



# Newsletter BRIDG€conomies Molise

*Febbraio 2023*



***Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci  
sui social!***

**#EENCanHelp**

Sommario

<b>IN PRIMO PIANO .....</b>	<b>4</b>
<b>INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI .....</b>	<b>4</b>
MBM Tourism Prague 2023 Brokerage event - Praga e online, 16-17/03/2023 .....	4
Technology & Business Cooperation Days 2023: incontri b2b ad Hannover Messe 2023 – aprile 2023 .....	4
<b>WEBINAR – OPPORTUNITA’ DA FRUIRE ON-LINE .....</b>	<b>5</b>
Etichettatura ambientale degli imballaggi - 22 febbraio 2023 – ore 11.00-12.30 .....	5
Ciclo di webinar sul Giappone .....	6
<b>ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ .....</b>	<b>6</b>
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE .....	6
“Revisione della Direttiva sui ritardi di pagamento”: Consultazione UE rivolta alle PMI – scadenza partecipazione 14.03.2023 .....	9
Programma formativo “GET READY FOR JAPAN 2023” - Tokyo – Giappone, 15 - 26 maggio 2023 – scadenza domande 16.03.2023 .....	9
Fondo PMI di EUIPO per gli incentivi in materia di proprietà industriale – Voucher per le PMI .....	10
<b>DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI .....</b>	<b>12</b>
CCIAA DEL MOLISE - IL PID E LA CYBER SECURITY .....	12
CCIAA DEL MOLISE - PROGETTI PER L’EXPORT 2023 –scadenza adesioni 15.03.2023 .....	13
<b>PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE .....</b>	<b>15</b>
<b>DALLA UE .....</b>	<b>15</b>
Mercato unico europeo: 30 anni di storia .....	15
2023: un anno di grandi aspettative .....	16
UE-USA: i limiti dell’Europa .....	16
Concorrenza o competitività? .....	17
SME FUND al via! .....	18
<b>RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA .....</b>	<b>19</b>
Offerte commerciali .....	19
Richieste commerciali .....	20

Offerte tecnologiche .....	21
Richieste tecnologiche .....	22
<b>AGGIORNAMENTI CONTINUI .....</b>	<b>24</b>
<b>Chi siamo.....</b>	<b>25</b>

## IN PRIMO PIANO

# INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

### **MBM Tourism Prague 2023 Brokerage event - Praga e online, 16-17/03/2023**

Il [Centre for Regional Development of the Czech Republic](#) in collaborazione con altri Partner della rete Enterprise Europe Network organizza l’evento di matchmaking “MBM Tourism Prague 2023”, che riunisce aziende di tutto il mondo operanti nei settori del Turismo e dei Beni Culturali.

Gli incontri bilaterali si terranno secondo il seguente calendario:

- 16.3.2023 on-line meetings
- 17.3.2023 on-site meetings a Praga

I settori rappresentati:

- Agenzie di viaggio e tour operator
- Alloggio e ristorazione
- Terme, resort relax e benessere, turismo medico
- Trasporti e mobilità sostenibile
- Soluzioni digitali per il turismo
- Servizi di supporto per il turismo
- Nuove tendenze, partnership di progetto
- Beni culturali, restauri e restauri
- Stakeholder attivi nei settori del turismo e del patrimonio culturale

La partecipazione è **gratuita** previa **registrazione** sul sito dedicato (<https://mbm-tourism-prague-2023.b2match.io/>) **entro il 6 marzo 2023**.

### **Technology & Business Cooperation Days 2023: incontri b2b ad Hannover Messe 2023 – aprile 2023**

In occasione di **HANNOVER MESSE 2023** (fiera internazionale di riferimento per Industria 4.0, risorse ed efficienza energetica, tecnologie di produzione, energia e mobilità sostenibili, strumenti di misurazione), la rete ENTERPRISE EUROPE NETWORK organizza l’evento

“Technology & Business Cooperation Days 2023” con il contributo di importanti partner istituzionali di tutta Europa.

L'evento “Technology & Business Cooperation Days 2023” di HANNOVER MESSE è il luogo dove imprese e istituti di ricerca potranno trovare partner per la tecnologia e la ricerca, per sviluppare opportunità di cooperazione e partnership commerciali sulla base di incontri one-to-one che si svolgeranno online o in Fiera:

- 4-6 aprile 2023 – incontri b2b ONLINE attraverso la piattaforma B2MATCH (due settimane prima della fiera)
- 17-20 aprile 2023 – incontri ONSITE, durante la Fiera Hannover Messe

Focus settoriali:

- Industria 4.0 e Smart Factory
- Tecnologie di produzione efficienti in termini di risorse ed energia
- Energia e mobilità sostenibili
- Strumenti di misurazione

Perché partecipare:

