

Campobasso, 17.01.2016

Prot. N. 0000477

**Alle imprese e stakeholders interessati  
LORO SEDI**

**OGGETTO: Programma INTERREG EUROPE – Progetto INNOGROW “Regional policies for innovation driven competitiveness and growth of rural SMEs”. Attività A 1.4 - Invio Questionario.**

Spettabili,

la Camera di Commercio del Molise è partner del progetto INNOGROW "Politiche regionali per l'innovazione indirizzata alla competitività e alla crescita delle PMI rurali", finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma INTERREG EUROPE.

Il progetto INNOGROW riunisce 9 partner, provenienti da 8 paesi, e vanta come obiettivo prioritario il miglioramento delle politiche dei partner in materia di competitività delle PMI dell'economia rurale, al fine di sostenere e promuovere l'adozione di nuove tecnologie e/o di modelli di business basati sull'innovazione. INNOGROW intende promuovere l'adozione di innovazione da parte delle PMI dell'economia rurale, attraverso la condivisione di pratiche/esperienze tra le regioni e gli attori rilevanti per la competitività delle aziende e l'integrazione delle lezioni apprese nelle politiche e nei piani di azione regionali.

In questa prima fase, la Camera di Commercio del Molise è impegnata nella realizzazione di un'indagine volta a rilevare la propensione all'innovazione delle PMI rurali molisane e a indagare i principali fattori che favoriscono o ostacolano le decisioni di investimento. A tal fine, per una corretta analisi della questione risulta opportuno esaminare le dirette esperienze del tessuto imprenditoriale molisano e l'attuale livello di adozione e di diffusione dell'innovazione nella Regione Molise.

Pertanto, richiediamo la Vostra preziosa collaborazione nel compilare il questionario allegato allo scopo di identificare i fattori che spingono le PMI dell'economia rurale ad investire in nuove tecnologie e ad attivare modelli di collaborazione innovativi. Il questionario, che risulta molto agevole (le domande sono alquanto semplici e richiedono un tempo massimo di 10 minuti), dovrà essere, debitamente compilato, inviato entro il **giorno 23 gennaio 2017** all'indirizzo e-mail **innogrow@molise.camcom.it**

Per ulteriori informazioni sul Progetto si prega di visitare:

INNOGROW – Regional policies for innovation driven competitiveness and growth of rural SMEs  
<http://www.interregeurope.eu/innogrow/>

Camera di Commercio del Molise

[http://www.cb.camcom.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3491&Itemid=333](http://www.cb.camcom.it/index.php?option=com_content&view=article&id=3491&Itemid=333)

**Camera di Commercio del Molise**

Sede Legale Piazza della Vittoria, 1 – 86100 Campobasso § Sede secondaria Corso Risorgimento,302 – Isernia

Tel. +39 0874 4711 - Sito web: [www.molise.camcom.it](http://www.molise.camcom.it) - Email: [camera.commercio@molise.camcom.it](mailto:camera.commercio@molise.camcom.it) - PEC: [cciaa.molise@legalmail.it](mailto:cciaa.molise@legalmail.it)

Codice Fiscale e Partita Iva: 01741020703

Si ringrazia anticipatamente per la cortese collaborazione e si inviano distinti saluti.

Per info e chiarimenti:

