



WWW.INTERREGEUROPE.EU/INNOGROW

INNOGROW
Interreg Europe

2^a Newsletter

Marzo 2017

CONTENUTI

- Impatto delle Nuove Tecnologie sull'economia delle PMI nelle aree rurali
- Incontri con gli Stakeholder rurali e consultazioni pubbliche
- Workshop interregionale sui centri di supporto all'innovazione
- Attività progettuali in progress
- Prossimi eventi

PROGETTO IN SINTESI

INNOGROW avrà un ruolo importante nel sostenere la modernizzazione delle PMI operanti nelle aree rurali e la nascita di start-up innovative attraverso politiche che promuovono l'adozione di tecnologie e modelli di business innovativi da parte delle PMI rurali.



Gentile Lettore,

Benvenuto alla seconda edizione della Newsletter del progetto INNOGROW!

INNOGROW è un progetto europeo, finanziato dal programma INTERREG Europe, che mira a sostenere la modernizzazione delle PMI operanti nell'economia rurale e a favorire la nascita di start-up innovative, attraverso politiche che promuovono l'adozione di nuove tecnologie e modelli di business basati sull'innovazione, da parte delle PM.

Nelle pagine seguenti, troverete informazioni su attività progettuali passate, presenti e future, sui risultati chiave del progetto, sui prossimi eventi, nonché interessanti conclusioni tratte da incontri con stakeholders regionali, consultazioni pubbliche e dal primo workshop interregionale sui centri di supporto all'innovazione per le PMI nelle aree rurali.

Le newsletter di INNOGROW sono pubblicate ogni 6 mesi sul sito web del progetto e sul sito della Camera di Commercio del Molise (sezione "progetti"), con lo scopo di tenervi informati sugli sviluppi del progetto e sugli outcomes più importanti.

Il team del progetto INNOGROW!

VUOI FAR PARTE DEL PROGETTO E RIMANERE SEMPRE AGGIORNATO SULLE VARIE ATTIVITA' IN ESSERE?

Iscriviti alla newsletter attraverso il sito (www.interregeurope.eu/innogrow), oppure contatta il Coordinatore del progetto alla seguente mail: s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr



European Union
European Regional
Development Fund

Impatto delle Nuove Tecnologie nelle PMI delle Aree Rurali

Lo scopo dell'Attività 1.1 di INNOGROW è stato quello di presentare l'impatto di 12 nuove tecnologie (come ad esempio, l'agricoltura biologica, nuove colture, allevamento selettivo, ordini on-line e strumenti di consegna) adottate da PMI di aree rurali, per identificare i fattori abilitanti e le barriere nell'adozione di ciascuna tecnologia. Ciò al fine di fornire raccomandazioni utili alle autorità pubbliche in merito alle condizioni favorevoli da proporre e a quali incentivi offrire alle piccole e medie imprese per l'adozione di soluzioni innovative. L'adozione di nuove tecnologie presenta numerosi vantaggi economici, socio-economici e ambientali per le PMI rurali, nonché il miglioramento della competitività aziendale e della produttività. I principali benefici connessi all'adozione di innovazione da parte delle PMI delle aree rurali sono a) miglioramento della redditività, b) internazionalizzazione e accesso a nuovi mercati, e c) creazione di nuovi posti di lavoro. Le aziende che adottano innovazioni tecnologiche (ad esempio l'allevamento selettivo) beneficiano anche

di processi più efficienti, riduzione dei costi operativi e minor impatto ambientale.

Ad esempio, l'utilizzo di contatori intelligenti può contribuire alla riduzione dei costi di gestione di un'impresa attraverso un migliore utilizzo delle risorse; l'agricoltura di precisione può sostanzialmente ridurre l'incertezza della resa delle colture, prevedendo una opportuna combinazione di elementi tecnologici nella produzione vegetale. I risultati della ricerca hanno messo in evidenza che le PMI dell'economia rurale devono affrontare una vasta gamma di barriere che ostacolano l'adozione di innovazione. I principali ostacoli si trovano nel livello di organizzazione e delle competenze. Le PMI operanti nell'economia rurale sono influenzate principalmente dalla mancanza di competenze tecnologiche e di informazioni rilevanti sul mercato, nonché da una carenza di lavoratori qualificati. Difficoltà di finanziamento, condizioni normative sfavorevoli e rischio di mercato costituiscono anche un ostacolo importante all'adozione di nuove tecnologie. Data la diversità di barriere all'innovazione, il sostegno per le PMI operanti nell'economia rurale deve essere ampio e comprende sia il supporto finanziario che quello non finanziario. Questa situazione, pertanto, richiede diverse modalità di supporto per affrontare i principali ostacoli incontrati dalle PMI, al fine di stimolare l'adozione di nuove tecnologie tra le PMI delle aree rurali.