- Presenta i tuoi progetti, prodotti o know-how
- Individua potenziali partner commerciali con incontri one-to-one pre-programmati
- Avvia contatti e cooperazioni transfrontaliere
- Trova nuovi partner commerciali/tecnologici/di ricerca
- Accedi alle ultime informazioni sui risultati della ricerca industriale
- Incontra e condividi opinioni con ricercatori ed esperti

La registrazione è **gratuita** ed è possibile fino al **31 marzo 2023!**

Per registrarsi: <https://technology-business-cooperation-days-2023.b2match.io>

## WEBINAR – OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

**Etichettatura ambientale degli imballaggi - 22 febbraio 2023 – ore 11.00-12.30**

SI IMPRESA Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli, Unioncamere Campania, Unioncamere Puglia, Unioncamere Calabria, Camera di Commercio della Basilicata, l'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, Agenzia di Sviluppo Azienda Speciale della Camera di Commercio di Chieti Pescara, partner di Enterprise Europe Network e gli Sportelli Etichettatura delle Camere di Commercio, in collaborazione con il CONAI ed il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, organizzano un **webinar per approfondire il tema dell'etichettatura ambientale**, ripercorrendo le **Linee Guida pubblicate dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica** per il corretto adempimento all'obbligo da parte delle imprese.

Il D.Lgs 116/2020, in applicazione dal 1° gennaio 2023, prescrive l'obbligo di redigere l'etichetta ambientale degli imballaggi immessi al consumo in Italia per fornire informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti derivanti dagli imballaggi al termine del loro utilizzo.

**Il focus si propone di illustrare i principali contenuti delle Linee Guida e di rispondere ai quesiti che i partecipanti possono anticipare in fase di iscrizione.**

Maggiori info:

<https://www.een-italia.eu/webinar-etichettatura-ambientale-degli-imballaggi-22-febbraio-2023-ore-11-00/>

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma streaming è gratuita previa iscrizione al seguente link:

<https://www.eventbrite.com/e/biglietti-etichettatura-ambientale-degli-imballaggi-522608374717>

## **Ciclo di webinar sul Giappone**

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

# **ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ**

## **Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE**

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

#### **PRODOTTI ALIMENTARI**

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

#### **PRODOTTI NON ALIMENTARI**

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

#### **COMMERCIO INTERNAZIONALE**

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

### **TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE**

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

#### **DESTINATARI**

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

#### **COME ACCEDERE AL SERVIZIO**

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l’ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziare e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il: 08.12.2023**



## **“Revisione della Direttiva sui ritardi di pagamento”: Consultazione UE rivolta alle PMI – scadenza partecipazione 14.03.2023**

Questa consultazione, promossa nell’ambito della rete Enterprise Europe Network, fa parte dei preparativi della Commissione europea per la **revisione della Direttiva sui ritardi di pagamento (2011/7/UE)** e mira a **raccogliere le opinioni e le esperienze delle PMI interessate.**

La presente consultazione è rivolta alle PMI che operano in qualsiasi settore dell'economia e riguarda le condizioni di pagamento nell'ambito delle transazioni tra imprese (B2B).

L'**obiettivo** è raccogliere informazioni sui seguenti aspetti connessi ai ritardi di pagamento:

- le principali caratteristiche dei termini di pagamento utilizzati dalle imprese
- l'esperienza delle imprese per quanto riguarda le prassi inique di pagamento
- la gestione da parte delle imprese delle controversie relative ai ritardi di pagamento
- il punto di vista delle imprese su possibili misure strategiche volte a contrastare i ritardi di pagamento

**Le imprese molisane interessate a partecipare alla Consultazione sono invitate a rispondere al questionario online entro il 14 marzo 2023.** Le risposte saranno trasmesse alla Commissione Europea in forma anonima tramite apposita banca dati.

Attraverso il meccanismo delle Consultazioni le imprese hanno la possibilità di **far sentire la propria voce in Europa e contribuire alla formulazione di politiche più vicine ai propri interessi.**

Link al questionario online: [QUI](#)

## **Programma formativo “GET READY FOR JAPAN 2023” - Tokyo – Giappone, 15 - 26 maggio 2023 – scadenza domande 16.03.2023**

Organizzato ogni anno dal 1987, l'obiettivo del programma **“Get ready for Japan”** organizzato dall'**EU-Japan Center** è quello di aiutare i partecipanti a comprendere a fondo come fare affari in Giappone.

Il **programma di formazione di 2 settimane** offre ai **manager europei** l'opportunità unica di sperimentare e comprendere gli elementi culturali ed economici che definiscono e spiegano le conquiste tecnologiche e commerciali del Giappone.

La missione formativa comprenderà:

- lezioni frontali
- workshop
- visite sul campo.

La missione può includere anche la possibilità di avere incontri B2B su misura.