Dott.ssa Francesca CUNA

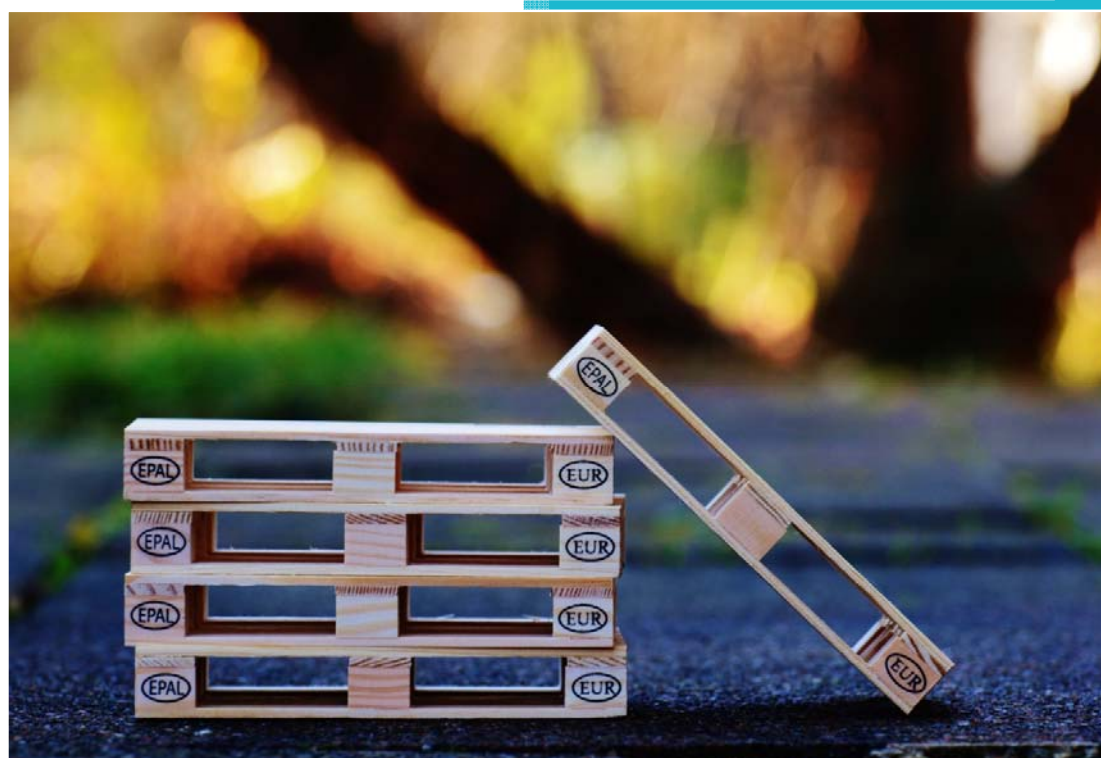
francesca.cuna@molise.camcom.it

Tel: +39 0874 4711 - +39 0865 235075

**Il Segretario Generale  
Facente Funzioni  
Dott. Antonio Russo**

*Il presente documento nel suo originale informatico è firmato digitalmente, ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.. Ove stampato, ai sensi dell'art. 3 bis commi 4 bis, 4 ter e 4 quater del suddetto Codice, lo stesso riproduce in copia l'originale informatico sottoscritto con firma digitale predisposto e conservato presso la Camera di Commercio del Molise. L'indicazione a stampa del soggetto firmatario responsabile dell'atto rende il documento cartaceo con piena validità legale secondo le disposizioni di cui all'articolo 3, comma 2, del d. lgs. 39 del 12 febbraio 1993*

A1.4 “Indagare i fattori che influenzano le PMI rurali ad adottare l'innovazione”  
**ALLEGATO A: QUESTIONARIO DI INDAGINE**



### **Qual è lo scopo di questa indagine?**

Identificare i fattori che inducono le PMI dell'economia rurale ad investire in nuove tecnologie e ad essere coinvolte in nuovi modelli di collaborazione.

### **Chi deve partecipare all'indagine?**

Proprietari/direttori di aziende, responsabili amministrativi, responsabili marketing, responsabili del settore vendite, responsabili di gestione, il personale delle PMI dell'economia rurale che vanta importanti conoscenze ed esperienze nell'attuazione di innovazioni.

Destinatari dell'indagine sono anche tutti gli Stakeholders territoriali con competenze e conoscenze in materia di innovazione tecnologica nel settore dell'economia rurale (ad esempio consulenti, Università, giornalisti ....)

### **Quanto tempo si impiega?**

Il tempo totale stimato per completare il questionario è di circa 10 minuti.

Grazie in anticipo per la vostra partecipazione e il vostro prezioso contributo.

