



Newsletter BRIDG€conomies Molise

Dicembre 2023



Da 15 anni aiutiamo le piccole e medie imprese a innovare e a crescere a livello internazionale



I tuoi bisogni stanno cambiando
Anche noi!

#EENCanHelp
#EENis15

Sommario

In Primo Piano	4
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	4
31 gen 2024 - Meet the Buyer - Food and Nutrition – in presenza	4
1° feb 2024 - Klimahouse Business Match 2024 – in presenza	4
14-15 feb 2024 - BioMatch at Biofach 2024 – in presenza	4
6-8 mar 2024 - Sirha Budapest 2024 B2B Event - ibrido	4
19-22 mar 2024 - Future of Food – sustainable food tech solutions @ Anuga FoodTec – in presenza.....	4
WEBINAR – OPPORTUNITA’ DA FRUIRE ON-LINE	5
Webinar “L’etichettatura dei prodotti alimentari - Stato dell’arte e recenti aggiornamenti”, 15/12/2023 – ore 9.30 / 12.00	5
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ	5
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE	6
PNRR ECOSISTER - Bando a cascata a favore delle Imprese del Mezzogiorno Spoke 3 Alma Mater Studiorum - Università di Bologna “Green Manufacturing for a Sustainable Economy”. - Scadenza presentazione domande prorogata al 19/01/2024	7
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	8
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI	9
Webinar CCIAA del Molise: Focus di co-progettazione della destinazione turistica “Alto Molise” - 19 dicembre 2023, ore 10:30 / 12:00.....	9
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE	10
DALLA UE.....	10
30 anni di Unione Europea: un bilancio	10
La via dell’Est europeo.....	11
Intelligenza artificiale: un ecosistema in movimento	11
Eurobarometro: carenze di competenze nelle PMI	12
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA	12
Offerte commerciali	13
Richieste commerciali	13
Offerte tecnologiche	14
Richieste tecnologiche	15
Richieste di Ricerca & Sviluppo:	16
AGGIORNAMENTI CONTINUI	16



Chi siamo.....17



In Primo Piano

INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI

31 gen 2024 - Meet the Buyer - Food and Nutrition – in presenza

Settore: **FOOD**

Registrazione: aperta

Luogo: Merits Innovation Thinkspace, Naas, Co. Kildare, W91 FE8V, Ireland

Data: 31st January 2024

Dettagli [QUI](#)

1° feb 2024 - Klimahouse Business Match 2024 – in presenza

Settore: **EDILIZIA**

Registrazione: aperta fino al 31 gennaio 2024

Luogo: Messeplatz 1, 39100 Bolzano - Italia: Südtirol Lounge

Data: 1st Feb. 2024

Dettagli [QUI](#)

14-15 feb 2024 - BioMatch at Biofach 2024 – in presenza

Settore: **AGROFOOD BIO**

Registrazione: aperta fino al 13 febbraio 2023

Luogo: Nuremberg Expo Centre, Hall 5 booth 5-320 – Norimberga, Germania

Data: 14-15 Feb. 2024

Dettagli [QUI](#)

6-8 mar 2024 - Sirha Budapest 2024 B2B Event - ibrido

Settore: **SETTORE ALIMENTARE E HORECA**

Registrazione: aperta fino al 5 marzo 2024

Luogo: 1101 Budapest, Hungary Albertirsai street 10.HUNGEXPO

Data: 6-8 March 2024

Dettagli [QUI](#)

19-22 mar 2024 - Future of Food – sustainable food tech solutions @ Anuga FoodTec – in presenza

Settore: **INDUSTRIA DI TRASFORMAZIONE ALIMENTARE E DELLE BEVANDE**

Registrazione: aperta fino al 22/03/2024

Luogo: Hall 5.2, Anuga FoodTec, Kölnmesse / Cologne Fair – Colonia, Germania

Data: 19-22 March 2024

Dettagli [QUI](#)

Per la [lista completa](#) degli eventi (company mission e brokerage event) organizzati dalla rete Enterprise Europe Network, consultare <https://een.ec.europa.eu/events>

WEBINAR – OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Webinar “L’etichettatura dei prodotti alimentari - Stato dell’arte e recenti aggiornamenti”, 15/12/2023 – ore 9.30 / 12.00

Lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti della Camera di Commercio di Lecce, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino e Unioncamere Puglia – partner della rete Enterprise Europe Network, organizza il webinar destinato alle imprese alimentari per fare il punto sul tema dell’etichettatura alimentare.