#### PROFILO DEL PARTECIPANTE

Partecipanti tipici:

- Start-up o PMI
- hanno un ruolo importante nella definizione e nell'attuazione delle politiche delle loro aziende verso il Giappone
- stanno per essere trasferiti in Giappone
- provengono da aziende che intendono rifornire aziende giapponesi
- desiderano conoscere le pratiche di gestione e gli sviluppi tecnologici in Giappone

Al fine di garantire un elevato grado di attenzione personale, il numero di partecipanti al programma è limitato e pertanto si terrà un processo di **selezione** tra tutte le candidature pervenute entro la scadenza.

La missione è aperta a qualsiasi tipo di settore di attività.

Durata: 2 settimane

Date della formazione: **15 maggio - 26 maggio 2023**

Scadenza per la domanda: giovedì **16 marzo 2023**

Si prega di controllare il sito Web per maggiori dettagli sul programma, i criteri di ammissibilità, la domanda e le procedure di selezione:

<https://www.eu-japan.eu/events/get-ready-for-japan-training-programme>

## **Fondo PMI di EUIPO per gli incentivi in materia di proprietà industriale – Voucher per le PMI**

È stato rifinanziato e nuovamente aperto, da gennaio 2023, il Bando [dell'EUIPO SME Fund](#)

2023 – “Ideas powered for Business”, rivolto alle PMI europee (2003/361/CE).

L’iniziativa consiste in un programma di **sovvenzioni** sostenuto dalla Commissione Europea e dall’EUIPO e creato per aiutare le piccole e medie imprese europee ad accedere ai loro diritti di Proprietà Intellettuale.

#### COSTI AMMISSIBILI

In questo programma è disponibile un **voucher per marchi, disegni e modelli** e prevede:

Il rimborso del 75 % delle tasse per marchi, disegni e modelli a livello dell’UE.

Il rimborso del 50 % delle tasse per marchi, disegni e modelli al di fuori dell’UE

Il rimborso del 75 % delle tasse per marchi, disegni e modelli a livello nazionale e regionale.

**Ogni PMI può richiedere un solo voucher ed essere rimborsata fino a 1000 Euro.**

#### APERTURA E SCADENZA BANDO

**Dal 23/01/2023 al 8/12/2023** (no finestre temporali), fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

#### MODALITA’ DI RICHIESTA PER LA PMI

- Creare l’account nella piattaforma del Fondo per le PMI
- Accedere all’account e presentare il modulo di domanda per il **Voucher di tipo 2**;
- Attendere la notifica di concessione della sovvenzione e il rilascio del voucher;
- Svolgere le attività di registrazione per le quali si desidera ottenere un rimborso e pagare i relativi costi;
- Richiedere il rimborso tramite l’account della piattaforma del Fondo per le PMI

I voucher non sono retroattivi. È possibile richiedere un rimborso unicamente per attività svolte dopo la ricezione del voucher e incluse nella richiesta del voucher.

#### TEMPISTICHE

- Rilascio del voucher: circa 10/15 gg dalla presentazione della domanda di richiesta
- Attivazione del voucher: entro 2 mesi (prorogabili di altri 2 mesi) dalla data di ricezione del voucher è necessario svolgere le attività e richiedere il rimborso
- Periodo di esecuzione del voucher: una volta attivato il voucher, è previsto un “periodo di attuazione” durante il quale è possibile richiedere ulteriori attività e ulteriori rimborsi a titolo del voucher.

Le imprese possono far domanda online direttamente o tramite un loro rappresentante. Per maggiori informazioni:

[https://euipo.europa.eu/ohimportal/online-services/sme-fund?mtm\\_campaign=ip-it](https://euipo.europa.eu/ohimportal/online-services/sme-fund?mtm_campaign=ip-it)

Per il bando e le regole di partecipazione clicca [QUI](#).

## DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI

### CCIAA DEL MOLISE - IL PID E LA CYBER SECURITY



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE



Il PID - Punto Impresa Digitale della CCIAA del Molise, concreto riferimento per il tessuto imprenditoriale regionale per il tema della **DIGITALIZZAZIONE**, intende svolgere un ruolo fondamentale per supportare le imprese a **proteggersi dagli attacchi cyber e dalle truffe telematiche**.

In questa direzione, i nuovi servizi offerti dal PID:

- **Checkup Sicurezza IT per l'impresa**
- **Un primo incontro con la cybersecurity**

Il Checkup Sicurezza IT per l'impresa prevede due differenti strumenti di analisi:

- **PID Cyber Check** - È un test molto rapido di circa 30 domande che consente una prima auto-valutazione del livello di rischio di un attacco informatico al quale l'impresa è esposta (Servizio gratuito);
- **Cyber Exposure Index (CEI)** - E' uno strumento di assessment più evoluto che, attraverso un complesso algoritmo di estrazione ed analisi dei dati sul web, verifica se e come i cybercriminali sono entrati in possesso dei dati di una particolare impresa e quali informazioni hanno a disposizione per poterla attaccare (Servizio che prevede il pagamento di un contributo alle spese di euro 70,00 + IVA, con l'elaborazione di 2 report a distanza di 6 mesi l'uno dall'altro, in modo da fornire un monitoraggio dello stato di rischio cyber nel tempo).

