



Newsletter BRIDGEconomies Molise

Agosto 2023



Da **15 anni** aiutiamo le piccole e medie imprese a innovare e a crescere a livello internazionale



#EENCanHelp
#EENis15

Sommario

IN PRIMO PIANO	3
INCONTRI D’AFFARI INTERNAZIONALI	3
IFIB 2023 – 28-29 settembre 2023 – Firenze	3
Virtual Brokerage Event@Innovation Village – 16-30 ottobre 2023	3
Enterprise Europe Network Sport Itinerary 2023	4
WEBINAR – OPPORTUNITA’ DA FRUIRE ON-LINE	5
Ciclo di webinar sul Giappone	5
ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ	5
Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE	5
Premio “Top of the PID” – Prorogata la scadenza delle candidature all’11 settembre 2023.....	7
L’Ecosistema NODES: finanziamenti PNRR per le imprese, da nord-ovest a sud – Proroga scadenza per il Mezzogiorno: 30 settembre 2023	8
SIMEST – Al via la nuova finanza agevolata del Fondo 394 per la competitività internazionale delle imprese italiane	9
Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa	10
DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI	11
MIRABILIA 2023: Opportunità per le imprese dei settori Turismo e Food&Drink – scadenza domande: 14/09/2023 (Turismo) e 07/09/2023 (Food&Drink).....	11
PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE.....	12
DALLA UE.....	13
Prossime Presidenze UE: la tempesta perfetta?	13
Il settore tessile moda ed accessorio: il pressing del PE	13
I conti non tornano	14
Le PMI italiane nel 2022: bene ma non benissimo	14
Innovazione in Europa: i risultati 2023.....	15
RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA.....	15
Offerte commerciali	16
Richieste commerciali	17
Offerte tecnologiche	17
Richieste tecnologiche	18
AGGIORNAMENTI CONTINUI.....	19

IN PRIMO PIANO

INCONTRI D'AFFARI INTERNAZIONALI

IFIB 2023 – 28-29 settembre 2023 – Firenze

Confindustria Toscana, in qualità di partner di Enterprise Europe Network, organizza, insieme a Circular Bioeconomy Cluster SPRING, Innovhub-SSI, Assobiotec - Associazione Italiana per lo sviluppo delle biotecnologie, la 13a edizione di IFIB - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy - volto a rafforzare la rete della bioeconomia nell'area euromediterranea e a promuovere partenariati.

Il tema del Forum è la bioeconomia, con particolare attenzione alle biotecnologie industriali e bianche. L'edizione di quest'anno avrà un focus specifico sulle soluzioni biotech applicate nei **settori del tessile e della moda**.

Si svolgeranno a Firenze due sessioni di incontri bilaterali faccia a faccia (B2B) prestabiliti tra Start-up, Aziende, Università, Centri di Ricerca pubblici e privati nel campo delle biotecnologie industriali e della bioeconomia.

Argomenti affrontati:

- Bioeconomia ed economia circolare
- Industrie a base biologica
- Agroalimentare
- Biotecnologie marine
- Biotecnologie bianche

Argomenti della conferenza:

- Industrie a base biologica
- Bio-città e bio-regioni per la bioeconomia
- Penuria energetica - incentivi per superare la crisi attuale
- Come misurare la bioeconomia
- Bioeconomia circolare a scala regionale
- Agroalimentare e nuovi biomateriali
- Pitch di start-up
- Dall'agricoltura alle industrie: il ruolo delle catene del valore
- La decarbonizzazione dell'industria della moda: il ruolo dei biomateriali

Info e registrazioni: <https://ifib-2023.b2match.io/>

Virtual Brokerage Event@Innovation Village – 16-30 ottobre 2023

Dal 16 al 30 ottobre torna il **Virtual Brokerage Event@Innovation Village** con ENEA, in qualità di partner del consorzio BRIDGEconomies della rete Enterprise Europe Network Italia.

L'evento sarà focalizzato su tecnologie, prodotti e soluzioni sostenibili e intelligenti che supportino la transizione "gemella" verde e digitale. Un'opportunità di networking totalmente gratuita diretta a start-up, spin-off, PMI e grandi aziende, centri di ricerca, università, investitori e stakeholder, e rappresenta un'occasione unica per incontrare tutti quei soggetti che lavorano sulle nuove tecnologie per la transizione verde e digitale. È anche un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie sviluppate, sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende, e sulla domanda di innovazione da parte delle istituzioni e dei territori.