La stesura di un’etichetta alimentare implica la conoscenza di un complesso panorama legislativo in continua evoluzione, che comprende il Regolamento comunitario 1169/2011 e le normative specifiche di settore le cui prescrizioni devono essere integrate con la normativa europea per consentire ai consumatori una scelta e un acquisto consapevole.

Il Webinar si propone di fare il punto sullo stato dell’arte (requisiti generali, informazioni obbligatorie e facoltative, presentazione) e i recenti aggiornamenti in tema di etichettatura alimentare. Un focus specifico sarà dedicato all’approfondimento delle indicazioni per il corretto smaltimento dei rifiuti di imballaggio previsto dal D.lgs. 116/2020, obbligatorie dal 1° gennaio 2023.

Durante la presentazione saranno inoltre illustrati gli aspetti più critici legati alla corretta redazione dell’etichetta, con l’esame di diversi casi pratici.

Programma

10.30 Introduzione e saluti istituzionali

Mario Vadrucci – Presidente Camera di Commercio di Lecce

Damiano Gelsomino - Presidente Unioncamere Puglia

09.45 L’etichettatura dei prodotti alimentari: stato dell’arte e recenti aggiornamenti

Cristina Giovannini Luca, Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino

12.00 Quesiti dei partecipanti

Note Organizzative: La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione [QUI](#): **entro il 14 dicembre 2023**

Il giorno precedente il seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all’evento online.

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti – MOLISE

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate**.

PNRR ECOSISTER - Bando a cascata a favore delle Imprese del Mezzogiorno Spoke 3 Alma Mater Studiorum - Università di Bologna "Green Manufacturing for a Sustainable Economy". - Scadenza presentazione domande prorogata al 19/01/2024

Il Bando è destinato ad imprese localizzate nelle **regioni del Mezzogiorno**, al fine di rafforzare la collaborazione tra imprese del Mezzogiorno (Abruzzo, **Molise**, Puglia, Basilicata, Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna) e sistema pubblico-privato della ricerca presente nella Regione Emilia-Romagna e pienamente rappresentato dal partenariato ECOSISTER.

La scadenza per la presentazione delle domande è stata prorogata al 19/01/2024.

Profilo ricercato: Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI), esterne al consorzio ECOSISTER, singolarmente o in collaborazione (massimo 3 imprese); Grandi Imprese (GI), esterne al consorzio ECOSISTER, solo in modalità collaborativa con almeno una MPMI.

Il **costo complessivo** del singolo progetto dovrà rispettare i seguenti limiti di costo:
– min. 150.000 euro, max 250.000 euro per i progetti singoli; min 350.000,00 euro, max 650.000,00 euro per i progetti in collaborazione.

Periodo di riferimento: La durata di realizzazione del progetto non potrà essere superiore a 12 mesi a decorrere dalla data indicata nel provvedimento di concessione del finanziamento, salvo concessione di proroga da parte dello Spoke.

È ammessa un'unica proroga, fermo restando che il progetto dovrà concludersi entro i 3 mesi precedenti la fine del progetto ECOSISTER prevista per il 30/09/2025.

I progetti possono rientrare in **cinque aree tematiche o linee di ricerca** che, partendo dalle conoscenze relative alla manifattura verde e sostenibile, già presenti nei distretti industriali regionali, puntano ad ampliarle e svilupparle ulteriormente per farle evolvere verso un livello più elevato di filiera e di sistema, con ricadute anche in termini di competitività globale. Saranno, dunque, considerati e valutati positivamente tutti i progetti che abbiano l'obiettivo di sviluppare idee ed applicazioni concrete sui temi di ricerca applicata di seguito descritti.

Tema 1: Sviluppo di prodotti, processi e sistemi produttivi a inquinamento zero che riducano al minimo la domanda di energia e l'uso di materiali pericolosi e non rinnovabili.

Tema 2: Sviluppo di filiere produttive e sistemi di fornitura a basso impatto energetico e ambientale.

Tema 3: Valutazione del ciclo di vita e della sostenibilità di materiali, prodotti e processi.

Tema 4: Soluzioni e tecnologie ICT per la progettazione, realizzazione, monitoraggio e controllo di macchine, sistemi di automazione e processi industriali green, sostenibili, sicuri e altamente riconfigurabili.