“Un Primo incontro con la Cyber security”, invece è un servizio gratuito di affiancamento e accompagnamento con lo scopo di supportare le imprese nella **valutazione del livello di**

**sicurezza dei propri sistemi informatici aziendali**, organizzato e realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise.

L'attività sarà svolta da giovani laureandi iscritti al corso di Laurea Magistrale in "Sicurezza dei Sistemi Software", con il supporto di professori e ricercatori universitari che avranno il ruolo di tutor per garantire il corretto svolgimento delle attività di analisi e valutazione della sicurezza dei sistemi informativi aziendali.

Le imprese interessate a fare un primo passo verso una maggiore sicurezza della loro struttura con il supporto di giovani studenti universitari potranno manifestare il loro interesse inviando il modulo di manifestazione di interesse **entro il 30 aprile 2023**.

Per maggiori informazioni visita la pagina web del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio del Molise.

## **CCIAA DEL MOLISE - PROGETTI PER L'EXPORT 2023 – scadenza adesioni 15.03.2023**



**www.sostegnoexport.it**

A partire dal 13.02.2023 e fino al 15.03.2023, le imprese molisane interessate possono presentare domanda per partecipare ai due **Progetti per l'export** a cui la Camera di Commercio del Molise ha aderito:

- **Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia**

Con il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - il sistema camerale intende favorire la realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici.

Gli **obiettivi** del programma sono:

- favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendone qualità, organizzazione e (parte degli) strumenti;
- rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale, contribuendo così al consolidamento delle relative quote di export.

Il progetto si rivolge dunque soltanto alle **imprese esportatrici potenziali e occasionali**.

Alle imprese aderenti, il Programma SEI offre **gratuitamente** i seguenti servizi:

- **Export check-up** per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
- **Orientamento ai mercati esteri** per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda;
- **Percorsi formativi** (Training on the Road, webinar, corsi di formazione, etc.);
- Sviluppo di **Piani Export** per definire la strategia di ingresso nel mercato target;
- **Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero**;
- Servizio di **web-mentoring** (Progetto Stay Export);

### Come aderire al progetto

Per aderire all'iniziativa è necessario, **entro il 15 marzo 2023**:

- accedere al sito web [www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it)
- selezionare il box "Sei un'impresa interessata all'estero?"
- inserire la password progettosei
- compilare in tutte e sue parti il questionario di profilazione

Per tutti i **dettagli** e le **modalità di partecipazione** consultare l'[Invito ad aderire](#) e l'[informativa privacy](#).

### ➤ Progetto STAY EXPORT

Il Progetto STAY EXPORT si rivolge alle imprese **potenziali, occasionali** ma anche alle **abituali esportatrici** per rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di un percorso di orientamento e assistenza.

La Camera di Commercio del Molise intende individuare **n. 8 imprese** interessate a beneficiare **gratuitamente** di un percorso di **web mentoring gratuito** con esperti provenienti da 90 mercati al mondo, offerto dalla rete delle **Camere di Commercio Italiane all'estero** (CCIE).

Anche in questo caso, le **adesioni** dovranno pervenire **entro il 15/03/2023**.

Per tutti i **dettagli** e le **modalità di partecipazione** consultare l'[Avviso Manifestazione di Interesse "STAY EXPORT – Informazione, formazione e accompagnamento all'estero \(2023\)"](#).

**Sezione dedicata ai Progetti per l'export 2023: [QUI](#)**

## PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: <https://bit.ly/3ysQ6fy>  
L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## DALLA UE

### **Mercato unico europeo: 30 anni di storia**

A partire dalla sua nascita nel 1993, il mercato unico ha contribuito a semplificare la vita quotidiana di cittadini e imprese europee, creando lavoro e alimentando la crescita economica dell'Unione, che lo considera tra i suoi migliori successi. Trent'anni dopo, il mercato unico continua ad essere la forza trainante che sostiene l'UE nella gestione delle nuove sfide del momento, come il cambiamento climatico, l'approvvigionamento energetico o la transizione verde e digitale, oltre ad essere la colonna portante della resilienza europea. Come illustra il recente [report](#) della Commissione, esso continua ad essere il principale motore commerciale per le imprese europee, anche se il livello di integrazione tra gli Stati membri prevale nel campo dei beni rispetto a quello dei servizi per cause tendenzialmente regolatorie ed amministrative, nonché legate alla digitalizzazione. In tema di barriere tra paesi, tra il 2002 e il 2020 i progressi sono evidenti, ma alcune sembrano persistere, soprattutto quando si tratta dell'insediamento di un'attività in un altro Stato. I punti di forza riguardano invece, tra gli altri, l'armonizzazione di regole che aboliscono alcuni ostacoli o la prevenzione di questi, disposizioni che lasciano poco spazio all'interpretazione, politiche di sostegno nei confronti delle autorità nazionali in quanto "gestori". La sfida rimane sempre