L'evento sarà inaugurato da una Pitch Session dedicata ai progetti finalisti dell'"Innovation Village Award 2023" e proseguirà con **incontri b2b che saranno organizzati online dal 16 ottobre fino al 30 ottobre 2023: <https://innovation-village-2023.b2match.io/>**



Enterprise Europe Network Sport Itinerary 2023

Prosegue il percorso dedicato allo **sport** (vedi Newsletter precedenti).

Obiettivi:

- • Mobilitare gli attori sul tema dello Sport;
- • Creare opportunità di business internazionali;
- • Scambio di buone pratiche;
- • Premio speciale EEN per le PMI interessanti che si saranno distinte nel corso del 2023;
- • Visibilità transnazionale.

Premio Finale

Per le 3 aziende finaliste è prevista una cerimonia di premiazione in occasione delle ATP Finals di Tennis nel mese di novembre 2023:

- EEN Award: targa e visibilità su canali istituzionali nazionali ed europei;
- (Per le aziende non piemontesi): rimborso volo/treno A/R + 1 notte per la cerimonia finale a Torino

I prossimi appuntamenti:

Ottobre 2023

Sustainable Sportwear B2B @Biarriz Good Fashion 2023: coming soon
Biarriz, Francia

Ottobre 2023

Sport&Accessibility workshop: coming soon
Milano, Italia

13 novembre 2023

Sport&Innovation workshop and Final Award EEN Sport Itinerary 2023: coming soon
Torino, Italia

Novembre 2023

Matterhorn Cervino Speed Opening –Workshop Sport&Food: coming soon
Cervinia, Italia

WEBINAR – OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Ciclo di webinar sul Giappone

Per quanti interessati al mercato giapponese, si segnalano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

ALTRE INIZIATIVE ED OPPORTUNITÀ

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE

L'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, ha attivato nella regione Molise lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza [clicca qui](#)
- **Fiscaltà internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza [clicca qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza [clicca qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall'Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all'impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall'impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l'azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziate e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il: 08.12.2023**.

Premio “Top of the PID” – Prorogata la scadenza delle candidature all'11 settembre 2023

Il Premio “**Top of the PID**” indetto annualmente dalla rete nazionale dei Punti Impresa Digitale seleziona progetti di imprese, singole o associate, che hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Obiettivo dell'edizione **2023** è individuare e dare visibilità a iniziative e progetti innovativi di doppia transizione: **DIGITALE** e **GREEN**. In particolare, saranno premiate le iniziative e i progetti presentati dalle singole imprese o dai raggruppamenti di imprese di micro, piccole e medie imprese individuando le “buone pratiche” anche nell'ottica **della trasferibilità ad altri contesti**, con riferimento ai seguenti ambiti:

- 1) **Sostenibilità**: soluzioni per favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l'aspetto dell'impatto ambientale, ecologico e dell'efficientamento energetico;
- 2) **Sociale**: soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono all'inclusività e al miglioramento della vita dei cittadini e/o dei lavoratori (es. soluzioni per il miglioramento della salute, riqualificazione/aggiornamento dei lavoratori, parità di genere, ecc.);
- 3) **Manifattura Intelligente e Avanzata**: soluzioni innovative nel settore manifatturiero che facciano uso di tecnologie 4.0;
- 4) **Servizi e Commercio**: soluzioni digitali innovative sul settore dei servizi e del commercio;
- 5) **Turismo**: soluzioni tecnologiche per favorire la conoscenza, la valorizzazione e la ripartenza economica delle mete, delle attrazioni e delle esperienze turistiche presenti sui territori interessati;

- 6) **Nuovi modelli di business 4.0:** attività e/o processi produttivi e/o di modelli organizzativi innovativi o ri-progettazione (attraverso l'utilizzo del digitale e delle tecnologie 4.0) di attività, processi produttivi o modelli organizzativi tradizionali.

Candidature entro l'**11 settembre 2023**

Per maggiori info visitare la pagina [TOP of the PID](#) della CCIAA del Molise.

L'Ecosistema NODES: finanziamenti PNRR per le imprese, da nord-ovest a sud – Proroga scadenza per il Mezzogiorno: 30 settembre 2023

NODES, Nord Ovest Digitale E Sostenibile, è uno tra gli 11 Ecosistemi dell'innovazione individuati dal Ministero dell'Università nell'ambito del PNRR: riunisce le regioni di Piemonte, Valle d'Aosta e le province più occidentali della Lombardia (Como, Varese e Pavia).