Tema 5: Impatto della tassonomia europea per le attività sostenibili sugli ecosistemi industriali regionali.

Il bando e tutti i documenti da allegare, per presentare la candidatura, sono disponibili sul sito di UNIBO al seguente link: <https://bandi.unibo.it/s/ssrd-pnrr/pnrrecoisistermezzogiorno2023>

oppure a questo [LINK](#):

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre tra i suoi servizi l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo una attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability** **questionario online** – realizzato da DINTEC - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità** - **ambientale, sociale e di governance** – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI

Webinar CCIAA del Molise: Focus di co-progettazione della destinazione turistica “Alto Molise” - 19 dicembre 2023, ore 10:30 / 12:00



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

Si svolgerà il giorno **19 dicembre dalle ore 10:30 alle ore 12:00** il webinar dedicato alla **co-progettazione della destinazione turistica “Alto Molise”**.

L'appuntamento è pensato per **stakeholder e imprese del territorio**, per lavorare insieme su un'offerta turistica integrata, coordinata e sostenibile, ma anche per stabilire un vantaggio competitivo della destinazione, garantire una migliore esperienza di turismo e costruire una cultura turistica della destinazione, anche in termini di impatto con la comunità locale.

L'evento si inserisce nell'ambito del **Progetto “Sostegno del turismo”** finanziato dal Fondo di Perequazione 2021-22 promosso da Unioncamere nazionale con la partecipazione tecnico-scientifica di Isnart col fine ultimo di analizzare e valorizzare le Destinazioni Turistiche tipiche di ogni territorio

Nel corso dell'evento, dopo un commento di alcuni dati che emergono da una prima analisi sulla destinazione “Alto Molise” sarà lasciato grande spazio al contributo dei partecipanti, anche attraverso strumenti di social collaboration facilmente fruibili dai partecipanti.

Per partecipare è necessario iscriversi a questo [link](#)

Programma

Info di dettaglio [QUI](#)

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

30 anni di Unione Europea: un bilancio

Il Trattato di Maastricht, atto fondante della trasformazione della Comunità economica europea (CEE) in Unione Europea (UE), è entrato in vigore il 1 novembre 1993. Doveva essere un passo ulteriore verso la definitiva integrazione del nostro continente. Ma a che punto siamo dopo tre decenni? Sarà opportuno ricordare che l'UE, proprio nella sua architettura sui generis, che la rende per alcuni versi simile ad uno Stato federale e per altri a una confederazione di Stati, ha trovato in questi anni le ragioni della sua forza ma anche delle sue contraddizioni. Allora la crisi monetaria, nata dalla difficoltà di creare uno spazio europeo condiviso, quella internazionale, legata alle vicende della guerra jugoslava e quella migratoria dopo la caduta del Muro, avevano fornito

l'impulso necessario a rilanciare il progetto europeo; 20 Paesi nell'area Euro, 27 Paesi nello spazio Schengen, 16 nuovi membri UE, hanno scandito il successo di questo trentennio. Per uno dei tanti ricorsi a cui la storia ci ha abituato, il processo europeo vive oggi nuovamente una sorta di "affaticamento". Crescita economica latente, populismo ed antieuropeismo crescente, guerre nuovamente alle porte, un fenomeno migratorio di difficile soluzione e, infine, ambiziosi progetti di sviluppo legati alla doppia transizione da rivedere e riallineare alle condizioni economiche e di mercato. Ora come allora l'Europa deve guardare al suo futuro in un'ottica di grandi riforme. La strada non è agevole, ma la direzione sembra lentamente emergere dalle prime riflessioni in atto tra i 27. Il prossimo quinquennio di legislatura si annuncia decisivo.

