



Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci sui social!

In Primo Piano

Incontri d'affari internazionali

B2B - Innovative Agriculture e Traveling Industry - 23-25 agosto 2022 - Gornja Radgona (Slovenia) e online

La Rete **Enterprise Europe Network** organizza l'evento di networking ibrido **Innovative Agriculture & Traveling Industry** che si svolgerà dal **23 al 25 agosto 2022** al fine di supportare le PMI per aumentare la loro resilienza e la loro transizione verso modelli di business più sostenibili e digitali.

L'evento si concentrerà sulle soluzioni innovative per l'agricoltura e l'industria dei viaggi, mirando ai temi dell'**agricoltura**, dell'**agriturismo**, della **bicicletta** e dell'**escursionismo**.

L'evento di matchmaking offrirà l'opportunità unica di incontrare potenziali partner legati alle soluzioni e tecnologie innovative che stanno rivoluzionando le aziende.

I focus:

- Anno internazionale della pesca e dell'acquacoltura
- L'agricoltura nel futuro
- Agricoltura biologica
- Foresta e legno - la nostra ricchezza
- Innovazione e digitalizzazione
- Escursioni
- Ciclismo
- Turismo in agricoltura

Il programma:

- **24 agosto 2022:** conferenze e incontri in fiera
- **23 e 25 agosto 2022:** conferenze e incontri virtuali
- Scadenza iscrizioni: **19 agosto 2022**
- Prenotazione incontri: **20 luglio – 20 agosto 2022**

Per informazioni ed iscrizioni: [Innovative Agriculture & Traveling Industry - Info \(b2match.io\)](https://b2match.io)

RIGA FOOD 2022 - Hybrid Matchmaking Event – Riga (Lettonia) e online, 7-9 settembre 2022

Info di dettaglio [QUI](#)

IFIB 2022 – International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy – Bari, 29 e 30 settembre 2022

Enterprise Europe Network organizza due giorni di incontri bilaterali (B2B) all'interno dell'XII edizione dell'International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy - IFIB2022 - che si svolgerà a **Bari il 29 e 30 settembre 2022** (<https://ifibwebsite.com/>).

L'iniziativa internazionale IFIB, quest'anno in presenza, che rappresenta una delle più importanti convention sulle **biotecnologie industriali e sulla bioeconomia** in Europa ed è la principale in Italia, è organizzata da SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster e da Assobiotec, in collaborazione con Innovhub-Stazioni Sperimentali per l'Industria e ITA - Italian Trade Agency.

Il B2B si rivolge ad Aziende, Istituti di ricerca, Università, Investitori, Venture Capital e Corporate.

I settori coinvolti sono:

- Bioeconomia ed economia circolare
- Energia e Ambiente
- Bio-Industria
- Agroalimentare
- Biotecnologie marine

- Biotecnologie bianche
- Finanziamenti e Investimenti

I partecipanti avranno l'opportunità di trovare potenziali partner per collaborazioni, sviluppo commerciale, accordi di licenza, joint venture, progetti di ricerca, scambio di esperienze e opportunità di partenariato per progetti europei.

La partecipazione al B2B è gratuita

La scadenza per l'iscrizione è fissata al **29 settembre 2022**: <https://ifibwebsite.com/>

Durante la fase di iscrizione all'evento, è possibile scegliere il tuo partner di Enterprise Europe Network come Support Office per ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento.

EEN Virtual Brokerage Event: EU-Japan Biotech & Pharma Partnering Conference – Online, 26/30 Settembre – Osaka, 11 Ottobre 2022

Info di dettaglio [QUI](#)

Farmaforum 2022 Brokerage Event – Madrid (Spagna), 6 ottobre 2022

Info di dettaglio [QUI](#)

Meet in Italy for Life Sciences Virtual Brokerage Event 2022 MIT4LS BE 2022, 17 - 19 ottobre 2022

MIT4LS nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholders del settore, **imprese, start-up, ricercatori, investitori e attori dell'indotto del settore**. La componente di partnering, il brokerage event, è quindi il cuore del MIT4LS.