come sfruttare al meglio le potenzialità di una simile struttura per incentivare il lavoro, la crescita, l'innovazione, la convergenza tra paesi. Ad ogni modo, la Commissione europea ha prontamente colto l'occasione del trentesimo anniversario per valorizzare il ruolo del mercato unico attraverso una campagna promozionale ed una serie di iniziative dedicate, come eventi, mostre itineranti e atti ufficiali.  
*Fonte: MosaicoEuropa 1/2023*

## **2023: un anno di grandi aspettative**

12 mesi per finalizzare il programma ambizioso che Ursula von der Leyen si è data ad inizio mandato; poi le elezioni 2024. Un anno, quindi, denso di aspettative. La guerra in Ucraina non cessa di preoccupare. E la crisi energetica, che sembra scongiurata quest'inverno grazie alle sufficienti riserve di gas, le temperature miti e un abbassamento dei consumi, sembra rinviata al 23-24, quando l'Agenzia internazionale dell'energia prevede un deficit di gas naturale per l'Europa di ben 27 miliardi di metri cubi. La risposta dell'UE è legata alle risorse del piano RePowerEU e ad una riforma completa del mercato dell'elettricità, che dovrebbe vedere una prossima proposta. Sul fronte delle relazioni esterne rimane caldo il dossier allargamento, con pressioni da parte dei Paesi candidati (a cui si sono aggiunti in questi mesi Bosnia Erzegovina, Ucraina, Moldavia) per un suo rilancio. Delicatissimi anche i rapporti con Stati Uniti (per una risposta europea all'Inflation Reduction Act) e Cina, minacciosa verso Taiwan e sempre vicina alla Russia, verso cui continuerà il treno di sanzioni UE. Il Patto di stabilità e crescita dovrebbe approdare al Consiglio europeo di marzo, ma l'intervento sull'economia vedrà il lancio di nuove pro-poste, a cominciare da quella sulle materie prime, che andrà ad affiancarsi al negoziato sui semiconduttori, per arrivare all'euro digitale ed al pacchetto PMI previsto a fine anno. Altro provvedimento "faro", la finalizzazione dei dossier ancora aperti del pacchetto "Fit for 55" (carburanti sostenibili, trasporto marittimo, aviazione, performance energetica degli edifici e tassazione dell'energia). La PAC avvia i piani strategici nazionali, ma la crisi ha rallentato la discussione su alcuni testi importanti come la riduzione nell'utilizzo dei pesticidi e l'etichettatura alimentare (l'annosa questione Nutriscore). Sul fronte digitale i due regolamenti DMA e DSA entreranno progressivamente in applicazione, così come il Data Governance Act e, si spera, il Data Act, in grado di rilanciare la circolazione dei dati pubblici e privati. Infine, il 2023 sarà l'Anno europeo delle competenze, con un programma fitto di iniziative. Svezia e Spagna, che si alterneranno alla Presidenza UE, avranno la responsabilità di finalizzare questi importanti dossier. Sullo sfondo, la preparazione delle elezioni del 2024 con una riforma del Parlamento europeo in risposta al Qatargate.

*Fonte: MosaicoEuropa 1/2023*

## **UE-USA: i limiti dell'Europa**



È innegabile che il recente programma statunitense di sostegno finanziario alle imprese che investono negli Stati Uniti e prevedono di ridurre le emissioni del 40% entro il 2030, abbia colto impreparata l'Unione Europea. L'Inflation Reduction Act vanta un contributo federale di circa 400 miliardi di USD e può rappresentare un forte incentivo alla delocalizzazione industriale in settori chiave per l'Europa come quello automobilistico, ma anche chimico e siderurgico. Un rischio reale, alla luce del generale clima di sfiducia sulle prospettive economiche europee, manifestato anche in una recente indagine dai CEO dell'industria dei 27. Da quanto si apprende in questi giorni, la risposta della Commissione si concentrerà su 3 livelli. Una proposta regolamentare, destinata ad accelerare lo sviluppo dell'economia verde in Europa; una finanziaria, affinché gli Stati membri possano accedere alle risorse necessarie per sostenere i settori interessati; ed infine la creazione, a medio termine, di un "fondo sovrano" in grado di investire in progetti industriali europei. Ed è proprio sui due volet finanziari che si rischia di aprire il confronto più aspro tra i governi dei 27. Da un lato, per l'estrema cautela di alcuni nei confronti dello strumento degli aiuti di stato, dagli effetti perversi sulla competitività e sul mercato interno (anche per il nostro Paese). Dall'altro, per l'oggettiva rigidità del bilancio europeo e la complessità nella costruzione di nuovi strumenti finanziari, se non attraverso il ricorso a capitali privati o ai mercati finanziari internazionali. Se questa legislatura UE ha messo l'autonomia strategica al centro del proprio programma, appare chiara la necessità di un approccio più realistico, basato sull'osservazione e l'anticipazione dei fenomeni globali, ma soprattutto sulla capacità di fornire alla strategia solide basi finanziarie di supporto flessibili e tempestive. La revisione del quadro finanziario pluriennale 2021-2027, prevista nel 2023, offrirà una risposta adeguata?