Fonte: Mosaico Europa 19/2023

La via dell'Est europeo

In linea con le numerose anticipazioni, lo scorso 8 novembre la Commissione ha pubblicato l'atteso 2023 Enlargement Package, accompagnato da un nuovo Piano di Crescita per i Balcani occidentali. Due ambiziosi documenti di analisi strategica, dunque, che confermano il fermento che abita il tema dell'allargamento dell'Unione dall'inizio del conflitto russo-ucraino. Il Pacchetto fornisce raccomandazioni sulle procedure di adesione all'UE, suggerendo senza alcuna riserva l'avvio dei negoziati con l'Ucraina e la Moldavia, mentre, per l'inizio delle procedure con la Bosnia-Erzegovina, sarà imperativo raggiungere il necessario grado di conformità ai criteri di adesione. Possibile anche la concessione dello status di Paese candidato alla Georgia, a condizione che si realizzino alcune misure di riforma. Si tratta, in ogni modo, di passi in avanti significativi; fattore dimostrato, peraltro, dall'inclusione, per la prima volta, dei 2 paesi balcanici e dell'Ucraina nei Country report. Di carattere più operativo il Growth Plan, che, se approvato, chiamerà i paesi candidati ad un impegno notevole. La Commissione propone – infatti – ben 7 azioni prioritarie per l'integrazione nel Mercato Unico: tra esse, la libera circolazione di merci, servizi e lavoratori, l'accesso all'area SEPA in termini di pagamenti, l'integrazione e la de-carbonizzazione dei mercati dell'energia, l'accesso al mercato unico digitale e la partecipazione alle catene di approvvigionamento industriale. Non solo: previsti anche il miglioramento della cooperazione economica regionale, l'accelerazione dei processi di riforma fondamentali e la creazione di uno strumento finanziario, a sostegno di specifiche trasformazioni socioeconomiche, del valore di 6 miliardi di €. Persiste tuttavia lo stallo relativamente all'adesione della Turchia: la Commissione pubblicherà entro la fine di novembre un report sullo stato dell'arte delle relazioni fra Bruxelles ed Ankara. Questo il quadro di fondo, di un dossier estremamente delicato dal punto di vista politico, giunto ad un probabile punto di svolta. Saranno gli Stati membri, durante il Consiglio europeo del 14-15 dicembre, ad avere l'ultima parola.

Fonte: Mosaico Europa 19/2023

Intelligenza artificiale: un ecosistema in movimento

In attesa della finalizzazione dei negoziati relativi all'AI Act, una delle prime se non la prima regolamentazione al mondo sul tema, è utile provare a offrire una visione d'insieme su come ci si stia progressivamente avvicinando a questa nuova rivoluzione industriale. Se il digitale ci obbliga a ragionare senza confini geografici, questo è ancor più vero per l'intelligenza artificiale, i cui progressi continui rischiano di sfuggire al controllo del legislatore. Ma andiamo per ordine: secondo l'AI Index-Stanford HAI la Cina è il primo Paese al mondo nel settore della ricerca sul tema (UK e Europa sopravanzano gli Stati Uniti). Gli USA sono di gran lunga i primi per quanto concerne gli investimenti privati. Tre poli con strategie diverse: la Cina, con la sua gestione fortemente centralizzata, punta a

diventare leader mondiale nel 2030; gli Stati Uniti lasciano trainare l'innovazione di settore dalle Big-Tech; l'Europa si dà come priorità una regolamentazione in grado di assicurare affidabilità e una tecnologia antropocentrica. La recente "Dichiarazione di Bletchley", nell'ambito del Summit sull'IA organizzata dal premier britannico, ha visto il primo impegno formale dei tre a stabilire un accordo condiviso e una responsabilità reciproca riguardo ai rischi, le opportunità e la collaborazione futura in materia di sicurezza. Gli Stati Uniti avevano pubblicato pochi giorni prima un Executive Order che si propone di fornire nuovi standard di sicurezza, proteggere la privacy, tutelare i diritti di cittadini, consumatori e lavoratori e promuovere l'innovazione e la concorrenza. L'AI Act europeo vedrà la luce forse entro l'anno. Condividere il percorso regolamentare anche con il colosso cinese diventa sempre più necessario. Per creare eque condizioni di concorrenza, ma soprattutto per minimizzare il rischio di danni dalle dimensioni ancora non del tutto prevedibili.