Il progetto, avviato il 1° ottobre 2022, durerà tre anni e ha l'obiettivo ambizioso di creare filiere di ricerca e industriali in sette ambiti legati alla vocazione imprenditoriale del territorio, ciascuno presidiato da uno Spoke specifico:

1. - Industria 4.0, mobilità sostenibile e aerospazio
2. - Green technologies e industria sostenibile
3. - Industria del turismo e cultura
4. - Montagna digitale e sostenibile
5. - Industria della salute e silver economy
6. - Agroindustria primaria
7. - Agroindustria secondaria

I FONDI PNRR

I fondi PNRR a disposizione di NODES ammontano a oltre 110 milioni di euro e serviranno per supportare la crescita sostenibile e inclusiva per la transizione digitale ed ecologica dell'Italia con ricadute su Piemonte, Valle d'Aosta e le province più occidentali della Lombardia (Como, Pavia, Varese).

Anche le regioni del Mezzogiorno (Abruzzo, **Molise**, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna) potranno contare su questi fondi: 15 milioni di euro che saranno dedicati ad attività di ricerca e bandi a cascata a favore delle imprese.

I PRIMI BANDI PER LE IMPRESE

I primi fondi dedicati ai bandi a cascata per le imprese per sostenere le loro attività di ricerca e innovazione consistono in 35,5 milioni di euro, di cui:

- 25,3 milioni per progetti di ricerca e sviluppo, presentati dalle imprese – anche in collaborazione – del territorio Nord-Ovest e in parte dalle imprese del Mezzogiorno.

- 10,2 milioni per facilitare accesso delle start-up e PMI a servizi di supporto rivolti a promuovere investimenti strategici in attività di innovazione di prodotti, servizi e/o processi e ad accelerare lo sviluppo delle imprese innovative.

I BANDI NODES PER LE IMPRESE

I bandi per le imprese si strutturano attraverso diverse linee-obiettivo di intervento:

Linee A

Bandi a cascata con contributi a fondo perduto per realizzare progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nei territori dell'Ecosistema NODES (Piemonte, Valle d'Aosta, province di Como, Pavia, Varese) e nel **MEZZOGIORNO** (Abruzzo, **Molise**, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna).

Possono partecipare: Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI) in modalità singola o collaborativa con altre imprese e Grandi Imprese (GI) solo in modalità collaborativa. I progetti potranno avere un valore massimo di 600.000 €. L'intensità massima del contributo sulle spese sarà calcolata sulla base della dimensione delle imprese, l'ambito di attività e se il progetto è presentato in collaborazione tra diverse realtà.

Scadenze: LINEA A, I finestra: 30/06/2023; **LINEA A – Mezzogiorno**, I finestra: **30/09/2023**.

LA COOPERAZIONE CON IL MEZZOGIORNO

Per far progredire la leadership industriale negli ambiti tecnologici di NODES e valorizzare i rapporti già in essere tra Nord e Sud del Paese, l'Ecosistema promuove nel Mezzogiorno la collaborazione istituzionale tra Atenei e Centri di Ricerca su temi all'avanguardia con iniziative a lungo termine, su larga scala e di visione ambiziosa e sosterrà progetti di ricerca e sviluppo di soluzioni innovative sviluppate dalle imprese in risposta a sfide comuni.

Sono state attivate partnership con: Università della Basilicata, Università di Catania, Università di Palermo, Università del Salento, Università del Sannio - Benevento, Università di Sassari, Politecnico di Bari, Centro euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici di Lecce e Sassari, Istituto per la Tecnologia delle Membrane del CNR di Rende (CS),

SIMEST – Al via la nuova finanza agevolata del Fondo 394 per la competitività internazionale delle imprese italiane

SIMEST, la **Società per l'internazionalizzazione delle imprese** del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, ha attivato dal 27/07/2023 la finanza agevolata del Fondo 394, lo strumento gestito in convenzione col Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per il finanziamento degli investimenti dedicati alla crescita estera delle imprese italiane.

Il fondo ha una dotazione di **4 miliardi di euro**, risorse riservate in prevalenza alle PMI.

Le **domande di accesso ai finanziamenti** possono essere presentate dalle imprese, dai soggetti abilitati e dagli istituti bancari sul **portale** disponibile sul sito **simest.it**

Fra le principali **novità** della finanza agevolata del **Fondo 394** figurano il **sostegno agli investimenti per la transizione ecologica e digitale** e per il **rafforzamento della solidità patrimoniale delle imprese con vocazione internazionale**. Sono previsti **benefici per le imprese**

appartenenti alle filiere produttive votate all'export e per le imprese impattate da rincari dei costi energetici. Sono inoltre previste condizioni dedicate per le imprese con interessi diretti in aree strategiche per il Made in Italy, come i Balcani Occidentali, e per quelle localizzate nei territori colpiti dalla recente alluvione in Emilia-Romagna.