## Sezione A. Profilo dell'azienda

---

1. Nome dell'azienda/organizzazione

2. Si prega di indicare la nazione in cui opera la Vostra azienda

3. Si prega di indicare la regione in cui opera la Vostra azienda

Si prega di selezionare il settore principale in cui opera la Vostra azienda

- Servizi alberghieri
- Agricoltura
- Zootecnia
- Acquacoltura/Pesca
- Energia e Risorse
- Servizi di ristorazione
- Silvicoltura
- Produzione di bevande
- Produzione di alimenti
- Produzione di prodotti del tabacco
- Servizi di trasporto legati al turismo
- Altro (si prega di specificare)

.....

4. Si prega di indicare il numero totale dei dipendenti della Vostra azienda

- Meno di 10 dipendenti
- Tra 10 e 49 dipendenti
- Tra 50 e 249 dipendenti
- 250 o più dipendenti

5. Si prega di indicare il fatturato annuo della Vostra azienda

- Meno di 2 milioni di EURO
- Da 2 a 10 milioni di EURO
- Da 10 a 50 milioni di EURO
- Più di 50 milioni di EURO

6. Avete mai impiegato una qualunque tipologia di innovazione nella vostra azienda?

- Sì
- No
- Non so/Non voglio rispondere

7. Si prega di selezionare le tipologie di innovazione che la Vostra azienda ha adottato come parte della sua strategia aziendale complessiva (si prega di selezionare tutte le voci pertinenti)

- L'uso di nuove tecnologie di produzione e di nuovi processi
- Sviluppo di nuovi prodotti/ fornitura di nuovi servizi
- Sviluppo di nuovi segmenti di mercato per i prodotti attuali
- Partecipazione a reti di collaborazione progettate per stimolare l'attività di innovazione
- Istituzione di partnership con altre aziende in tutta la catena di approvvigionamento
- Investimento in attività di ricerca e sviluppo
- Altro (si prega di specificare)

.....

## Sezione B. Bisogni, barriere e fattori abilitanti

---

8. Quali sono i principali bisogni/obiettivi per sostenere l'adozione e la diffusione dell'innovazione nella Vostra azienda? (Si prega di selezionare tutte le voci pertinenti)

- Migliorare l'efficienza operativa
- La condivisione del rischio
- Ottenere un vantaggio competitivo
- Accesso a nuovi mercati
- Incrementare la quota di mercato
- Aumentare la redditività
- Aumentare la soddisfazione del cliente/Soddisfare i bisogni dei consumatori
- Aumentare il controllo e la solidità
- Raggiungere un pubblico più vasto
- Rispettare i cambiamenti politici/legislativi intervenuti
- Altro (si prega di specificare)

.....

9. Secondo le Vostre conoscenze, quali sono le barriere che possono ostacolare l'adozione e la diffusione dell'innovazione nelle PMI dell'economia rurale? (si prega di selezionare tutte le voci pertinenti)

- L'integrazione di innovazioni nei processi esistenti (ad esempio le nuove tecnologie di produzione)
- La disponibilità o l'adeguatezza delle infrastrutture tecnologiche esistenti
- L'incertezza circa i benefici
- La mancanza di risorse finanziarie proprie e la difficoltà di accesso ai finanziamenti da fonti esterne
- Questioni culturali e legate alla tradizione (ad esempio propensione negativa verso la tecnologia)
- Regolamentazione/scarso supporto da parte delle autorità regionali
- Problemi di contabilità/gestione
- Carenze nella costituzione di reti/cooperazione con gli attori dell'innovazione (ad esempio i fornitori di tecnologia)
- La mancanza di ricerca all'interno dell'azienda e di abilità tecnologiche
- Altro (si prega di specificare)

.....