Il **Meet in Italy for Life Sciences Brokerage Event 2022 – MIT4LS BE 2022** si terrà in **modalità virtuale**, ed è organizzato dal Cluster Nazionale Scienze della Vita ALISEI, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

Per registrarsi: <https://brokerage2022.mit4ls.b2match.io/>

Settori target:

- dispositivi medici
- farmaceutico e biotech
- digital health
- nutraceutico
- filiera correlata

WEBINAR – OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Open webinar: concluso il ciclo di incontri dedicato agli elementi strategici per lo sviluppo e la crescita di start-up, PMI innovative e scale-up

Finlombarda, partner di Enterprise Europe Network, ha reso disponibile on-line le registrazioni e il materiale del ciclo di incontri.

I temi trattati sono stati: finanziare l'innovazione, accedere al capitale di rischio, tutelare gli asset immateriali quali elementi strategici per lo sviluppo e la crescita di start-up, PMI innovative e scale-up.

Per rivedere la registrazione degli incontri e scaricare il materiale di presentazione: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Altre iniziative ed opportunità

Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti - MOLISE

L'**Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise**, partner Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino**, ha attivato nella regione **Molise** lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti".

Lo Sportello fornisce gratuitamente un servizio di primo orientamento ed informazione alle imprese molisane del comparto alimentare e non alimentare su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti, al commercio internazionale e alla tutela e valorizzazione della proprietà industriale ed intellettuale.

Lo "Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti" risponde a quesiti in materia di:

PRODOTTI ALIMENTARI

- **sicurezza alimentare:** autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- **etichettatura alimentare:** studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- **etichettatura ambientale:** chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- **vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari:** indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;
- **vendita negli USA di prodotti alimentari:** regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- **etichettatura dei prodotti del comparto moda** (tessile, abbigliamento, calzature);
- **etichettatura energetica** (piccoli e grandi elettrodomestici);
- **etichettatura dei prodotti di pelletteria**
- **marcatura CE** (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del **Codice del Consumo**;
- **indicazioni metrologiche** da riportare sui prodotti preimballati;
- **prodotti cosmetici:** informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

COMMERCIO INTERNAZIONALE

- **Contrattualistica internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Fiscalità internazionale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)
- **Normativa doganale:** per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca [qui](#)

TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

- **Proprietà industriale** (brevetti per invenzione e per modello di utilità, marchi, design, segreti industriali)
- **Proprietà intellettuale** (software, banche dati, diritto d'autore)

DESTINATARI

Il servizio si rivolge alle **imprese della regione Molise** che operano nei **settori alimentare e non alimentare**.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO

I servizi dello “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” offerti alle imprese molisane sono **gratuiti**: i costi, infatti, sono sostenuti integralmente dall’Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise – Partner di Enterprise Europe Network.

Per accedere ai servizi e sottoporre un quesito allo “Sportello Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti” è necessario:

- accedere al Portale <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it>
- selezionare nella cartina in homepage la provincia d'interesse (Campobasso o Isernia)
- inoltrare il quesito previa apposita registrazione

Valutata la tematica e la complessità del quesito, all’impresa richiedente verrà trasmesso un **report di risposta** o fissato un **appuntamento online con un Esperto**, a seconda della preferenza espressa dall’impresa stessa in fase di invio del quesito.

I quesiti sottoposti allo Sportello saranno normalmente evasi nel termine massimo di **10 giorni**. Qualora la natura del quesito sia particolarmente complessa, l’azienda richiedente sarà contattata telefonicamente e avvisata che sarà necessaria una tempistica più lunga per gli approfondimenti necessari.

Le risposte verranno fornite (secondo l'ordine di arrivo delle richieste) **fino ad esaurimento delle risorse stanziata e, comunque, ai quesiti che saranno pervenuti non oltre il 09.12.2022.**

INNOVATION VILLAGE AWARD 2022 - Il Premio annuale che valorizza le esperienze di innovazione sostenibile - Candidature aperte fino al 31 agosto 2022

Innovation Village è una **fiera-evento** prodotta e commercializzata in esclusiva da Knowledge for Business, organizzata con Sviluppo Campania ed ENEA – EEN Consorzio Bridg€conomies, in collaborazione con la Regione Campania – Assessorato alla Ricerca, Innovazione e Start up.

