca & Sviluppo.....	19
AGGIORNAMENTI CONTINUI	20
Chi siamo	21

In Primo Piano

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

EEN Matchmaking Event al JEC World 2024 – Parigi (5-7 marzo 2024) e online (12-15 marzo 2024)

JEC World 2024 è l'evento internazionale dove trovare le ultime innovazioni e le tecnologie di punta nel campo dei **compositi**. L'evento di matchmaking riunisce aziende (acquirenti e fornitori), ricercatori, start-up, cluster provenienti da un gran numero di paesi europei. Si tratta di un'opportunità unica per generare nuovi contatti e contratti aziendali. La partecipazione all'evento è **gratuita**.

- **Dal 5 al 7 marzo 2024** gli **incontri in presenza** si svolgeranno c/o Paris Nord Villepinte Exhibition Centre - Parigi.
- **Dal 12 al 15 marzo 2024** si svolgeranno gli incontri on line via BtoB match tool.

Gli argomenti:

- Le fibre
- Materiale dei compositi
- La plastica
- I polimeri di vetro
- Il carbonio
- Il vetro
- Il tessuto

Perché partecipare?

- **Come partecipante** - è possibile promuovere un networking efficace durante il JEC Composites
- Show 2024.
- **Come acquirente** - trovare fornitori europei qualificati nel corso di incontri effettivi.
- **Come direttore di vendita** - trovare nuovi clienti europei
- **Come sviluppatore** - trovare partner per discutere di nuove tecnologie e soluzioni innovative

Come puoi beneficiare di questo evento?

- Pubblicare e mostrare i tuoi prodotti, progetti, servizi o esigenze aziendali ai partecipanti all'evento
- Avviare e organizzare promettenti riunioni pre-programmate all'evento
- Generare lead freschi e incontrare nuovi contatti in un modo economico e conveniente

Info e registrazione all'evento [QUI](#)

MBM Tourism Prague 2024 – Matchmaking Business Meetings online e on site (Praga), 14-15 marzo 2024

La 5a edizione dell'evento **Matchmaking Business Meetings (MBM) Tourism Prague** si svolgerà il **14 e 15 marzo 2024**: il primo giorno online e il secondo giorno in loco durante la **fiera internazionale del turismo Holiday World & Region World** a Praga. Si tratta della fiera più importante dedicata al turismo e ai viaggi in Repubblica Ceca con un'ampia copertura nell'Europa centrale.

Questi i numeri dell'edizione 2023 della fiera **Holiday World & Region World**:

- 300 espositori provenienti da 26 paesi
- 28 000 visitatori

Focus e principali argomenti:

- Agenzie di viaggio, tour operator, piattaforme di prenotazione online
- Alloggio e ristorazione
- Spa, relax e benessere, turismo medico
- Patrimonio culturale, musei, luoghi storici, istituzioni legate al patrimonio culturale, ristrutturazioni, ricostruzioni
- Soluzioni digitali per il turismo e città intelligenti, servizi di supporto per il turismo
- Nuove tendenze nel turismo, leader di progetto
- Mobilità nel turismo

L'evento di matchmaking è destinato a **aziende, istituzioni, agenzie, cluster che desiderano trovare nuovi partner commerciali internazionali.**

Registrazione all'evento entro il 3 marzo 2024 [QUI](#)

Future of Food - Sustainable FoodTech Solutions @ Anuga Food Tec 2024 – Colonia, 19-22 marzo 2024

Anuga FoodTec è una delle fiere leader a livello internazionale per **l'industria della trasformazione di alimenti e bevande**, includendo tutti gli aspetti del ciclo di produzione: dalle tecnologie di processo, al packaging, alla sicurezza alimentare fino alla digitalizzazione e alla logistica.

L'iniziativa "**Future of Food – Sustainable FoodTech Solutions**", organizzata da Enterprise Europe Network, prevede la possibilità di realizzare **incontri individuali b2b on site**, all'interno della fiera, tra aziende, start up, Università, Organizzazioni, Enti e soggetti che operano nella filiera, sia espositori che visitatori.

I partecipanti avranno così modo di creare **nuove collaborazioni** con altre imprese, esperti e potenziali clienti provenienti da tutto il mondo.

Focus Tematici:

- Automazione
- Digitalizzazione
- Ambiente ed energia
- Riempimento e confezionamento
- Intralogistica
- Trasformazione
- Sicurezza alimentare
- Scienza e innovazione
- Pet Food
- Attrezzature e soluzioni per la produzione di alimenti coltivati

Gli incontri si terranno esclusivamente in presenza dal 19 al 22 marzo presso la Anuga FoodTec di Colonia (Hall 5.2, Stand A-120/D-129).