Attraverso il **Fondo 394** gestito da SIMEST sono a disposizione delle imprese finanziamenti a tassi agevolati, fino allo 0,464% (tasso luglio 2023), a cui si potrà aggiungere una quota di cofinanziamento a fondo perduto fino al 10%.

La nuova operatività è attiva attraverso sei diverse linee di intervento agevolativo.

Transizione Digitale o Ecologica: finanziamento dedicato alle imprese che intendano effettuare investimenti per l'innovazione digitale o per la transizione ecologica nonché investimenti produttivi generici per il rafforzamento della solidità patrimoniale, a beneficio della loro competitività sui mercati internazionali.

Inserimento Mercati: finanziamento per le imprese che intendano realizzare programmi di inserimento sui mercati internazionali, attraverso l'apertura di una propria struttura in un Paese estero; oppure che intendano rafforzare la propria presenza su mercati già presidiati, attraverso il potenziamento della propria struttura o del personale sul posto.

Certificazioni e Consulenze: finanziamento riservato alle imprese che intendano realizzare progetti di internazionalizzazione, innovazione tecnologica, digitale o ecologica, tramite il supporto esclusivo di società di consulenza, od ottenere certificazioni di prodotto, brevetti, per la tutela di diritti di proprietà intellettuale, di certificazioni di sostenibilità e innovazione tecnologica.

Fiere ed Eventi: finanziamento dedicato alle imprese che intendano partecipare, anche in Italia, a fiere, mostre, eventi e missioni imprenditoriali o di sistema, di carattere internazionale, anche virtuali, per la promozione di beni e servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.

E-commerce: finanziamento per le imprese che intendano sviluppare il proprio commercio elettronico in Paesi esteri per beni e servizi prodotti in Italia o con marchio italiano, attraverso la creazione o il miglioramento di una piattaforma propria, o di un proprio spazio dedicato su una piattaforma di terzi.

Temporary Manager: finanziamento riservato alle imprese che intendano avvalersi temporaneamente di figure professionali specializzate per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione, innovazione tecnologica, digitale o ecologica.

Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre tra i suoi servizi l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine, Enterprise Europe Network Italia, dopo una attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability** questionario online – realizzato da DINTEC - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle **tre dimensioni della**

sostenibilità - ambientale, sociale e di governance – includendo anche una valutazione del livello di **innovazione tecnologica** come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI

MIRABILIA 2023: Opportunità per le imprese dei settori Turismo e Food&Drink – scadenza domande: 14/09/2023 (Turismo) e 07/09/2023 (Food&Drink)



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



11^a Edizione della Borsa Internazionale
del Turismo Culturale e 7^a Borsa del Turismo Food & Drink

La **Camera di Commercio del Molise** con l'**Associazione Mirabilia Network** e le Camere di Commercio aderenti associate, in collaborazione con IEG S.p.A. e Assocamerestero, organizza la **XI Edizione della "Borsa Internazionale del Turismo Culturale"** e la **VII edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK 2023"** che si terranno a **Lipari**, sito UNESCO delle ISOLE EOLIE (MESSINA) nei giorni **16 e 17 OTTOBRE 2023**.

L'evento rientra nell'ambito del progetto di rete "Mirabilia– European Network of Unesco Sites" ed è riservato ad aziende del settore **Turismo** (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) e ad aziende del settore **Food & Drink** che incontreranno **buyers internazionali** provenienti da **Europa** e da, indicativamente, **Stati Uniti, Canada, Giappone, Australia, Emirati Arabi**.

Il Molise vanta un'area UNESCO e i suddetti eventi hanno lo scopo rispettivamente di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento Unesco e di promuovere il patrimonio enogastronomico tipico della Dieta Mediterranea, patrimonio immateriale Unesco, e la relativa offerta agroalimentare e vitivinicola per proporla ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente ad un turismo culturale di grande qualità.

La Camera di commercio del Molise selezionerà n. 8 aziende del settore turistico e n. 8 aziende del settore Food&Drink e si farà carico della quota iscrizione per ogni singola impresa partecipante e delle spese di pernottamento per un solo rappresentante per azienda per un contributo quantificato in € 500,00 al netto d'IVA concesso in regime "de minimis".

Fondamentale, l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Le iscrizioni Mirabilia Borsa del Turismo Culturale tramite **Piattaforma online**, dovranno pervenire obbligatoriamente **entro il 14 settembre 2023**.

Le iscrizioni per Mirabilia Food & Drink, tramite **Piattaforma online** dovranno pervenire obbligatoriamente **entro il 7 settembre 2023**.