La manifestazione nasce nel 2016 e giunge alla sua settima edizione nel 2022. Negli anni, Innovation Village si è attestato come il **principale evento meridionale sul tema innovazione**, dedicato al networking tra ricerca, imprese, PA, startup, professionisti e associazioni.

Dal 2019 è stato istituito l'**Innovation Village Award**, il **premio sul tema Innovazione Sostenibile ed Economia circolare**, in collaborazione con l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS) e l'ENEA, che vuole promuovere l'innovazione a sostegno del raggiungimento dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati nell'Agenda 2030.

L'**Innovation Village Award** è alla ricerca di una **tecnologia/prodotto/soluzione già sul mercato, o quanto meno testata a un livello di prototipo o di pilot**, sviluppata negli ultimi due anni, in grado di apportare un valore aggiunto, un beneficio dimostrabile in termini di sviluppo sostenibile e che sia riconducibile ad uno o più dei **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

Arete tematiche

- Area tematica 1: Digital manufacturing | Edilizia | Artigianato digitale | Design | Fashion
- Area tematica 2: Nuovi materiali | Materiali avanzati
- Area tematica 3: Smart Technologies | IT | Internet delle cose | Robotica | Fintech
- Area tematica 4: Beni culturali e ambientali | Innovazione e ricerca sociale | Accessibilità | Istruzione e Formazione | Digital Education | New Media | Housing sociale | Turismo sociale e culturale
- Area tematica 5: Biomedicale | Salute
- Area tematica 6: Ambiente | Energia | Mobilità sostenibile | Blue Growth | Smart city

- Area tematica 7: Agricoltura sostenibile e sociale | Agrifood

Possono inviare la propria **candidatura**: innovatori, professionisti, maker, ricercatori (in forma singola o in gruppi), associazioni e fondazioni, startup innovative e spinoff costituiti, PMI e imprese sociali (di piccole e medie dimensioni).

Modalità di partecipazione, timeline, premi e menzioni 2022 su:
www.innovationvillage.it

I Premi di INNOVATION VILLAGE AWARD 2022 (candidature aperte fino al 31/08/2022):

- **I 2 migliori progetti per ciascuna area tematica** (compresa l'area tematica 4 la cui finale si terrà a Procida) **e i migliori 2 progetti della sezione speciale PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO** accederanno alla **Finale del 27 ottobre 2022**, a Città della Scienza di Napoli, nella quale avranno la possibilità di presentarsi attraverso un pitch di 5 minuti.

L'edizione 2022 conta **9 premi e 7 menzioni** che saranno assegnati, ai progetti ritenuti maggiormente meritevoli, da una giuria specializzata.

- **Premio PRIMO CLASSIFICATO IV AWARD**
Euro 5.000 in denaro

Il Premio Primo Classificato IV Award riservato al miglior progetto dell'edizione 2022 che avrà coerente con uno o più degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei relativi sotto-obiettivi/target.

- **Premio OPTIMA ITALIA**

Euro 3.000,00 in denaro + programma di accelerazione di 6 mesi, con servizi specialistici e formativi finalizzati alla crescita e alla valorizzazione del progetto.

Optima Italia S.p.A., digital company italiana attiva nel mercato dell'Energia e delle Telecomunicazioni presente su tutto il territorio nazionale, in qualità di main sponsor di Innovation Village Award 2022, ha istituito un **premio riservato al miglior progetto relativo allo sviluppo di tecnologie, soluzioni e servizi innovativi nell'ambito dell'healthcare.**

Obiettivo del premio è trasformare lo smartphone da oggetto di uso comune in uno strumento di diagnostica medica. Partendo dall'assunto che viso, occhio, pelle, ma anche il modo in cui parliamo e ci muoviamo contengono informazioni sulla nostra salute; si vorrebbe venga messo in evidenza come i sensori presenti negli

apparecchi mobile possano catturare queste informazioni e trasformarle in indicazioni utili alle diagnosi.