La partecipazione è **gratuita** previa **iscrizione**, **entro il 22 marzo 2024**, tramite la piattaforma: [Future of Food – Sustainable Food Tech Solutions - Welcome to Anuga Food Tec \(b2match.io\)](https://www.b2match.io)

TEKTITE 2024: Digital Economy – online Brokerage event, 26-29 marzo 2024

Brokerage event

**26 - 29 marzo 2024,
Solo online**

Organizzatore: Korea Institute for Advancement of Technology - Seoul, Corea del Sud
Sito web <http://digital.tektite.kr/>

TEKTITE 2024: Digital Economy è un **Open Innovation Brokerage event** che collega chi è alla ricerca di tecnologia, fornitori di tecnologia, intermediari tecnologici e investitori per creare **opportunità tecnologiche e commerciali**.

I partecipanti avranno accesso a un mercato di **Open Innovation** che riunisce **grandi corporation globali, startup, università, istituti di ricerca, intermediari e investitori**. Lo scopo è creare **opportunità commerciali** tra **chi cerca innovazione** come le grandi corporation e fornitori di soluzioni come **startup e/o TTOs** (Office of Technology Transfer).

Tutte le attività verranno realizzate online utilizzando una piattaforma per eventi di matching e sistemi come Zoom o Teams.

Focus dell'evento:

- Digital Healthcare
- EduTech
- Smart Manufacturing
- Smart Home/City/Farm.

Schema dell'evento:

- Promozione del profilo
- Presentazioni video
- Workshop
- Match-making B2B

Gli **orari degli incontri individuali 1:1** saranno forniti dalla piattaforma di match-making attraverso la quale sarà, in particolare, possibile

- Pubblicare il proprio profilo e definire i propri interessi
- Individuare i partecipanti di proprio interesse utilizzando filtri di ricerca pertinenti
- Inviare messaggi attraverso l'operatore della piattaforma per contattare i partecipanti che si desidera incontrare online
- Partecipare agli incontri pre-programmati via videoconferenza Zoom, organizzati dall'operatore della piattaforma

Registrazione all'evento [QUI](#), entro il 26 marzo 2024.

La partecipazione è **gratuita**.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato nella regione **Molise** lo "**Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**".

Lo **Sportello** fornisce **gratuitamente** un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'**etichettatura**, alla **sicurezza dei prodotti**, al **commercio internazionale**, alla **tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale** e alle **certificazioni**.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;

- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscaltà internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

CERTIFICAZIONI

- **Sicurezza alimentare:** schemi di certificazione richiesti dalla GDO o necessari per la vendita all'estero (UE o extra UE), schemi GFSI per aziende del settore agroalimentare di trasformazione o produzione primaria (BRC, IFS, FSSC 22000, Global Gap), standard internazionali sicurezza alimentare (ISO 22000), riconoscimenti relativi all'applicazione delle GMP HACCP, EFISC-GTP (mangimi e food), schemi certificativi per MOCA
- **Rintracciabilità:** rintracciabilità aziendale o di filiera (ISO 22005)
- **Valorizzazione del prodotto:** certificazioni free from, disciplinari tecnici pubblici o privati: certificazione vegana, residuo zero, antibiotic free, nichel free, benessere animale, halal, gluten free, no OGM
- **Certificazioni regolamentate:** biologico, DOP, IGP, STG
- **Produzione primaria** (allevamento, pesca e acquacoltura): schemi di certificazione richiesti dalla GDO (Global GAP), Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI), Sistema Qualità Nazionale Benessere Animale (SQNBA), Sistema Qualità Nazionale Acquacoltura, MSC, FOS
- **Sostenibilità:** certificazioni in ambito vitivinicolo (Equalitas, VIVA), sistema di certificazione ambientale (ISO 14001)

- **Digitalizzazione:** certificazione in ambito food, produzione o trasformazione tramite utilizzo di strumenti digitali

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

EENergy Open Call

È aperto **EENergy Open Call**, il bando che permette alle PMI di tutta Europa di **richiedere un contributo massimo di 10.000,00 € con finanziamento al 100% per investimenti finalizzati all'efficientamento energetico** (ad esempio tramite l'acquisto, la sostituzione e la messa in opera di apparecchi più efficienti o per la generazione di energia verde).

Il **progetto EENergy**, nell'ambito del quale è stato pubblicato il bando, è realizzato in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network e, oltre al contributo per l'investimento, dà diritto altresì a ricevere servizi di consulenza sulla sostenibilità.

In due anni e attraverso due bandi, il programma supporterà almeno 1.800 PMI nello sviluppo di piani d'azione per migliorare la loro efficienza energetica e includerà anche una sovvenzione EENergy fino a 10.000 euro per almeno 900 PMI.