10. In che misura i fattori, di seguito elencati, costituiscono problemi per le aziende ad investire in nuove tecnologie e/o partecipare a reti collaborative innovative? (dove 1 significa "basso" e 5 "alto")

	1	2	3	4	5
Difficoltà nell'integrazione delle innovazioni (ad es. nuove tecnologie di produzione) nei processi esistenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scarsa disponibilità di infrastrutture tecnologiche esistenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Incertezza circa i benefici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mancanza di risorse finanziarie proprie e difficoltà di accesso ai finanziamenti da fonti esterne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Questioni culturali e legate alla tradizione (ad esempio, propensione negativa verso la tecnologia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regolamentazione/scarso supporto da parte delle autorità regionali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Problemi di contabilità/gestione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carenze nella costituzione di reti/cooperazione con gli attori dell'innovazione (ad esempio i fornitori di tecnologia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mancanza di ricerca all'interno dell'azienda e di abilità tecnologiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



11. Secondo le vostre conoscenze, quali sono i fattori abilitanti che possono sostenere l'adozione e la diffusione dell'innovazione nelle PMI nell'economia rurale? (si prega di selezionare tutte le voci pertinenti)

- Compatibilità (integrazione delle innovazioni nei processi esistenti)
- Disponibilità o adeguatezza delle infrastrutture tecnologiche esistenti
- Quadro normativo favorevole (ad esempio la disponibilità di incentivi per l'innovazione da parte delle autorità regionali)
- Capitale interno (dell'azienda e dei suoi proprietari)
- Potenziali di mercato
- Dipendenti con rilevanti conoscenze e competenze
- Finanziamenti esterni privati (banca, investitori, venture capital)
- Collaborazione con altre imprese in tutta la catena di approvvigionamento e con gli attori interessati all'innovazione
- Precedente esperienza con l'implementazione di una nuova tecnologia
- Disponibilità di supporto esterno (ad esempio i fornitori di tecnologia)
- Altro (si prega di specificare)

.....

12. Fino a che punto i fattori, di seguito elencati, costituiscono per un'organizzazione elementi catalizzatori/abilitanti ad investire in nuove tecnologie e/o partecipare a reti collaborative innovative? (dove 1 significa "basso" e 5 "alto")

	1	2	3	4	5
Compatibilità (integrazione delle innovazioni nei processi esistenti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilità o adeguatezza delle infrastrutture tecnologiche esistenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quadro normativo favorevole (ad esempio la disponibilità di incentivi per l'innovazione da parte delle autorità regionali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capitale interno (dell'azienda e dei suoi proprietari)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenziali di mercato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dipendenti con rilevanti conoscenze e competenze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanziamenti esterni privati (banca, investitori, venture capital)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Collaborazione con altre imprese in tutta la catena di approvvigionamento e con gli attori interessati all'innovazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precedente esperienza con l'implementazione di una nuova tecnologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilità di supporto esterno (ad esempio i fornitori di tecnologia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Sezione C. Benefici e impatti

13. Quali sono i principali vantaggi che si creano con l'adozione e la diffusione dell'innovazione sulle operazioni dell'azienda? (Si prega di selezionare tutte le voci pertinenti)

- Maggiore produttività
- Riduzione dei costi
- Migliore qualità dei servizi
- Maggiore efficienza operativa
- Accesso a nuovi mercati/Internazionalizzazione
- Pacchetto clienti più numeroso
- Altro (si prega di specificare)

.....

14. Si prega di valutare il grado di accordo con le seguenti affermazioni. L'adozione e la diffusione dell'innovazione si tradurrà in....

	Fortemente in disaccordo	Disaccordo	Nessuna opinione	D'accordo	Fortemente d'accordo
Maggiore produttività	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riduzione dei costi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliore qualità dei servizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maggiore efficienza operativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accesso a nuovi mercati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pacchetto clienti più numeroso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Sezione D. Informazioni personali

---

15. Nome e Cognome

16. Email

17. Posizione ricoperta all'interno dell'azienda

- Proprietario/Direttore dell'azienda
- Amministratore delegato
- Direttore commerciale
- Direttore finanziario
- Direttore tecnico
- Direttore operativo
- Responsabile amministrativo
- Responsabile marketing
- Responsabile vendite
- Responsabile operativo
- Altro (si prega di specificare)

.....