DAI NOSTRI PARTNER TERRITORIALI



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 Anno 2022

120.000 EURO

VOUCHER PER LA DIGITALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 anno 2022

In arrivo **120.000,00 Euro** dalla **Camera di Commercio del Molise** per le imprese da investire in iniziative di digitalizzazione anche finalizzate ad approcci green oriented volti a sostenere la transizione ecologica del tessuto produttivo.

Con il **Bando Voucher Digitali I4.0 anno 2022** (CAR 23016), si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher), progetti presentati da singole imprese.

Gli **interventi di innovazione digitale** previsti dai suddetti progetti e le relative spese dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'Elenco 1 - inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi – ed eventualmente una o più tecnologie dell'Elenco 2, purché propedeutiche o complementari a quelle previste all'Elenco 1, così come indicate nell'art. 2 del Bando.

I **voucher avranno un importo unitario massimo di € 7.000,00 a fronte di un investimento minimo da parte dell'impresa di € 5.000,00.**

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il **60%** delle spese ammissibili.

Sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di consulenza e/o formazione, “Tali spese devono rappresentare almeno il 30% dei costi ammissibili”;
- b) acquisto di beni strumentali materiali e immateriali, inclusi dispositivi e spese di connessione, “nel limite massimo del 70% dei costi ammissibili”.

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite PEC all'indirizzo cciaa.molise@legalmail.it **dalle ore 8:00 del 11 LUGLIO 2022 alle ore 21:00 del 21 AGOSTO 2022** indicando, pena la non ammissibilità, il seguente oggetto: “BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 – ANNO 2022”.

Per info: pid@molise.camcom.it

Ulteriori informazioni, il bando e tutti i documenti per partecipare sono disponibili nella [sezione dedicata](#).

Il PID camerale fa parte della rete dei Punti Impresa Digitale presenti sul territorio nazionale costituiti in un network che ha attivato un portale nazionale dove sono inserite tutte le attività e i servizi camerali offerti dai PID.



BANDO VOUCHER TURISMO anno 2022

La Camera di Commercio mette a disposizione **40.000 euro a supporto delle imprese turistiche regionali (ricettive, di servizi e della ristorazione)**. Con il Bando Voucher Turismo 2022 si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di **contributi a fondo perduto (voucher)** iniziative progettate/realizzate dalle singole imprese indirizzate verso nuovi modelli di business e che favoriscano il potenziamento della qualità e della competitività della filiera turistica regionale.

In particolare si intendono sostenere le aziende per le seguenti voci:

VOCE A) Progetti per l'inserimento di figure professionali in imprese ricettive, di servizi e della ristorazione con contratti di apprendistato o assunzioni a tempo determinato;
VOCE B) Partecipazione a fiere, manifestazioni di settore;
VOCE C) Progetti di formazione del personale dell'impresa mirati alla qualificazione dell'offerta turistica.

Almeno il 50% delle risorse stanziare dovranno essere destinate all'intervento previsto nella VOCE A), ovvero progetti per l'inserimento di figure professionali in imprese ricettive, di servizi e della ristorazione con contratti di apprendistato o assunzioni a tempo determinato.

Le domande di contributo, firmate dal titolare/legale rappresentante, dovranno essere inviate esclusivamente a mezzo PEC dalla casella PEC dell'impresa o di intermediario delegato all'indirizzo di posta elettronica certificata delle Camera di commercio - cciaa.molise@legalmail.it (link sends e-mail) - inserendo nell'oggetto la dicitura "BANDO VOUCHER TURISMO 2022".

L'invio delle domande dovrà avvenire a partire **dalle ore 8:00 del 11/07/2022 e fino alle ore 23:59 del 22/08/2022**. Le domande saranno esaminate secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e fino a totale esaurimento delle risorse disponibili.

Per info: promozione@molise.camcom.it

Ulteriori informazioni, il bando e tutti i documenti per partecipare sono disponibili nella sezione dedicata.