La sovvenzione EENergy è un meccanismo di sostegno una tantum che verrà concesso alla singola PMI dopo la preparazione e l'attuazione di un piano d'azione concreto mirato ad un **miglioramento di almeno il 5% dell'efficienza energetica**.

Per partecipare al bando e avere diritto a ricevere la sovvenzione, le PMI devono **collaborare con i consulenti della rete Enterprise Europe Network specializzati in sostenibilità**, che supporteranno le PMI interessate nella progettazione del **piano di efficientamento personalizzato** e nella **presentazione della domanda**. Quest'ultima deve fornire informazioni precise sull'azienda, nonché sul tipo di miglioramenti di efficienza energetica pianificati e sui finanziamenti previsti per attuare il piano d'azione. Tra tutte le domande ammissibili, le PMI saranno selezionate in modo casuale per ricevere una sovvenzione fino a 10.000,00 euro.

Tutti i candidati ammissibili che partecipano all'invito aperto, indipendentemente dal fatto che ricevano o meno la sovvenzione, continueranno a beneficiare dei servizi di consulenza e dell'assistenza dei consulenti di sostenibilità dell'Enterprise Europe Network durante l'attuazione del loro piano d'azione e riceveranno anche rapporti anonimi di benchmarking della loro prestazione di efficienza energetica rispetto a quella di tutti gli altri richiedenti (con riferimento a dimensione, settore e ubicazione).

Informazioni di dettaglio qui: <https://www.eenergy-project.eu/>

Fondo PMI di EUIPO: avviata l'edizione 2024 per voucher per la proprietà intellettuale

Il **Fondo PMI** è un **sistema di incentivi tramite voucher** specificamente **concepito per aiutare le Piccole e Medie Imprese a proteggere i loro diritti di proprietà intellettuale (PI)**, creato e gestito da **EUIPO** (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) dal 2022.

Rispetto alle precedenti edizioni, quella del 2024 prevede una soglia massima di rimborso più elevata per il voucher brevetti e il voucher varietà vegetali, mentre resta immutata la soglia di rimborso per i marchi e i disegni/modelli.

Nel dettaglio, il Fondo PMI 2024 prevede:

- **Voucher 2:** rimborso per tasse di registrazione di **marchi e disegni nazionali ed esteri** fino ad un massimo di 1.000 euro ad impresa
- **Voucher 3:** rimborso delle tasse di deposito per **brevetti nazionali ed esteri** fino ad un massimo di 3.500 euro e rimborso delle spese di consulenza per la redazione e il deposito delle domande di brevetto europeo fino ad un massimo di 2.000 euro
- **Voucher 4:** rimborso delle tasse di deposito e di esame online delle domande di **varietà vegetali comunitarie** fino ad un massimo di 1.500 euro

Tutti i dettagli nel testo del **bando** (IT).

Le imprese interessate possono presentare **domanda online** sul sito web di **EUIPO**, direttamente o tramite un loro rappresentante.

Il Fondo 2024 **si chiuderà il 6 dicembre 2024**, salvo esaurimento anticipato della dotazione finanziaria.

Un **webinar informativo** si è svolto il 6 febbraio 2024. La **registrazione** è disponibile [QUI](#).

Per aggiornamenti:

- visitare la [pagina del sito web EUIPO dedicata al Fondo](#)
- iscriversi alla [Newsletter Ideas Powered for business](#)

Altri servizi EUIPO di assistenza alle piccole e medie imprese (inclusa **l'assistenza a titolo gratuito fornita in italiano da consulenti in proprietà industriale**) sono accessibili [QUI](#)

Per ricevere informazioni e chiarimenti sull'insieme delle iniziative dedicate alle PMI è possibile contattare l'EUIPO (anche in italiano) via posta elettronica o telefonicamente:

email: customercare@euipo.europa.eu
tel.: +34 965 139 100

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre tra i suoi servizi l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo una attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability questionario online** – realizzato da **DINTEC** - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

WEBINAR – OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

WEBINAR - Stato dell'arte e novità per l'etichettatura dei prodotti vitivinicoli, 22/02/2024 ore 9.30



L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, nell'ambito delle attività della rete **Enterprise Europe Network** e in collaborazione lo **Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti**, organizza un evento dedicato alla tematica dell'etichettatura del vino e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati.

Per questi prodotti, a partire dall'8 dicembre 2023, sono obbligatorie le informazioni relative all'elenco degli ingredienti e alla dichiarazione nutrizionale.