Fonte: Mosaico Europa 20/2023

Eurobarometro: carenze di competenze nelle PMI

Il mismatch delle competenze è strutturale ed uno dei problemi più gravi per le PMI europee: riguarda tutti gli Stati membri e tutti i settori dell'economia. Lo mette in luce un'indagine Eurobarometro pubblicata il 14 novembre (intervistate telefonicamente più di 19.350 imprese) secondo cui trovare personale adeguato ai fabbisogni delle aziende è un problema serio per il 53% delle microimprese (meno di 10 dipendenti), per il 65% delle piccole imprese (10-49 dipendenti), per il 68% delle medie imprese (50-249 dipendenti) e per il 72% delle imprese con oltre 250 dipendenti. Le ricadute hanno un impatto sulla produttività e sulla salute dei lavoratori: aumento del carico di lavoro per il personale esistente, riduzione della redditività, della crescita aziendale e delle possibilità di espansione nelle vendite. Per ovviare alle carenze interne, il 14% delle PMI assume personale proveniente da altri Stati membri, sebbene le barriere linguistiche, il problema più rilevante, seguite dalle difficoltà amministrative, rappresentino degli ostacoli nel praticare questa soluzione. A mancare sono soprattutto le competenze tecniche. Tra soluzioni e le politiche a sostegno, le microimprese citano soprattutto gli incentivi fiscali (39%) e i sussidi diretti (28%), mentre il 38% delle medie imprese indica come più utile la formazione per l'aggiornamento professionale.

Fonte: Mosaico Europa 20/2023

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Innovative impregnations and cleaning products for sports and professionals (BOSK20231127004): The Slovakia-based company, with 13+ years of experience, offers an innovative assortment for outdoor sports (hunting, hiking, cycling, running, and skiing), indoor sports to maintain equipment (for hockey, bowling, fencing, etc). The products can be used professionally: maintenance, cleaning, and protection of the equipment of the police, armed forces, etc, and ensuring protection against water, anti-fog. The company seeks distributors and partners under a commercial agreement.

Leading construction chemicals manufacturer from Greece offers its products to commercial partners (BOGR20231127002): A major Greek manufacturer of specialised chemicals for the building sector is interested in setting up commercial co-operation with foreign importers – distributors.

Japanese SME offers system solutions using Artificial Intelligence and collaborative robotics under an outsourcing agreement (BOJP20231122006): A Japanese company specialized in Artificial Intelligence based robot vision and collaborative robotics, offers system solutions to EU companies active in any type of industry to improve their production process. Expected outsourcing agreement. Possibility for investment as well with relevant partners.

Danish company seeks partners to unleash creativity with their new innovative multiplayer 3D animation tool (BODK20231127001): A Danish company has developed a multiplayer 3D animation tool and seeks partners that are already working with selling educational tools to schools.

A Turkish manufacturer of CNC machining and spare parts is looking for distributors on the EU and UK market (BOTR20231126001): The CNC machining and spare parts solution company which was founded in Turkey had exporting experiences for more than 5 years. The company is now looking for distributor through Europe and UK, in order to expand exporting volume.

Richieste commerciali

A Danish bag brand committed to sustainability seeks manufacturing partner (BRDK20231122012): The organization is in the process of identifying a manufacturing partner to facilitate the production of their sustainable product line. The prospective partner should possess a proven track record in the manufacture of high-quality products and be capable of providing the requisite support and services to expedite the product's market entry. The anticipated partnership will be formalized through a manufacturing agreement.

A leading Danish online retailer seeks suppliers (brands) of baby & children's articles (BRDK20231114006): Danish company that sells high-quality children's products online, such as

clothing, accessories, toys, and equipment is looking for new partners who can offer innovative and practical products for children, babies and toddlers, especially those that are suitable for outdoor activities and travel. The envisaged cooperation is under the form of a commercial agreement.

French company is looking for a partner to process pulse meal or legumes flours into protein concentrates for human consumption (BRFR20231115004): A french R&D laboratory, subsidiary of a cooperative group, would like to add value to some legumes and pulses seeds by obtaining a protein concentrate (protein content: around 50%). They are looking for a factory that mechanically transforms legume flour into protein concentrate. The technology to be implemented must be that of dry fractionation – turboseparation

German company producing edible oils is looking for supplier of organic lecithin (BRDE20231116006): The company is an oil mill that has been producing edible oils and oil cakes in organic quality for many years, It is looking for a supplier of organic lecithin.

A fashion label based in Antwerp is searching for a high-quality producer capable of manufacturing small quantities of clothing in a sustainable manner. Experience with delicate materials such as silk is a plus (BRBE20231110027): The company operates within the fashion sector and aims to establish a long-term partnership with an experienced firm to produce clothing in varying quantities for both men and women, utilizing premium fabrics.