BANDO VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE anno 2022

La Camera di Commercio del Molise intende rafforzare la capacità delle imprese molisane di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

A tale scopo mette a disposizione **50.000,00 Euro per le Micro, Piccole e Medie imprese - occasionalmente o abitualmente esportatrici** - di tutti i settori economici, attraverso il Bando Voucher Internazionalizzazione – Anno 2022 (CAR 23304).

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** pari al 65% della spesa sostenuta.

I voucher avranno un importo unitario massimo di **€ 6.000,00** a fronte di un investimento minimo di € 4.000,00 per attività riguardanti: a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero *oppure* b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali).

Sono ammissibili le spese per:

- acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative di cui all' art. 2, comma 2 del bando;
- servizi di formazione, consulenza e/o fornitura di servizi relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti al suddetto art. 2, comma 2;
- realizzazione di spazi espositivi e incontri d'affari.

La richiesta di voucher deve essere trasmessa esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite PEC all'indirizzo cciaa.molise@legalmail.it **dalle ore 8:00 del 22/07/2022 alle ore 22:00 del 31/08/2022** indicando il seguente oggetto: "BANDO VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE - ANNO 2022".

Ulteriori informazioni, il bando e tutti i documenti per partecipare sono disponibili nella [sezione dedicata](#).

Per info: sportello.internazionalizzazione@molise.camcom.it



BANDO VOUCHER PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA anno 2022

La Camera di Commercio mette a disposizione **49.608,12 euro, sotto forma di voucher** destinati alle imprese che intendono partecipare ad un percorso di valutazione/approfondimento della propria struttura organizzativa, economica e finanziaria, con l'assistenza obbligatoria di un professionista di fiducia incaricato dall'Ente nell'ambito di un pool di esperti in materia di prevenzione di crisi di impresa.

L'importo massimo dei voucher sarà di **euro 2.000,00 (duemila/00 euro)** concesso alle imprese che operano in regime di contabilità semplificata ed ordinaria per le attività di assistenza da parte del professionista, per le attività di prevenzione della crisi.

L'iniziativa, che si svolgerà anche in collaborazione con gli ordini professionali di Campobasso e Isernia, si contestualizza nel recente quadro normativo che disciplina la Composizione negoziata di crisi di impresa (D.L. n.118 del 24 agosto 2021).

Possono beneficiare dell'assistenza/formazione un numero massimo di 3 persone incardinate nell'organizzazione dell'impresa. Ogni impresa può presentare solo n.1 richiesta di contributo.

L'invio delle domande – che dovrà avvenire esclusivamente sulla PEC cciaa.molise@legalmail.it – è consentito a partire **dalle ore 8:00 del 22/7/2022 e fino alle ore 22:00 del 31/8/2022.**

Le domande saranno esaminate secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e fino a totale esaurimento delle risorse disponibili.

Ulteriori informazioni, il bando e tutti i documenti per partecipare sono disponibili nella [sezione dedicata](#).

Per maggiori info regolazione.mercato@molise.camcom.it



BANDO VOUCHER FORMAZIONE E LAVORO anno 2022

La Camera di Commercio mette a disposizione **28.829,73 euro** a supporto delle imprese per l'inserimento di figure professionali attraverso contratti di apprendistato o assunzioni a tempo determinato/indeterminato, anche part-time.

I voucher sono rivolti alle imprese appartenenti a tutti i settori economici, con esclusione del turismo, a cui sono riservate iniziative dedicate, a seguito della cessazione dello stato di emergenza legato Covid-19 e della gestione della delicata fase post-pandemia.

L'importo spettante è commisurato alla durata del contratto e al tempo di lavoro previsto, come dettagliato all'art. 3 del bando, e va **da un minimo di € 500 a € 3.000 per impresa. I contratti dovranno ancora essere attivi alla data di presentazione della domanda.**

L'invio delle domande – che dovrà avvenire esclusivamente sulla PEC cciaa.molise@legalmail.it – è consentito a partire **dalle ore 8:00 del 28/7/2022 e fino alle ore 23:59 del 31/8/2022**. Le domande saranno esaminate secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e fino a totale esaurimento delle risorse disponibili.