Il 24 novembre 2023 sono state pubblicate in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea le domande e risposte sull'attuazione delle nuove disposizioni comunitarie, per fornire chiarimenti in merito alla corretta indicazione dell'elenco degli ingredienti, della dichiarazione nutrizionale e dell'utilizzo dell'etichettatura elettronica.

Recentemente, con specifico Decreto Ministeriale pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 22 gennaio 2024, è stata introdotta una deroga specifica per i prodotti commercializzati sul territorio nazionale.

Il focus si propone di esaminare i **recenti aggiornamenti** e di fare **una panoramica delle regole da seguire per la corretta commercializzazione** della categoria di prodotti presi in esame, soffermandosi anche sugli aspetti analitici, i profili di responsabilità degli OSA e la disciplina sanzionatoria.

Data di svolgimento: 22.02.2024 ore 9.30-12.30

Iscrizioni entro il 21/02/2024 [QUI](#)

Programma

Workshop on-line “Exploring the ICT, IOT and digitalization market in Japan” - 29/02/2024, ore 10:00

Il Giappone è uno dei paesi leader al mondo in termini di tecnologia e digitalizzazione. L'attenzione del paese all'innovazione e alla tecnologia ha portato a mercato ICT / IoT / digitalizzazione in forte espansione. Questo mercato offre opportunità per le imprese e imprenditori che desiderano espandere la propria portata in Giappone. Questo workshop fornirà un'analisi approfondita del mercato giapponese ICT / IoT / digitalizzazione, esplorando le ultime novità tendenze e opportunità.

Obiettivo del workshop è quello di fornire ai partecipanti una migliore comprensione del **mercato ICT/IoT/digitalizzazione del Giappone**. Il workshop aiuterà i partecipanti ad acquisire approfondimenti sulle ultime tendenze del mercato, sulle opportunità di business e sulle potenziali sfide relative al panorama digitale del Giappone.

Il workshop è co-organizzato dall'**EU-Japan Centre** e da **SPIN-Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico**, nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network.

Il relatore del workshop è Sven Eriksson, ha conseguito un Master in Ingegneria Fisica presso l'Università di Lund, un Master in Elettronica presso l'Università di Tokyo e un MBA presso la Warwick Business School. Ha lavorato presso Telia (un operatore di telecomunicazioni svedese), Eurotherm (un produttore britannico di controlli di processo) in Giappone ed Ericsson (un produttore di telecomunicazioni svedese) sempre in Giappone. Sven ha lavorato nelle relazioni Europa-Giappone dagli anni '70.

Il workshop è ideale per imprenditori, ricercatori di mercato e professionisti che desiderano ampliare la propria conoscenza dell'ICT/IoT/digitalizzazione del mercato giapponese. I partecipanti possono provenire da qualsiasi industria o settore, incluso ma non limitato a IT, sanità, vendita al dettaglio, produzione e finanza.

Il workshop si terrà **on-line, in lingua inglese, il 29 febbraio 2024 dalle ore 10,00.**

La partecipazione è gratuita ma è richiesta la registrazione.

Per ulteriori informazioni e per la registrazione si può accedere alla pagina:
<https://een.spin.srl/digitalization-market-in-japan/>

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Elezioni europee: una prima ricognizione

Il Parlamento europeo inizia la volata dei rilevamenti del gradimento dell'Unione presso i cittadini. Anche questo l'obiettivo dell'indagine pubblicata a fine 2023: il macro dato registra che, in un campione di 26.500 intervistati, il 60% ritiene che l'appartenenza del proprio paese all'Ue sia positiva. Prevedibili le differenze in seno agli Stati membri: il tasso di soddisfazione ammonta all'85% in Lussemburgo e all'81% in Irlanda, per scendere, ad esempio, al 43% in Italia e al 42% in Austria. Altra indicazione di rilievo, il beneficio derivante dall'appartenenza all'UE del proprio Paese, segnalato dal 72% dei rispondenti. Per quanto riguarda invece le prossime elezioni europee, il 57% ha confermato che andrà a votare, dato che supera del 9% il risultato della precedente indagine, facendo presagire un'ulteriore ripresa dell'affluenza alle urne, già evidenziata nel 2019. Fra le priorità per la prossima legislatura, spiccano la lotta alla povertà e all'esclusione sociale (36%), la salute pubblica (34%), l'azione contro il cambiamento climatico e il sostegno all'economia e alla creazione di posti di lavoro (29%). Si distingue il cittadino italiano: il 41% degli intervenuti, infatti, ritiene che la priorità chiave dovrebbe essere il sostegno all'economia e la creazione di nuovi posti di lavoro. Ancora il Belpaese sugli scudi in termini di immagine del Parlamento europeo: il 39% degli italiani, a fronte del 36% complessivo, la valuta favorevolmente, mentre il 53% del totale auspica un ruolo più rilevante del PE.