Offerte tecnologiche

Quick, low-cost refractometer for optical components (TODE20231127003): A new process developed by a German university improves the measurement capabilities and monitoring of optical material properties in the production of optical components, such as lenses. The university is offering a license agreement and the opportunity to jointly develop the technology further as part of a technology cooperation.

Irish company exploring partnerships to validate their products and explore opportunities for collaborative ventures (TOIE20231127007): An Irish organization specializing in IoT, Cybersecurity products, cloud analytics, and software development infused with AI & ML, is actively pursuing collaborations. They are keen to participate in both European private/ government projects, aiming to establish government partnerships for the validation & promotion of our IoT products. They are in search of resellers or distributors who can play a crucial role in promoting & selling our IOT and SaaS solutions within the Cybersecurity domain.

Polish company, manufacturer of state-of-the-art machines and equipment for Industry 4.0 is looking for cooperation partners (TOPL20231123012): The company offers the design and manufacture of prototypes as well as the sale of finished machines for Industry 4.0. The company's designers undertake to solve the most difficult technical problems related to production, while its modern machinery enables independent prototyping, testing and construction of any solution. Thanks to its extensive experience and technical facilities, the company offers services "from design to production" at a world-class level.

A Spanish research center offers technology for the analysis of gluten-free flours (TOES20231123007): A Spanish technology center offers RVA (rapid visco analyzer) for gluten-free flours, which makes it possible to characterize the viscosity of samples, compare them with

each other and analyze formulations, saving testing time during industrial scale-up. The results achieved will be very useful for companies that produce gluten-free bakery and pastries, as well as sauces and other instant preparations. The center seeks commercial agreement and/or research and development cooperation agreement.

A Spanish technology centre offers advanced eco-hydraulic solutions for sustainable river ecosystem management (TOES20231123003): the Spain-based technology center, specialized in agriculture and environmental solutions, presents innovative eco-hydraulic solutions. Expertise covers fish passage design, ecological flow assessment, computational fluid dynamics, sensor networks, and real-time data management. With a focus on enhancing river ecology, the center seeks partnerships for collaborative research and technology implementation in eco-hydraulics.

Richieste tecnologiche

A Dutch developer and designer of VR and AR learning tools is looking for partners for their consortium who can support them to create, monitor and validate biometric datasets their VR and AR learning and training tools (TRNL20230914016): A Dutch developer and designer of VR and AR learning tools for developing (soft) skills for different educational purposes is looking for partners for their consortium who can support them to create, monitor and validate biometric datasets that can prove the positive learning effects of their VR and AR learning and training tools. Collaboration is offered in the framework of a research and development cooperation agreement or Technical cooperation agreement.

Planning individual journeys through travelguide with Natural Language Processing (NLP) text analysing techniques is looking for joint venture or business cooperation (TRDE20231030018): A SME from the south of Germany is active in the field of publishing travel guides. For a web supported individual planning of round trips, they are looking for partners in the field of Natural language processing (NLP) or web scraping online. For this purpose, their travel guide content is made available.

Belgian SME specialised in processing and recycling of metal, electrical, electronic and computer waste looking for partners to valorise recycled PVC granules in new products (for outdoor use) (TRBE20231116005): The SME is a certified specialist in the processing & recycling of metal, electrical, electronic & computer waste. It provides collection, dismantling, crushing & recovery services. The SME recycles plastic (PVC) waste from cables, but these granules have a high phthalate content, making them hazardous waste. Under REACH, their use is regulated but they can be recycled into new products provided they will be used outdoors. The SME is looking for partners to develop such solutions together.

An antibodies manufacturer is sought (TRFR20231110006): A French company is looking for a manufacturing company to develop antibodies for a glycosylated protein of unknown 3D. Target peptides have been theoretically identified. A partnership is sought to develop such specific antibodies.

Irish knitwear manufacturer, using natural materials with a focus on traditional craft and sustainable manufacturing, is seeking to purchase a type of flat sewing machine that sews with yarn like a cup-seamer that will allow them to link sides of garments (TRIE20231108005): Irish knitwear manufacturer, using natural materials with a focus on traditional craft and sustainable

manufacturing, is seeking to purchase a type of flat sewing machine that sews with yarn like a cup-seamer that will allow them to link sides of garments

Richieste di Ricerca & Sviluppo:

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [QU!](#)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network. Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- Pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Università di Palermo](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)