Per tutti gli ulteriori dettagli consulta prima la **sezione dedicata** del sito web della Camera di Commercio del Molise.

PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 E BANDI UE

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: [LINK](#)

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Prossime Presidenze UE: la tempesta perfetta?

Con le elezioni politiche del 23 luglio, la Presidenza spagnola del Consiglio dell'Unione Europea, ultima a pieno regime prima delle elezioni europee, ci consegna un quadro con numerose incognite. Reindustrializzazione, transizione verde, rafforzamento della giustizia sociale e unità dell'UE le priorità fissate dal programma fino al 31 dicembre, ma bisognerà attendere probabilmente settembre per ricevere conferma definitiva sulle linee d'azione. I temi sensibili inseriti nell'agenda sono numerosi: dalla tassazione minima delle società, per contrastare l'evasione fiscale di grandi patrimoni e società, alla riforma del mercato dell'energia, alla revisione delle regole fiscali nel Patto di stabilità e crescita. Il dossier America Latina viene rilanciato, con l'obiettivo di finalizzare gli accordi con Mercosur, Cile e Messico. Ma anche nuova attenzione sarà dedicata all'allargamento ad Est, che dovrà imporre scelte ambiziose all'UE. La Presidenza spagnola avvia, con Belgio ed Ungheria, il nuovo Trio di Presidenze semestrali, che prevedono una programmazione coordinata. E anche in questo caso le nubi all'orizzonte non si dipanano. Il Belgio terrà le sue elezioni politiche il 9 giugno 2024, in coincidenza con quelle del Parlamento europeo e sarà facile prevedere l'influenza della campagna elettorale sulle scelte politiche anche a livello europeo. Per finire il caso Ungheria, che vede la sua Presidenza addirittura messa in dubbio dal contenzioso aperto con l'Unione Europea sul rispetto dello stato di diritto. Il semestre svedese ha raggiunto risultati importanti: oltre al continuo supporto dell'Ucraina, progressi significativi sul Patto per la migrazione (che dovrà passare dall'analisi del Parlamento europeo dopo le tensioni all'ultimo Consiglio Europeo) e sulla finalizzazione dell'importante pacchetto Fit for 55 (12 tra regolamenti e direttive su cui si è trovato un accordo tra gli Stati membri). Mesi densi di attività, con circa 300 decisioni passate sotto la lente della Presidenza; e 177 sono ancora all'analisi del Parlamento europeo. I prossimi mesi segneranno l'avvio della nuova legislatura. L'Unione Europea non può permettersi una tempesta perfetta.

Fonte: Mosaico Europa 13/2023

I settore tessile moda ed accessorio: il pressing del PE

L'ecosistema tessile rappresenta un settore chiave per il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal. Oltre all'impronta idrica e ai gas-serra rimangono questioni rilevanti quali le sostanze pericolose, le microplastiche e i rifiuti. La partita sul lato europeo entra in una fase cruciale in questo fine legislatura con la pubblicazione, il 5 luglio, dell'ultimo pacchetto di proposte della Commissione nel quadro del Green Deal. Tra le misure, una proposta di revisione della direttiva per i rifiuti tessili che aggiunge un altro tassello importante per il settore. Ma facciamo un passo indietro: il 1° giugno, il Parlamento europeo ha adottato una risoluzione e concluso un'importante fase dell'iter del piano d'azione europeo "Strategy on sustainable and circular textiles", presentato dalla Commissione a marzo 2022, con cui la CE ha inteso supportare l'innovazione e rendere i tessuti più durevoli, riparabili, riutilizzabili, riciclabili e contrastare il fenomeno della c.d. fast fashion. Ad inizio giugno, il PE ha fornito alla Commissione e al Consiglio gli indirizzi della prossima fase di negoziazione, che inizierà dopo la pausa estiva, con l'apertura dei triloghi.

Sempre dopo l'estate, si prevede si apriranno i triloghi per un altro importante dossier, la proposta di un nuovo regolamento sulla progettazione ecocompatibile di prodotti sostenibili, che sarà votata

in plenaria il prossimo 12 luglio, cristallizzando la posizione del PE. Come si ricorderà, la Commissione ha proposto di introdurre un passaporto digitale per i prodotti tessili, sulla base di requisiti informativi obbligatori sulla circolarità e su altri aspetti ambientali fondamentali. Le aziende avranno bisogno di investire in nuove tecnologie per implementare il passaporto digitale e adeguarsi ai target previsti dal piano d'azione, o apportare modifiche alle loro pratiche di gestione dei rifiuti. Le posizioni del PE su questi due importanti dossier sono molto sfidanti, alzano l'asticella oltre quanto già ambiziosamente proposto della Commissione europea. Come garantire che le PMI non siano indotte in percorsi di sostenibilità a discapito della loro competitività a livello globale?