Fonte: MosaicoEuropa 1/2024

Horizon Europe: vincitori e vinti del 2023

Una ricerca condotta dallo Science|Business Network sulla base di dati pubblicati dalla Commissione Europea ha inteso analizzare il rendimento dei diversi paesi partecipanti a Horizon Europe nel 2023.

Il primo dato presentato è il calo di rendimento italiano, laddove la percentuale di fondi ricevuti è scesa di quasi 1/5 rispetto al 2022 (da €1,5 miliardi a €958 milioni). Secondo alcuni osservatori, il calo sarebbe semplicemente causato dal lancio del piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) avvenuto nel 2022, il quale si presume abbia distolto l'attenzione dei ricercatori dai bandi europei. Tra i paesi che hanno invece registrato una crescita dal 2022, in termini di percentuale di fondi ottenuta sul totale, figurano i Paesi Bassi (che hanno superato l'Italia), il Belgio (+1/4 circa), l'Ucraina (seppur partisse da una base molto bassa, da €13 a €20.3 milioni), ed Estonia e Lituania (+1/2 circa). Malgrado gli incoraggianti risultati di questi ultimi due paesi, i cosiddetti "paesi in espansione" restano, invece, indietro in termini di fondi ricevuti per Ricerca e Innovazione. Lo studio si concentra poi su paesi terzi (non membri né associati), i quali possono partecipare a consorzi, senza poter tuttavia beneficiare di fondi. In parti-colare, viene analizzata la partecipazione di istituti britannici e svizzeri (la Gran Bretagna è associata solo da gennaio di quest'anno mentre per la Svizzera i colloqui sono ancora in corso) con i primi che hanno rappresentato solo un 3,85% delle partecipazioni al secondo pilastro (unico loro accessibile), ben lontano dai livelli pre-Brexit registrati sotto Horizon 2020, e i secondi che hanno mantenuto un tasso di partecipazione molto basso, seppur in leggerissima crescita rispetto al 2022. Infine, i dati relativi alla partecipazione cinese, al minimo

storico, mostrano un quadro di maggiore sfiducia nei confronti dei partner asiatici, riflesso di crescenti tensioni geopolitiche.

Fonte: *MosaicoEuropa 2/2024*

Sicurezza economica: il piatto è ricco

Alcuni mesi dopo la presentazione della strategia, la Commissione ritorna sulla sicurezza economica dell'Unione. Punto forte del pacchetto recentemente pubblicato la revisione del regolamento sullo screening degli investimenti diretti esteri, accompagnata da due Libri Bianchi sui controlli delle esportazioni e degli investimenti in uscita e da raccomandazioni su ricerca e sviluppo nelle aree tecnologiche critiche. Obiettivo della comunicazione dell'Esecutivo europeo blindare gli Stati membri, vincolandoli tutti a dotarsi di un meccanismo di screening, per ora attivo in 22 di essi. Naturalmente, sono da rispettare alcune condizioni: l'imposizione di una procedura di autorizzazione per gli investimenti esteri che riguardano un intero elenco di programmi o progetti di interesse per l'Unione, nonché quelli in set-tori ad alto rischio, quali beni a duplice uso, semiconduttori avanzati, informatica quantistica, biotecnologie. In caso di investimenti non trasparenti, saranno a carico delle autorità nazionali eventuali misure di attenuazione o addirittura la possibilità di veto. Novità anche sulla condivisione delle informazioni: ogni membro UE dovrà pubblicare una relazione dettagliata che elenchi gli investimenti monitorati. Esercizio che passerà dalla teoria alla pratica, se si avvereranno le previsioni, nell'autunno 2025, non prima che venga effettuato un accorto lavoro di mappatura degli investimenti in uscita degli Stati membri. Ulteriore proposta, l'integrazione del regolamento UE sul controllo delle esportazioni dei prodotti di duplice uso, civile e di difesa. Prevista l'introduzione dell'uniformità dei controlli sulle merci non soggette a verifica per il blocco di alcuni paesi. Obiettivo: contrastare la possibile mancanza di coordinamento determinata da una pioggia di approcci nazionali. In attesa dei provvedimenti successi-vi, ovvero una raccomandazione che sarà pubblicata nell'estate del 2024 e l'istituzione di un forum di discussione ad alto livello. Per finire, l'aspetto promozionale della strategia di sicurezza economica: declinato dalla consultazione pubblica ad hoc, punta ad esaminare se il sostegno degli attuali programmi di finanziamento dell'UE alle tecnologie potenzialmente a duplice uso sia effettivamente adeguato. Non poca carne al fuoco, confidando negli sviluppi...