Ulteriori informazioni, il bando e tutti i documenti per partecipare **sono disponibili nella sezione dedicata.**

Per info: scuolalavoro@molise.camcom.it

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con i partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: <https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Repubblica Ceca: gli ostacoli di una Presidenza

Da poche settimane la Repubblica Ceca ha raccolto dalla Francia il testimone della semestrale Presidenza del Consiglio dell'UE. Una Presidenza, quella francese, che, nonostante la tragica svolta ucraina, è riuscita a raggiungere molti dei risultati che si era prefissa: creazione di un Consiglio Schenghen e primo accordo sul nuovo Patto migrazione e asilo; "Bussola strategica" e rilancio dell'industria di difesa europea; adozione del Digital Market Act e del Digital Service Act. E poi numerosi altri accordi con Parlamento e Consiglio su dossier sensibili. Il risultato più importante che la Repubblica Ceca dovrà raggiungere, anche per l'impatto che il tema ha fuori dai confini UE, è quello legato alla tassazione minima delle multinazionali, naufragato sul filo di lana del recedente semestre per il veto posto a sorpresa dall'Ungheria. I prossimi mesi guardano alle priorità imposte dalla guerra (sicurezza energetica, rifugiati) ma dovranno anche contribuire a disegnare il futuro della transizione digitale e sostenibile europea. E qui la lista si allunga sensibilmente. Dal pacchetto "Fit for 55", su alcune misure del quale la Presidenza francese è riuscita a mettere d'accordo i 27 con una posizione condivisa, che dovrà ora essere negoziata con il Parlamento; a temi che dividono anche all'interno delle istituzioni (Intelligenza Artificiale, diritti dei lavoratori delle piattaforme digitali, strategia "Farm to Fork"); a dossier su cui una decisione rapida è indispensabile per lo stesso futuro UE ("Chips Act", strumento di emergenza del mercato interno, la sicurezza dei prodotti). Sei mesi di lavoro intenso, con un programma che non vede il dovuto accento alla lotta al cambiamento climatico, tema che sicuramente troverà il meritato spazio nel corso della successiva presidenza svedese. Confidando in un diverso quadro della situazione.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

La strada europea verso l'innovazione

Il 5 luglio a Strasburgo la Commissaria per la Ricerca, l'Istruzione e la Gioventù Mariya Gabriel ha finalmente presentato la tanto attesa Agenda europea per l'innovazione, con l'obiettivo di posizionare l'Europa come leader nel quadro della nuova ondata di tecnologie avanzate. L'iniziativa si costruisce sulla base dei punti di forza chiave dell'UE: l'eccellenza scientifica, il contesto industriale e l'ecosistema di start-up, il mercato unico e, infine, i talenti, i 17,5 milioni di studenti universitari e gli oltre un milione di ricercatori ospitati negli istituti europei di istruzione superiore di altissimo livello. Cinque le direzioni in cui la Commissione intende agire per far sì che l'Europa diventi il luogo in cui le migliori risorse umane lavorino fianco a fianco con le migliori imprese e in cui le tecnologie avanzate possano evolversi e favorire lo sviluppo di soluzioni innovative all'avanguardia di ispirazione per il mondo intero. In prima analisi, la Commissione intende migliorare l'accesso ai finanziamenti per le start-up e scale-up europee, spesso ricche in termini di proprietà intellettuale ma povere di garanzie; ciò grazie, ad esempio, alla mobilitazione di risorse

inutilizzate di capitale privato e alla semplificazione delle regole di quotazione in borsa. Fondamentale anche il miglioramento delle condizioni per consentire agli innovatori di mettere in pratica le proprie idee tramite spazi di sperimentazione normativa, promossi da nuove regole sotto il cappello degli Aiuti di stato per la ricerca e da nuove linee guida, entrambe previste per il 2023. Di cruciale importanza anche il rafforzamento e il collegamento dei vari attori coinvolti nel tema dell'innovazione in tutta Europa, con particolare attenzione alle regioni rurali e meno sviluppate, grazie alla creazione di "valli regionali dell'innovazione" che sostengano la collaborazione in progetti condivisi. Inoltre, se è vero che l'Europa vanta un gran numero di talenti, è necessario che essi siano incentivati a non lasciare l'Unione: a tal proposito, l'Agenda prevede il finanziamento della formazione di un milione di eccellenze nell'innovazione altamente tecnologica, sostenendo maggiormente le donne e le start-up. Infine, la Commissione si impegna a migliorare il quadro politico comunitario mediante l'utilizzo di terminologie, indicatori e serie di dati più chiari, nonché sostenendo gli Stati membri nell'elaborazione e nell'esecuzione delle politiche pubbliche.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS - L'estate calda dei giovani imprenditori!