Fonte: Mosaico Europa 13/2023

I conti non tornano

La recente pubblicazione della Relazione annuale di previsione strategica 2023, da parte della Commissione europea, ha ribadito, se ancora era necessario, che le risorse del bilancio sono insufficienti per far fronte alle attuali sfide. 620 miliardi di € all'anno è quanto viene stimato indispensabile per raggiungere gli obiettivi del Green Deal e del Repower EU; 125 miliardi all'anno di € per la transizione digitale; 75 miliardi di € fino al 2025 per la di-fesa. Mentre il Commissario Gentiloni suona l'allarme sull'insufficienza delle risorse a bi-lancio per coprire i costi di finanziamento del Next Generation EU, cresciuti in maniera preoccupante a causa dell'inflazione. E questo di fronte all'attuale quadro finanziario pluriennale 21-27 di poco superiore ai 1000 miliardi di €, con un'iniezione, ma solo una tantum, dei 750 miliardi di € dei fondi del NGEU. La proposta di revisione del MFF, presentata pochi giorni fa dalla Commissione, parla di un pacchetto finanziario di ca. 70 miliardi di EUR, di cui 50 destinati all'Ucraina. E se anche questa proposta ha ricevuto, dopo solo pochi giorni dalla sua pubblicazione, uno stop fin troppo evidente dal Consiglio Ecofin, con la decisione di dare via libera unicamente ai fondi destinati all'Ucraina, è lecito porsi alcune domande. Appare ormai chiaro che l'Unione Europea, nella sua attuale configurazione, non ha la capacità di offrire risposte adeguate. Attrarre investimenti privati, come suggerito dalla Commissione nella sua Relazione annuale, può essere una strada? Oppure, in vista della riforma del Patto di stabilità, offrire agli Stati membri più margini di operatività per fronteggiare le crisi con politiche anticicliche rappresenta una possibile soluzione? Ci sono i margini politici per un rilancio futuro di strumenti a debito europeo, accompagnati da una vera riforma istituzionale? I cittadini sembrano condividere una presenza rafforzata dell'Europa sui grandi temi di interesse comune. Alla prossima legislatura europea il compito di indicare la strada, senza esitazione.

Fonte: Mosaico Europa 14/2023

Le PMI italiane nel 2022: bene ma non benissimo

La [SME performance review 2023](#), a cura della Commissione Europea, anche quest'anno ci offre un'interessante panoramica sulle prestazioni delle PMI europee. La situazione appare generalmente complicata a causa delle pressioni inflazionistiche. L'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) per tutte le voci per il 2022 ci rivela che il valore aggiunto è diminuito del 2,3%. L'occupazione è invece aumentata del 2,4%, sebbene non siano ancora state del tutto coperte le perdite indotte dalla pandemia. La mancanza di lavoratori qualificati costituisce un ostacolo primario per le imprese europee. Le PMI italiane

ottengono risultati buoni in termini di internazionalizzazione: il 16,67% delle industrial SMEs beneficia del mercato unico esportando in altri Stati membri, superando la media UE del 15,9%. Se si considerano le PMI che esportano al di fuori dell'UE, l'Italia ottiene risultati ancora migliori, con oltre il 15% delle PMI industriali italiane che esportano al di fuori dell'UE, rispetto al 9,55% della media europea. Ottimi i risultati anche di una serie di indici di innovazione, ben al di sopra della media. Sebbene le imprese italiane non siano generalmente tra le migliori in termini di digitalizzazione, quando si tratta di fatturazione elettronica il Paese supera ampiamente la media UE (95% contro il 32% europeo). L'ambiente imprenditoriale in Italia continua a non favorire la crescita delle PMI: pressione fiscale, ritardi nei pagamenti da parte della PA ed una burocrazia soffocante rendono necessarie riforme.