Fonte: *MosaicoEuropa 2/2024*

Lotta al cambiamento climatico: cosa aspettarsi dall'UE

Solo quattro anni fa l'Unione Europea adottava la più ambiziosa agenda mondiale per le politiche climatiche. Il fin troppo repentino cambiamento del quadro di riferimento (Covid-19, guerra in Ucraina, crisi energetica e concorrenza spinta degli schemi di sussidio alle tecnologie pulite adottati in SU e Cina) ha progressivamente incrinato la larga condivisione che aveva portato allora il Consiglio Europeo a fissare l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050 e la Commissione a spingere da quel momento sulle numerose misure contenute nell'European Green Deal. Oggi conciliare obiettivi di competitività e crescita con l'azione climatica appare sempre più un'impresa titanica. Le manifestazioni di questi giorni, che hanno portato migliaia di agricoltori nelle piazze di molti Paesi UE, sono solo la punta di un iceberg e, in un anno elettorale non solo per il Parlamento Europeo, ma anche per 8 Stati membri, l'atteggiamento ondivago delle istituzioni si manifesta quasi quotidianamente. La prossima settimana la Commissione presenterà una raccomandazione per definire il target climatico in grado di rispettare quanto deciso nel 2019. In base alle anticipazioni, il 2040 dovrebbe garantire un obiettivo di riduzione del 90% delle emissioni di gas effetto serra rispetto

ai livelli del 1990. Si calcola che 250.000 vite potranno essere risparmiate grazie al minore inquinamento atmosferico, riducendo annualmente la spesa sanitaria pubblica di 1000 miliardi di euro. D'altra parte, il Comitato scientifico consultivo europeo sui cambiamenti climatici (ESABCC) ha ipotizzato in 1500 miliardi di euro annuali l'investimento necessario per assicurare l'obiettivo 2040 così determinato. 11 Paesi europei (tra cui Germania, Francia e Spagna) hanno recentemente espresso pieno appoggio al percorso ambizioso indicato dalla Commissione europea. Quasi in contemporanea, il Parlamento europeo ha proposto invece lo slittamento di altri due anni dell'applicazione della direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (CSRD) a una serie di settori inquinanti (tra cui energia, estrattivo, petrolio, alimentare, tessile), rilanciando un di-battito sempre più divisivo. Le scosse di assestamento sono ormai quotidiane in attesa di definire un percorso chiaro e, si spera, risolutivo con la prossima legislatura ormai alle porte.

Fonte: *MosaicoEuropa 2/2024*

Buone nuove per i Fondi Strutturali!

La Commissione ha di recente pubblicato il Summary Report 2023 sull'implementazione dei Fondi strutturali e d'investimento europei (ESI). Il documento - oltre ad illustrare l'impatto positivo sugli investimenti per lo sviluppo regionale sui territori e sulle imprese - mostra, in coerenza con il dinamismo della politica di coesione promosso dalla Commissione Von der Leyen, la flessibilità dei Fondi ESI per fornire soluzioni agli effetti della pandemia, del conflitto fra Russia e Ucraina e della crisi energetica. Confor-tante l'output macro, declinato da risultati risalenti alla fine del 2022: i progressi risultano costanti, ad un anno dalla scadenza per l'utilizzo delle sovvenzioni a valere per il settennato 2014-2020. Lo testimonia il sostegno a più di 5 milioni di imprese, il supporto nella ricerca di lavoro a 64,5 milioni di cittadini, la promozione dell'inclusione sociale e dell'acquisizione di competenze, la salvaguardia di più di 48.000 posti di lavoro. In ambito settoriale, da notare il miglioramento dei servizi sanitari per oltre 63 milioni di persone, l'aumento della capacità di produzione di energia da fonti rinnovabili di oltre 6.000 MW, il potenziamento delle prestazioni energetiche di oltre 550.000 famiglie, la tutela dalle inondazioni di 17 milioni di persone e dagli incendi boschivi di 15 milioni di persone, il supporto a quasi 3 milioni di progetti nel settore agricolo ed, infine, la creazione di più di 6.500 posti di lavoro nel settore della pesca e dell'acquacoltura.

Fonte: *MosaicoEuropa 2/2024*

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la **ricerca di partner esteri** nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico

3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

A producer of food seasoning kits, food additives, flavourings and meat processing substances, for meat processing plants, is looking for clients (BOPL20240205013): The company produces high-quality seasoning and functional blends for the meat industry and catering. Its product range includes: injection brines, meat cutter substances, product shelf life enhancers, spice mixtures, seasoning mixes, flavourings, decorative toppings, seasonings for tinned food and ready meals. The company is looking for partners for a production agreement.