I responsabili politici sono fortemente incoraggiati a fornire incentivi alle PMI:

- a) mettendo a disposizione fonti di finanziamento diversificate e riducendo al minimo il tempo necessario per ricevere le sovvenzioni richieste;
- b) promuovendo la collaborazione (verticale o orizzontale) tra le PMI dell'economia rurale per ottenere economie di scala o per avere accesso alla conoscenza, competenze e specializzazioni che non sono disponibili all'interno della singola azienda;
- c) supportando le PMI che operano nel settore dell'agricoltura, silvicoltura, zootecnia e dell'acquacoltura per entrare in nuovi mercati, favorendone l'internazionalizzazione.



Incontri con gli Stakeholder rurali e consultazioni pubbliche

Durante il primo anno del progetto INNOGROW, sono stati organizzati dai partner 13 incontri con stakeholders regionali e 6 consultazioni pubbliche a livello regionale ai quali hanno partecipato i principali attori regionali e responsabili politici. Grazie a questi eventi, i partner di progetto hanno potuto raccogliere, durante l'implementazione del progetto, informazioni valide per programmare misure e incentivi specifici volti a sostenere l'adozione di innovazione nell'economia rurale e a garantire la creazione di un

ambiente adeguato a consentire i cambiamenti in materia di innovazione.

Una serie di discussioni e gruppi di lavoro ha permesso ai partecipanti di a) indagare sull'impatto socio-economico e ambientale delle tecnologie innovative, sia a livello regionale che di business, b) individuare i driver e le barriere che influenzano l'adozione di innovazione da parte delle PMI operanti nell'economia rurale, e c) esplorare la diversità di approcci che possono essere adottati dai responsabili politici per stimolare l'adozione di modelli di business innovativi e sostenere la creazione di sistemi di collaborazione innovativi.

I partner di progetto e i principali stakeholders hanno lavorato anche su potenziali azioni da proporre per incrementare la partecipazione delle PMI alle attività del progetto, garantendo così la

valorizzazione dei risultati progettuali e la moltiplicazione dell'impatto.

Nel complesso, gli stakeholders hanno riconosciuto un grande potenziale nel progetto INNOGROW per migliorare la competitività e la produttività delle PMI rurali e per contribuire allo sviluppo regionale sostenibile e alla specializzazione intelligente.



Workshop interregionale sui centri di sostegno all'innovazione per le PMI delle aree rurali

Il workshop interregionale sui centri di sostegno all'innovazione si è tenuto il 2 e il 3 marzo 2017, a Lecco, Lombardia, Italia. La Fondazione Lombardia per l'Ambiente (FLA) è l'ente che ha organizzato ed ospitato l'evento. Tutti i partner di progetto hanno partecipato a questo primo workshop con membri dei loro gruppi di stakeholder ed esperti esterni.

Durante il workshop, i rappresentanti delle diverse autorità regionali hanno avuto l'opportunità di scambiare opinioni e idee fra di loro, familiarizzare con le misure politiche e le strategie messe in atto in altre regioni e definire un approccio comune per lo sviluppo, l'organizzazione e la gestione di successo di

centri di supporto all'innovazione che forniscano informazioni pratiche sulle nuove tecnologie, processi innovativi e strumenti finanziari disponibili.

La discussione si è concentrata su tre aree tematiche: a) la sfida dell'innovazione per le PMI rurali, b) le nuove tecnologie dirompenti per le PMI rurali, e c) servizi di sviluppo del business e di supporto all'innovazione. I relatori ospiti sono intervenuti con diverse presentazioni nelle varie sessioni, mentre le tavole rotonde e le attività hanno facilitato l'interazione tra i partecipanti e lo scambio di idee, così come la dimostrazione e l'applicazione di capacità per lo sviluppo di politiche.

Inoltre, il workshop è stato anche l'occasione per lo staff del progetto per discutere e condividere la loro esperienza nell'implementazione di politiche regionali per stimolare l'adozione di tecnologie innovative tra le PMI rurali e sostenere la proliferazione di start-up innovative, collegate ad attività rurali specifiche. Le presentazioni hanno riguardato anche i seguenti argomenti: i) strumenti di governance per supportare l'innovazione

nelle politiche alimentari e best practice delle catene alimentari sostenibili, ii) progetti europei di innovazione territoriale, e iii) l'esperienza di successo dei centri di sostegno all'innovazione della Lombardia.

I risultati del workshop interregionale sono stati raccolti in un report, con i verbali di ciascuna seduta, i piani di azione, la sintesi dei risultati e le principali conclusioni.