*Fonte: MosaicoEuropa 1/2023*

## **Concorrenza o competitività?**

Le regole del Trattato che disciplinano gli aiuti di Stato sono state pensate, negli anni '50, per favorire la realizzazione del "mercato comune" (oggi mercato interno), come corollario all'eliminazione degli ostacoli tariffari e tecnici alla libera circolazione delle merci. Se allora – e nei decenni successivi – la creazione di un unico mercato era l'obiettivo prioritario, quasi unico, della costruzione europea, a partire quanto meno dall'inizio del terzo millennio l'economia europea si è dovuta confrontare con le sfide della globalizzazione, di cui abbiamo recentemente conosciuto la pericolosità. Il decentramento di molte attività, non più remunerative per i vincoli istituiti dalle regole europee, in altre aree del mondo, così come la carenza di materie prime strategiche, hanno causato una sorta di dipendenza nei confronti di economie la cui competitività è in buona parte determinata da una ridotta tutela della proprietà intellettuale, da relazioni industriali poco regolamentate, da legislazioni ambientali più permissive, da un più libero ricorso agli aiuti di Stato. In questo contesto, anche l'approccio alla disciplina degli aiuti di Stato deve essere rivisto sotto il profilo strategico. Una riflessione che ho approfondito nel mio ultimo libro *Così è...* (se vi pare). Gli aiuti di

Stato tra concorrenza e competitività. Non si tratta di cambiare le regole su cui essa si basa – le disposizioni del Trattato – che restano assolutamente attuali, ma di rivederne l'interpretazione. Contrariamente a quanto è comunemente percepito, queste non dispongono un divieto assoluto del sostegno pubblico alle imprese, ma lo subordinano a determinate condizioni, che si possono sintetizzare nell'equilibrio tra effetti sulla concorrenza e sugli scambi e perseguimento di un obiettivo di interesse comune: spetta alla Commissione valutare quando gli uni siano giustificati dall'altro. Si tratta di una valutazione caratterizzata da variabilità nel tempo e da forti elementi di soggettività: in altre parole, di una valutazione politica che va al di là dei ruoli formali attribuiti alle istituzioni europee dai Trattati. Ad esempio, le regole consolidate che disciplinano gli aiuti alla ricerca li proporzionano alla distanza dal mercato: in sostanza al rischio di insuccesso cui si espone chi la intraprende. Ma perché non tener conto anche dell'obiettivo del progetto di ricerca? È più interessante – sotto il profilo dell'interesse generale – una ricerca in campo energetico o una su una nuova tecnologia per la conservazione degli alimenti? Una ricerca su materiali edilizi ecocompatibili o una in campo farmaceutico? Si tratta di valutazioni soggettive e sempre opinabili: dunque politiche.

*Carlo Emilio Baldi,*

*Università di Bologna, Esperto Unioncamere sugli aiuti di Stato*

*Fonte: MosaicoEuropa 2/2023*

## **SME FUND al via!**

Recente il lancio, da parte della Commissione e dell'Ufficio europeo per la Proprietà Intellettuale dell'Unione (EU-IPO) dell'edizione 2023 dello SME Fund. Operativo fino all'8 dicembre 2023 e dotato - nel quadro di un bilancio di 60, 1 milioni di € per il periodo 2022-2024 - di un budget annuale pari a 27,1 milioni, lo strumento si propone di fornire voucher alle PMI stabilite nell'Ue a valere sulla proprietà intellettuale. Questo il panorama dei servizi generali ricompresi nell'iniziativa: rimborso fino al 90% delle tariffe applicate dagli Stati membri per i servizi di scansione della proprietà intellettuale (IP SCAN); rimborso del 75% delle tasse applicate dagli Uffici per la proprietà intellettuale (compresi gli Uffici nazionali per la proprietà intellettuale, l'EU IPO e l'Ufficio per la proprietà intellettuale del Benelux) per la registrazione di marchi e disegni; rimborso del 50% delle tasse applicate dall'Ufficio Mondiale della Proprietà Intellettuale per il conseguimento della protezione internazionale degli stessi. Per la prima volta, il Fondo per le PMI rifonderà i brevetti europei al fine di stimolare l'innovazione e gli investimenti e la protezione delle varietà vegetali per migliorare la sicurezza alimentare. Infatti, a partire da marzo saranno risarciti: il 75% delle tasse applicate dagli uffici nazionali e dall'Ufficio europeo dei brevetti e il 50% delle tasse di richiesta applicate dall'Ufficio comunitario delle varietà vegetali per la registrazione di nuove varietà. Inoltre, dalla seconda metà del 2023, potrebbero essere coperti anche i costi delle consulenze iniziali relative alle richieste. La messa a disposizione dei fondi avverrà