German company specialised in manufacturing and sales of rescue tents and accomodation tents for organisations is looking for sales partners abroad (BODE20240129023): The medium sized manufacturing company from the federal state of Hessen has specialised in manufacturing of different kind of rescue tents for almost 20 years. Their customers include fire departments, the Red Cross and international aid organisations as well as military organisations.

Spanish company dedicated to the production and commercialisation of almonds, pistachio and chestnuts is looking for new partners to establish new commercial agreements and increase its international market share (BOES20240131013): The Spanish almond and pistachio producing company, located in the centre of Spain, is looking for new partners in the international markets. The company also works as a broker of all types of products that come from almonds, pistachios and cashews: whole products, peeled, diced, flours, proteins, oils and pastas. By purchasing these products directly from source in large quantities, the company is able to offer very competitive prices to its clients worldwide.

UK-based sustainable business travel platform seeks commercial partnerships with travel management companies and corporate travel agents for market expansion in Europe and North America (BOGB20240119017): Based in the UK, the company is a sustainable, inclusive business travel platform seeking international collaboration for market expansion. With support operations in Egypt and Nigeria, the platform offers eco-conscious travel options, advanced personalisation algorithms, and carbon footprint tracking. Focused on sustainability, the company is inviting organizations, specifically travel management companies and corporate travel agents, to forge mutual partnerships via a commercial agreement.

French supplier of sustainable solutions and processes for mechanical powder processing is looking for companies in need of industrial equipment for grinding, drying, micronization, classification, dry powder processing and protein extraction (BOFR20240202016): Since 1933, the French company has specialized in the design and production of industrial equipment for grinding, drying, micronization, classification, and dry powder processing, ranging from laboratory to industrial scale. Their solutions are applicable to various sectors including milling, agri-food,

chemistry, minerals, construction materials, and other industries. They want to expand further in international markets and establish commercial and technical partnerships.

Richieste commerciali

Electric vehicle charging infrastructure, energy efficient and smart electrical solutions for industrial and residential usage, photovoltaic related products and management systems are requested under commercial or supplier agreements (BRBG20240201029): A Bulgarian company active in the field of electric vehicle (EV) charging infrastructure and other innovative energy products is looking for foreign partners who would like to expand in the Balkan region and/or can supply it with EV charging components, products, management software, photovoltaic related products and management systems, energy efficient solutions and smart electrical solutions for industrial and residential usage under commercial, supplier and outsourcing agreements.

First French High Organic Cosmetics brand dedicated to nigella, a beauty and health oil with a reputation for treating skin problems and capillary disorders, is looking for suppliers of organic and fair-trade Nigella seeds with certificates to prove it (BRFR20240131032): First French High Organic Cosmetics brand dedicated to nigella (or black cumin), a beauty and health oil with a reputation dating back to ancient times for treating skin problems and capillary disorders, is looking for suppliers of organic and fair trade Nigella seeds with certificates to prove it, ideally in India or Egypt or any other country. The company has several products made with organic nigella: Nigella seed, oil and cosmetics.

A apparel company from Slovakia is looking for manufacturer men's and women's clothing based on an outsourcing agreement (BRSK20240131008): Slovak clothing manufacturer that specializes in production of outdoor clothing, uniforms, workwear, corporate wear, weather protective clothing, fashion etc. is looking for a subcontractor through an outsourcing agreement.

German bagmaker is looking for a sewing company to produce bags made from recycled kite or windsurfing sails under an outsourcing agreement (BRDE20240131007): The German company is a label for lifestyle products made from used kite and windsurfing sails. They are looking for a European contract manufacturer for the production of their bags made from recycled sailed fabrics under an outsourcing agreement.

Lithuanian company of experienced photo and video specialists is looking for equipment suppliers/business partners (BRLT20240131005): The company is based in Lithuania, with its two physical stores: one in Kaunas and one in Klaipeda. It is a company of experienced photo and video specialists in Lithuania since 2006. The main activity of the company is the sale of photography equipment, such as DSLR cameras, Mirrorless system cameras, Flashes, Lenses, Video cameras, Continuous lighting, Tripods, Memory cards, Drones, Photo bags, etc. The company is looking for suppliers of such products.

Offerte tecnologiche

Spanish researchers offer a device with immediate and contactless location of veins for biometric identification for punctures and injections (TOES20240205002): A Spanish university

has developed a device that captures near infrared images using a small camera, USB communication and configurable resolution up to full HD.

The technology developed allows two different uses for mobile devices:

1. Vein viewer: Visualizing and locating blood vessels for medical procedures.
2. Vascular biometric recognition of hand and wrist: Instant identification for security, cybersecurity, and payment systems, including iris identification.