Fonte: Mosaico Europa 14/2023

Innovazione in Europa: i risultati 2023

Nonostante i recenti periodi di crisi, l'edizione 2023 del quadro europeo di valutazione dell'innovazione e quella semestrale a livello regionale mostrano il continuo generale miglioramento dei risultati in materia da parte di Stati membri e regioni UE. La percentuale di innovazione è salita di circa 8,5 punti negli ultimi sette anni. Rispetto al 2022, invece, le capacità di innovazione sono notevolmente aumentate in 20 Stati membri e diminuite solo in sette, con un aumento comune dello 0,6%. Anche a livello regionale dal 2016 si è riscontrato un miglioramento collettivo e sebbene le regioni innovative tendano a coincidere con i paesi con i punteggi più alti, alcune "nicchie di eccellenza" sono presenti in paesi con risultati relativamente inferiori (tra cui, per l'Italia, la Provincia Autonoma di Trento, il Friuli-Venezia Giulia e l'Emilia-Romagna). I gruppi di rendimento rimangono gli stessi degli anni precedenti: leader dell'innovazione, innovatori forti, moderati ed emergenti. La Danimarca è la nuova campionessa, a cui la Svezia ha ceduto il posto; l'Italia riconferma il suo status di innovatore moderato con una performance leggermente peggiore rispetto all'anno scorso (-5,6%). I punteggi più alti per il 2023 se li aggiudicano la produttività delle risorse (170,2% rispetto alla media europea), le applicazioni di progettazione (152,7%) e le co-pubblicazioni pubblico-private (148%). Le categorie meno performanti riguardano, invece, la popolazione dotata di istruzione terziaria (26%), la mobilità tra posti di lavoro nel campo delle risorse umane nella scienza e nella tecnologia (50), e le spese di capitale di rischio (56,6%).

Fonte: Mosaico Europa 14/2023

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

The Slovak clothing company offers cooperation with European textile companies in the field of clothing production (BOSK20230721004): The company is located in the east of Slovakia and has been engaged in the production of clothing for more than 65 years. The Slovak company offers clothing production of fashion clothing, corporate clothing, uniforms and work clothes for men and women such as coats, jackets, trousers, suits, skirts, vests, overalls, mainly from woven fabrics. A Slovak company is looking for partners for establishing subcontracting, manufacturing and outsourcing cooperation from the EU.

Polish company is looking for distribution of a line of products designated for livestock and pets (BOPL20230721008): Polish company, centred on R&D and manufacturing of own brand of products, is interested in starting cooperation in regards to distribution of a line of products designated for livestock and pets. The company is looking for long-term cooperation in the frame of distribution and starting business on new markets.

German company is looking for distribution partner for intelligent wallbox with customizable design and individual charging cable length (BODE20230720015): The German company offers wallboxes that allow for direct outdoor usage without the need for additional covers or protection. The design is completely customizable as is the length of the charging cable. Whether for business or private purposes, this intelligent wallbox is designed to provide quick and safe charging for an electric vehicle (EV) and includes flexible connectivity and remote management options for up to 48 individuals. They are looking for distribution and commercial partners.

Manufacture of innovative veterinary products is looking for distributors (BOIL20230719020): A leading Israeli company develops and manufactures innovative parasite control products for pets. The company manufactures a variety of solutions with the most advanced and high-quality ingredients, providing preventive solutions as well as effective and safe parasite treatment solutions. The company is looking for a distributor specialized in the pet market, which works directly with pet stores and vet clinics.

A Turkish company providing end-of-line solutions for industrial plants is offering manufacturing or supplier agreements (BOTR20230719010): The Turkish company specializes in robotic automation of processing and production lines, with a focus on end-of-line. Food, beverage, chemicals, pharmaceuticals, medicines and cosmetics sectors are the main sectors. The company offers its free capacity under manufacturing or supplier agreements.

Richieste commerciali

German wholesaler is looking for production partner for printing of point-of sale materials (BRDE20230607021): A German wholesaler is searching for a new production partners for the printing of sales promoting displays (banner and topper) at the point-of-sale of their retailer shops. They would like to get in contact with printing companys, preferably experienced in printing on new sustainable materials. The German company will deliver the templates for printing.

A Spanish SME dedicated to foundry, seeks suppliers of copper slag and dross in Europe, specially in Italy and France (BRES20230713004): A Spanish SME dedicated to the smelting of non-ferrous materials is looking for waste metal suppliers who can supply it with copper slag. The company is looking for European suppliers (particularly Italian and French) specialised in waste management and treatment, who can supply a continuous flow of raw material, copper slag. The company is also interested in looking for a collaboration framework with the entities that generate slag from non-ferrous materials, to make a collaboration agreement.

Irish company seeking partners for manufacturing, outsourcing or supplier agreement for branded eco-friendly packaging solutions (BRIE20221003009): A fast-growing online retail company from Ireland is seeking manufacturing, outsourcing, or supplier agreement to find new and cost-effective branded eco-friendly packaging solutions for its novelty subscription boxes.

Dutch SME is looking for food producers to upcycle food side-streams (BRNL20230712004): A Dutch SME is looking for food producers and specifically producers of cold-pressed oil cakes, who want to upcycle their food side-streams into valuable ingredients using the SMEs patented technology. The company is open to license the technology or discuss other types of sustainable cooperation (e.g. joint venture agreement). The company is also open to discuss cooperation in Eurostars applications.