Attività progettuali in progress

La fase di ricerca del progetto (denominata "analisi congiunta e peer review" in Interreg Europe) è già ben avviata con 2 attività principali in fase di attuazione.

Attività 1.2: Identificazione di nuovi modelli di business per le PMI dell'economia rurale

L'attività 1.2 include l'identificazione di buone prassi di nuovi modelli di business per le PMI delle aree rurali come, ad esempio, ristrutturazione o diversificazione della produzione e commercializzazione, attività congiunte di marketing internazionale, nuove collaborazioni verticali ed orizzontali.

L'obiettivo di questa attività è quello di informare i responsabili politici circa i benefici attuali e potenziali di nuovi modelli di business per le PMI rurali, promuovere il miglioramento dell'attuazione di strumenti propri, privilegiando misure basate su casi di successo ed esempi.

Il partenariato sta attualmente lavorando alla raccolta di 40-80 casi di nuovi modelli di business per le PMI dell'economia rurale in tutta l'UE, di cui 20 casi saranno presentati come buoni pratiche.

Attività 1.4: Analizzare i fattori che influenzano le PMI dell'economia rurale nell'adottare l'innovazione

L'Attività 1.4 comprende la realizzazione di un sondaggio con gli stakeholders nelle regioni interessate dal progetto INNOGROW per analizzare le barriere e fattori abilitanti che influenzano gli investimenti delle PMI rurali in tecnologie innovative e il coinvolgimento in modelli e reti di collaborazione innovativa.

L'analisi dei dati raccolti si tradurrà in un report che illustrerà le barriere e i fattori abilitanti che influenzano gli investimenti delle PMI rurali in tecnologie innovative e il

coinvolgimento in reti e modelli di collaborazione innovativi

Lo scopo di quest'attività è quello di fornire una panoramica che consentirà ai responsabili politici di capire le barriere e gli ostacoli all'adozione di innovazione da parte delle PMI dell'economia rurale, di migliorare i processi di gestione e l'attuazione dei propri strumenti di politica, fornendo incentivi alle PMI per investire in innovazione tecnologica e partecipare a reti di innovazione collaborativa.

Il partenariato sta lavorando alla raccolta di prove/dati attraverso un questionario rivolto ad amministratori, manager e dirigenti di piccole e medie imprese nelle zone rurali.

Find us on:



Prossimi eventi - Workshop in Stara Zagora (BG)

Attività progettuale A3.3 include l'organizzazione, a Stara Zagora, Bulgaria, di un workshop interregionale sugli strumenti di stimolo innovativi sviluppati. Tutti i partner parteciperanno con i membri dei loro gruppi di stakeholder ed esperti esterni per discutere sulle strategie regionali e su come orientare l'attuazione delle politiche per stimolare lo sviluppo di strumenti innovativi. La missione del workshop sarà quella di facilitare lo scambio di idee ed esperienze, di acquisire conoscenze e di guidare le piccole e medie imprese rurali nell'implementazione di servizi di supporto, per quanto riguarda l'adozione di nuove tecnologie e nuovi processi produttivi che portano a prodotti innovativi e competitivi.

Dettagli del Workshop	
Focus Tematico	Sviluppo di servizi innovativi
Ente ospitante	Agenzia di Sviluppo Economico Regionale di Stara Zagora
Data	6-7 giugno 2017
Location	Stara Zagora, Bulgaria
Lingua	Inglese
Numero di partecipanti	20 – 35 participants
Tipologia dei partecipanti	Funzionari pubblici, stakeholders, esperti esterni
Format	presentations, discussioni tavole rotonde, attività pratiche
Contatto	Venelin Dobrev office@szeda.eu



PROJECT PARTNERS



Region of Thessaly (GR)



Lombardy Foundation for the Environment – FLA (IT)



Zemgale Planning Region (LV)



The University of Newcastle upon Tyne (UK)



Stara Zagora Regional Economic Development Agency (BG)



Regional Development Agency of the Pardubice Region (CZ)



Chamber of Commerce of Molise (IT)



Regional Development Agency of Gorenjska, BSC Business Support Centre Ltd., Kranj (SI)



Pannon Novum West-Transdanubian Regional Innovation Non-Profit Ltd (BG)



Il progetto sarà realizzato in due fasi. La prima dal 2016 fino al 2019, durante la quale il piano di progetto verrà attuato per ottenere miglioramenti nella zona interessata. Questi miglioramenti, nella seconda fase del progetto dal 2019 al 2021, verranno testati dai gruppi target partecipanti: le piccole e medie imprese e responsabili politici, per promuovere l'imprenditorialità e la competitività nelle aree rurali.