attraverso inviti a presentare proposte, assegnati sulla base del criterio *first come, first served*.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2023

## **RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA**

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

### **Offerte commerciali**

**Ukrainian brand of clothing, equipment for backpacking and outdoor recreation is looking for sales partners: outdoor equipment stores or retail chains (BOUA20230203022):** Ukrainian manufacturer specialising in lightweight down clothing, down sleeping bags, quilts and accessories for backpacking, alpinism and outdoor activities. The craft production facility is located in the center of Ukraine in the city of Kropyvnytskyi. The company is looking for sales partners: outdoor equipment stores or retail chains.

**Canadian company offers unique temperature management and wildfire protection technology (BOCA20230203019):** Canadian company offers patent pending products and services for wildfire protection, climate management and combat. Our client is looking for

partners and customers with whom they can establish either a licensing, commercial, or outsourcing agreement.

**Irish company specialising in automated inspection and measurement solutions is looking to offer its services, as well as find distributors/resellers/strategic partners for their Robotic Vision Inspection Solution (BOIE20230203006):** This Irish company is an advanced automation specialist in the areas of Machine Vision, Robotics, and software development. They design/build high-accuracy manufacturing and measurement automation systems for the food and beverage, medical device, automotive, electronics, semi-conductor, and research industries. They also provide a unique no-code robotic inspection system designed to perform automated vision inspection tasks. This company is looking to offer its services, as well as distribution partnerships.

**Turkish glass processing company with a wide product portfolio seeks distribution services agreements, outsourcing agreements, service agreements and subcontracting agreements (BOTR20230202016):** A Turkish company specialized in processing parapet and facade cladding glasses, safety glass, tempered glass, double glazings, tempering solar low-e glass and low-e glass, glass table, glass door, vent-hole glass, laminated glass, reflective glass, tinted glass, opal glass decorative glass applied in residences, commercial and architectural buildings are looking for distribution services agreements, outsourcing agreements, service agreements, and subcontracting agreements in European countries.

**A revolutionary A.I. powered diagnosis assistance and clinical communication tool for the next generation dermatologist (BOES20230131005):** The solution, developed by a Basque (north of Spain) start-up, is the revolutionary clinical data and communication tool for next-generation dermatologists combining a set of algorithms able to measure +232 skin pathologies with a performance equal or superior to that of specialists and automatize the severity assessment scales, where the solution is pioneer. The company is looking for a commercial agreement for the solution.

## Richieste commerciali

**Dutch company active in exhaust systems is looking for a supplier of emission control mounting mats (BRNL20230202005):** The company from the Netherlands is active in delivering, repairing, refurbishing and cleaning exhaust systems, for example catalysts and particulate filters. They are looking for a supplier of emission control mounting mats. The current brand they are using in their business is Unifrax. They are looking for an additional Unifrax supplier or similar, the mats don't necessarily have to be Unifrax mats.

**Luxembourgish trading company is looking to import building materials, especially in construction panels, flooring and timber sectors under distribution services or commercial agency agreements(BRLU20230130011):** A Luxembourg company active in the import and selling of building materials is looking to expand its product catalogue. Having an important network in Luxembourg, Belgium, Netherlands and France, it is looking to expand its international network of suppliers. It requests cooperation under distribution services or commercial agency agreements with manufacturers able to provide interesting, innovative and niche construction panels, flooring and timber products interested in the mentioned markets.

**A Japanese distributor for hardware is seeking a partnership with EU manufacturers of products that can be sold in home improvement stores (BRJP20230127004):** A Japanese distributor for hardware, DIY (Do It Yourself)-related tools and products, machinery tools, pet supplies and camping equipment seeks a partnership with EU manufacturers who can provide a stable supply of EU-made hardware products such as fasteners and building materials, under commercial agency or distribution services agreements.

**Danish SME selling energy supplements for Athletes and everyday users is looking for new suppliers to co-develop nutrition products in Europe (BRDK20230118012):** Danish SME selling energy supplements for Athletes and everyday users is looking for new suppliers to co-develop nutrition products in Europe. The SME is especially looking for Energy Gummies, Energy gel and Electrolyte Effervescent Tablets.