10.600 scambi imprenditoriali: questo il traguardo raggiunto da Erasmus for Young Entrepreneurs a luglio 2022. 10661 mentre si scrive, per amor di precisione: non male per un'iniziativa che a dicembre 2021 aveva superato la soglia dei 10000 confronti fra imprenditori. La motivazione, purtroppo, non è lusinghiera, in quanto la crisi ucraina ha avuto certamente un'influenza preponderante nell'aumento dei numeri. **EYE** ha infatti assistito imprenditori nuovi ed esperti/ospitanti in Ucraina, facendo registrare un incremento del 580% (sic!) dei business man che hanno partecipato al programma dall'inizio dell'invasione russa nel paese. Alcuni dati sensibili, che confermano il grande valore aggiunto di EYE: dal suo lancio nel 2009, sono state registrate 43715 iscrizioni, con una suddivisione fra le due realtà del programma che pende a favore dei nuovi imprenditori (67%), mentre quelli ospitanti si attestano sul 33%, a fronte di un 27.933 complessivo di imprenditori partecipanti. Brilla l'Italia, che con la Spagna si divide equamente – ed in doppia cifra – il primato di nuovi imprenditori ed imprenditori ospitanti. Fra i settori di attività, seguono un varie (19,4%) alla guida, promozione (13,9%), servizi di formazione (10,5 %), architettura (8,8%) e turismo (8%). Fanalini di coda economia sociale, salute e bellezza e agricoltura. Eurochambres e Agenzia Eisma dell'Unione europea, responsabili del coordinamento - unitamente alla Camera di Commercio di Torino, all'Azienda Speciale della Camera di Commercio Chieti-Pescara e ad Unioncamere Veneto, punti di contatto camerale del nostro paese - possono guardare al futuro con ben riposto ottimismo.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

Turismo UE: la parola agli stakeholder!

Non si conclude, ma taglia un primo traguardo significativo la sinergia fra attori e Commissione europea nel quadro del percorso dell'ecosistema turistico a favore della doppia transizione, verde e digitale. Una collaborazione iniziata a febbraio 2020, ma che aveva posto le sue basi ben prima, precisamente a marzo 2020, nel quadro della nuova strategia industriale della Commissione. La [pagina web](#) ad hoc della DG GROWTH mette a disposizione i dati di riferimento: innanzitutto la lista delle 112 organizzazioni che hanno inviato impegni e l'elenco dei 186 impegni concreti, a valere su 27 priorità specifiche. Tra gli impegni, il settore più rappresentato è costituito da politiche e governance (32% per 60), meglio piazzato rispettivamente di transizione verde (24% per 45) e transizione digitale (16% per 29). A chiudere il gruppo, poco distanziati, competenze e resilienza (15%, costituito da 27 impegni) e supporto delle parti interessate (13% per 25 impegni). A livello partecipativo fra gli Stati membri, l'Italia ha risposto presente, collocandosi in seconda posizione grazie alla trasmissione di 14 impegni, preceduta dalla Spagna (16) e seguita dal Belgio (13), in una classifica che vede i paesi UE più sviluppati galleggiare in acque medio-alte. Appuntamenti futuri: a settembre 2022 è prevista la prossima raccolta degli impegni, mentre la pubblicazione della prossima rilevazione è in agenda per il mese successivo. Sempre benvenuti, tuttavia, i contributi operativi ([link](#)).

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA



Disponibile a questo link:

<https://www.molise.camcom.gov.it/internazionalizzazione-e-cooperazione/servizi-enterprise-europe-network>

la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE
Azienda Speciale SERM

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)