Breakthrough method of producing chalcogenide perovskites for next generation solar cells (TOSK20240131006): The method allows the production of ternary chalcogenides with a perovskite structure for use in optoelectronic devices, e.g. solar cells. The resulting material can be produced in the form of powders or thin layers. The basis of the method is sulfurization in the presence of boron, however this reaction takes place at a significantly lower temperature and within a shorter reaction time compared to other current methods.

Innovative and universal method of constructing and modelling individual and industrial sewing patterns for women's and men's clothing (TOLV20240204001): A designer and lecturer from Latvia with more than 30 years of experience in several universities as a technical design and clothing construction instructor (+ a lifetime of practical experience) has elaborated innovative and universal method of constructing and modelling individual and industrial sewing patterns for women's and men's clothing. IT solution for digitalisation of the method is sought as well as investors.

Spanish textile design and producer SME looks for partners to exploit a patented technology that transforms images into seamless repeating patterns in the fastest way ever achieved. (TOES20240126006): The seamless pattern generator technology allows to decide which elements of the input image are wanted in the final result without alterations, the % of pixels, operate with 2 or more images merging them into the same pattern as well as define the geometry-size of the perimeter. The SME looks for partners interested in either adopting the technology for their design and production purposes or integrating it into their portfolio as added-value feature. A commercial agreement is also foreseen.

Recycling of coated light metals (TODE20240129024): A German university offers an improved process for recycling of coated light metals, particularly from aluminum cans, construction material, or similar. It is characterised by a higher yield and lower energy requirements. The technical feasibility is confirmed. Licensees from the recycling industry with an interest in contributing to process refinement are sought.

Korean Company that developed vision AI technology based on medical video data archiving system are looking for partners which deals with power supplies(TOKR20240201002): Developed globally, visual intelligence tech analyzes medical videos, objectively evaluating complex procedures. It aids collaboration with insurers, clinics, and device manufacturers. The goal is efficient platform transactions, ensuring objectivity in medical evaluations. This tech offers a quantitative assessment for healthcare stakeholders. They are looking for the partner which deals with power supplies

Richieste tecnologiche

Continuous measurement and control of contaminants (iron, chromium, nickel) in stainless steel pickling and passivation baths (TRES20240126008): A Basque SME with more than 30 years of experience in the electrolytic coatings sector is looking for a technology provider able to integrate a nano-layer continuous measurement system for iron, chromium and/or nickel into its production line. The technology sought will have to work in pickling and passivation acid baths used for stainless steel products fabrication. The company is looking for a commercial agreement with technical assistance.

Slovak start-up is looking for new technology/research partners for the extension of research in the possible recycling of cigarette waste and waste from tobacco sticks (IQOS) (TRSK20240126003): A Slovak start-up, that recycles filters from tobacco products to modify asphalt mixtures and replace conventionally used cellulose fibers.

- Quality research of our product in pavement constructions/roads/asphalts
- Collaboration on solving one of the most littered items in the environment
- Countries from the whole of Europe

Slovenian company, specialized in the development and production of finished polyurethane (PU) products, is looking for help in preventing / separating PU semi-finished products from sticking to / from aluminium moulds (TRSI20240119011): Slovenian company, founded in 1994, is engaged in the production of various finished polyurethane (PU) products such as seat parts. The company would like to find a partner to help solve the challenge of separating semi-finished polyurethane foam products from aluminium moulds to avoid the necessity of using a wax-on-water-base release agent, or prevent the PU sticking to the moulds in the first place, through the Commercial agreement with technical assistance.

Researching and prototyping of semiconductor thin film devices with selective contacts to couple heat and electrical current (TRAT20240205020): An Austrian heat pump manufacturer wants to build the next generation of heat pumps based on semiconductor devices. Such devices could transport heat to work as cost-effective, scalable, and silent heat pump for any purpose. Based on commercial agreements, the company is seeking partners in semiconductors research and manufacturing to (1) evaluate the feasibility of the idea to use semiconductors as heat pumps, (2) form a consortium to research and build prototypes.

French supplier of sustainable solutions and processes for mechanical powder processing is looking for industries or laboratories with complementary solutions for grinding, drying, micronization, classification, dry powder processing or protein extraction (TRFR20240202019): Since 1933, the French company has specialized in the design and production of industrial equipment for grinding, drying, micronization, classification, and dry powder processing, ranging from laboratory to industrial scale. Their solutions are applicable to various sectors including milling, agri-food, chemistry, minerals, construction materials, and other industries. They are looking for industries or laboratories offering complementary technologies.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QUI](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- Pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)