**Hungarian company is looking for partners selling or manufacturing home and garden products, horticulture products, tools, workwear etc. to represent on the Hungarian market within the framework of a commercial or supplier agreement (BRHU20230124015):** Hungarian company is looking for a reliable partner with good quality products, which it could represent on the Hungarian market. The company's interests are mainly home and garden products, horticultural products, tools etc. The company sells these products both wholesale and retail. On their wholesale chain the company covers about 1000 farmer shops and stores in the country. They also have 9 own farmer shops where they sell a wide range of gardening products.

## Offerte tecnologiche

**A Ukrainian university offers technology for multilayer functional coatings deposition (TOUA20220530012):** A Ukrainian university offers an electrochemical method technology for multilayer functional coatings deposition. Great attention is paid to the

ecological aspects of coating deposition and the possibility of using them in green technologies. The technology of copper-nickel coatings is at Technology Readiness Level (TRL) 4. The technology of other coatings is at TRL 3. The University seeks industrial partners and academia and is open to research and technical cooperation agreements

**German university is looking for companies willing to engage in application-oriented research in the digitalisation of industrial services (TODE20230202012):** A research group from a German university working on digitalisation in industrial services with focus on remote augmented reality in field services, business models for Industry 4.0 and predictive maintenance is seeking industrial companies from the mechanical and plant engineering sector for research and development cooperation agreements.

**Compact hybrid micro power plants for all year-round sustainable energy generation based on wind and solar (TOCH20230201011):** The plug & play micro power plants generate green electricity locally from the combination of high-performance wind dual turbines and solar panels mounted on a flexible wooden structure, which can be easily installed on roof tops of homes and commercial buildings and allow the production/generation of clean green energy in summer and winter, day and night, also in bad weather conditions. The Swiss company is looking for investments and for commercial agreements with technical expertise.

**Wireless water leakage detection - Energy-self-sufficient, maintenance-free sensor system (TODE20230131012):** The battery- and wireless sensor system developed by a German university detects water leaks in buildings, heating systems or the water supply. The permanent and maintenance-free monitoring of bathroom seals, washing machines, basement rooms as well as any kind of water-bearing pipes can be realized reliably and cost-effectively. Licensees are sought.

**A spanish tech company offers advanced point cloud processing capabilities with applications on the industry, mining and construction sectors (TOES20230201002):** The spanish technology company offers advanced point cloud processing capabilities, enabling fast and effortless inventory in complex environments in the industry, mining and construction sectors. These capabilities also allow for the automatic generation of 3D models which serve as inputs for the development of Digital Twins. The main focus is on the development of research projects, including those launched for funding calls (Horizon Europe, ERA-NETs, partnerships).

## Richieste tecnologiche

**Dutch candy-making company is looking for innovative solutions for ways of working with secondary and tertiary packing materials (TRNL20230127006):** In this specific challenge the Dutch company focus on finding innovative solutions of working with secondary and tertiary packing materials. Secondary packing materials are showboxes and other materials which are used to present the finished goods in the stores. Tertiary packing materials are outer cartons and all packing materials used for transporting the finished products from the factory towards the customers/distribution centers.

**A company from Lithuania is looking for technology solution for using textiles left over from production processes (TRLT20230130003):** SME from Lithuania is looking for technology solution for using textiles left over from production processes. the sought-after technological solution will help to use unused textile materials.

**Spanish SME is looking for reusing apple processing waste (TRES20230119004):** A Spanish SME is looking for reusing apple waste to boost its recovery and revalorization, thus fostering the circular economy in the region. They are looking for partners who can revalue this type of waste.

**Electronics manufacturer sought to validate novel liquid cooling concept for electronic control units to be used in future mobility concepts and other sectors (TRDE20230116006):** A German automotive supplier seeks manufacturers of electronics to validate a novel liquid cooling concept for electronic control units. The prototype answers the growing demand for heat dissipation due to electrification and autonomous driving functions. Advantages are reduced weight (-35%), less space (-50%) and improved cooling (+10%). Partners are sought to test the prototype (TRL5) to bring it to market maturity and possibly act as a sales partner.

**Swedish printing company looking for manufacturers of residual products (TRSE20230113013):** A Swedish company, having a goal/vision to be the most sustainable printing company in Sweden. They are looking for a partner who can help them to develop their idea about taking advantage of wastepaper and turning it into a new material – cloth paper. They have their ideas about upcycling it into new products; cardboard for the construction industry, food packaging, or hygiene paper. They are looking for expertise and collaboration in materials based on paper and textile fiber.

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.**

**Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.**

## AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- Pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN\_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>



## Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL MOLISE  
Azienda Speciale SERM

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*