Greek Company seeking suppliers for soy protein crispies for snack production (BRGR20230706029): A rapidly growing Greek company specializing in dried nuts and fruits, is looking for certified suppliers of soy protein crispies. The company seeks high-quality products with a protein content of 80-90% and a size ranging from 3-9mm. Bulk packaging for industrial production is required. The ideal supplier should meet IFS or BRC standards, comply with European legislation, and provide food-grade products specifically suitable for protein bars.

Offerte tecnologiche

Innovative procedure for the sustainable synthesis of p-cymene from renewable sources derived from biomass (TOES20230720010): The invention describes a procedure for the synthesis of p-cymene from monoterpenes or mixtures thereof, using dimethyl sulfoxide as an oxidizing agent and solvent, in the presence of a molybdenum catalyst. This sustainable and economically competitive route for the synthesis of p-cymene from renewable sources derived from biomass represents a viable alternative to the currently employed procedures. They are looking for commercial and research cooperation agreements.

AI and deep learning solutions for computer vision and data analysis (TODE20230720005): A German research institute in the field of applied information technology has been developing

innovative IT solutions tailored to people and industry. Their specific strength is their holistic approach to system development – from concept validation to implementation. They offer solutions for three application domains: digital energy, digital health and digital sustainability. They are experienced in EU projects and search for participation in R&D projects funded by EU / technical cooperation.

Company developed a cutting edge technology based on ozone and catalysts to remove difficult parties of industrial, agricultural and other polluted water. It claims to get PFAS out of the water. The company needs partners to validate the technology (TONL20230704012):

The company developed a cutting edge technology based on ozone to remove difficult parties of industrial, agricultural and other polluted water. It claims to get PFAS out of the water but this needs to be validated. Therefore the company needs a partner that could introduce them to possible customers that could test and use the system, and is willing to be working on the validation.

Matchbox sized photoacoustic CO2 measuring technology (TOLV20230712016): SME from Latvia has elaborated an innovative pocket size photoacoustic CO2 measuring technology using infrared rays. The device can assess CO2 levels, room temperature and relative humidity, indicating on deviations and recommending necessary changes. The device is App operated, USB -type C charged and self-calibrating. Partners are sought for commercial agreements with technical assistance.

Cost effective energy saving air curtains that create an invisible door that keeps heat or cold inside buildings (TONL20230706030): A Dutch company has developed circular and cost-effective air curtains that create an invisible door at entrances of buildings or spaces. With its precisely adjusted air velocity and capacity, they give protection throughout the opening and provide the most efficient separation with the lowest possible energy consumption, regardless of whether it is the heat or the cold that you want to keep inside. Commercial agreement is offered to retail, industry, utility companies and municipalities.

Richieste tecnologiche

Research cooperation agreement is sought for a French wearable monitoring solution (TRFR20221116034): The French company has developed a monitoring solution made of a medical device associated with a digital platform (mobile application). Research cooperation agreements are sought to demonstrate its accuracy and medico-economic efficiency. Partners sought are health care professionals dealing with patients suffering from cardiac or respiratory issues.

Development expertise in special machinery and automation sought (TRDE20230704017): A German SME produces hot-top insulation for ingots in steel casting. The company is looking for a research service provider to improve manufacturing process of the hot top insulation. The SME is offering a research cooperation agreement.

Large Scaled Solar Thermal Water Heating system (TRIL20230702013): An Israeli company is looking for technology to design and plan a solar thermal water heating system of large scale. Ideally, the technology should be ready for final implementation in turn-key projects. The cooperation may be performed as a partnership in turn-key projects.

A Korean medium-sized daily supplement OEM and ODM company is looking for ingredient manufacturing partners under commercial agreement with technical assistance and research cooperation agreement (TRKR20230628001): A well-known Korean SME specialized in OEM and ODM of daily supplement manufacturing is looking for a raw material producing partner who wants to enter the Asian market. Potential partners should have GMP facilities and capability of producing high quality and food-grade raw materials. With this partner, Korean company is interested in commercial agreement with technical assistance or research cooperation agreement.

Romanian company active in the textile industry is looking for technology solution in order to use textile waste from own production (TRRO20230626016): The Romanian company is looking for construction and development partners that can offer the technology and/or financial input needed for using textile waste for the delivery of full value plastic bricks insulated with textile waste.

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Inoltre, contattando il partner EEN più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- Pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ^{\(1\)}](#)

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ^{\(2\)}](#)

[Università di Palermo](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)