



WWW.INTERREGUEUROPE.EU/INNOGROW

Gentile Lettore,

benvenuto alla quarta edizione della Newsletter del progetto INNOGROW. Il progetto promuove l'adozione di innovazione nelle PMI delle aree rurali attraverso la condivisione di pratiche ed esperienze tra le regioni e gli attori locali, rilevanti per la competitività delle PMI dell'economia rurale e l'integrazione delle lezioni apprese nelle policy e nei piani d'azione regionali.

Durante l'ultimo periodo di attività tutte le azioni che contribuiscono allo scambio di esperienze e alla comunicazione dei risultati del progetto sono andate avanti in modo significativo. I partner hanno portato avanti lo sviluppo di un innovativo strumento di benchmarking online per sostenere le regioni partner di INNOGROW nel valutare le loro prestazioni per migliorare la competitività delle PMI dell'economia rurale. La prima visita studio per lo scambio di buone pratiche su politiche produttive innovative si è tenuta a Mantova, in Italia, con la partecipazione di 30 rappresentanti da Grecia, Italia, Lettonia, Regno Unito, Bulgaria, Repubblica Ceca, Ungheria e Slovenia. Inoltre, i partner del progetto INNOGROW stanno pianificando il prossimo workshop internazionale a Budapest, i nuovi modelli di business per le PMI dell'economia rurale e la prossima visita studio nella regione della Tessaglia.

In questa newsletter, saranno presentate le attività del progetto già realizzate, in fase di attuazione e quelle da realizzare, principali risultati, eventi futuri, così come le conclusioni tratte dagli incontri con gli stakeholders regionali e dai workshop internazionali relativi alla promozione dello sviluppo di prodotti innovativi. Attraverso il sito web del progetto e la newsletter, la terremo informata sullo stato di attuazione e sui principali risultati di progetto.

Il Team del Progetto INNOGROW !

VUOI FAR PARTE DEL PROGETTO E RIMANERE SEMPRE AGGIORNATO SULLE VARIE ATTIVITA' IN ESSERE?

Iscriviti alla nostra newsletter sul sito <https://www.interregeurope.eu/innogrow/>

Oppure contatta il nostro Coordinatore di Progetto: s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr

INNOGROW
Interreg Europe

Newsletter
n. 4
Marzo 2018

CONTENUTI

- Il potenziale dell'economia rurale è stato sottofruttato come dicono gli accademici
- Visita studio a Mantova
- Meeting regionale con gli Stakholder
- Finanziamenti UE per la promozione di prodotti agricoli
- Prossimo workshop interregionale a Budapest
- Prossima visita studio nella regione della Tessaglia

IL PROGETTO IN SINTESI

INNOGROW avrà un ruolo importante nel sostenere la modernizzazione delle esistenti PMI operanti nelle aree rurali e la proliferazione di start-up innovative attraverso politiche che promuovano l'adozione da parte di dette di nuove tecnologie e di modelli di business basati sull'innovazione



European Union
European Regional
Development Fund

Comparazione tra le performance regionali nelle politiche a sostegno dell'innovazione per le PMI dell'economia rurale

L'Università di Newcastle ha sviluppato, nel contesto del progetto INNOGROW, un innovativo strumento di benchmarking online per sostenere le regioni partner di INNOGROW nel valutare le loro prestazioni sul miglioramento della competitività delle PMI dell'economia rurale. Lo strumento di benchmarking, disponibile al seguente link: <https://www.staff.ncl.ac.uk/steven.hall/innogrow/>, aiuterà i responsabili delle policy e le parti interessate a individuare le pratiche più adatte a migliorare la competitività delle PMI rurali.

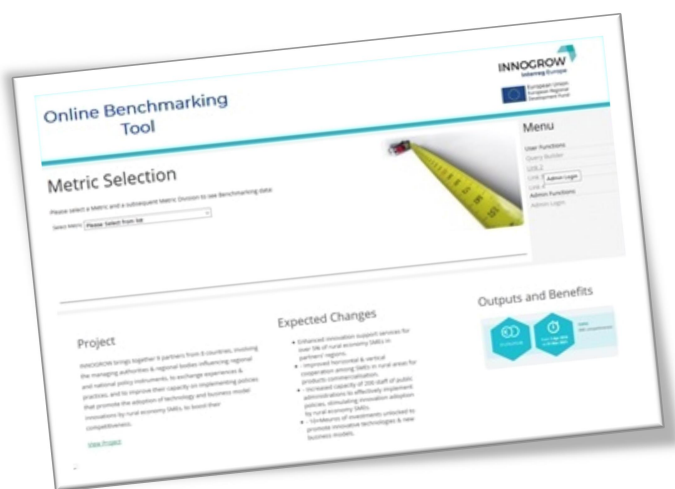
Per creare lo strumento di comparazione delle policy regionali esistenti, l'Università di Newcastle ha preparato degli specifici indicatori e specifiche aree da valutare. Gli indicatori chiave sono stati definiti utilizzando due principali risorse di dati: le misure di rendimento imprenditoriale del programma Eurostat-OCSE sull'imprenditorialità (EIP) e l'indice di competitività globale del Forum economico mondiale (WEF). Lo strumento di benchmarking online creato è un'interfaccia basata sul Web, che utilizza set di dati estratti da queste due principali fonti, progettati come uno strumento di dati guidato dall'utente in modo che questo possa selezionare specifici indicatori, aree o paesi da confrontare.

Lo strumento, che è ancora un prototipo in fase sperimentale, consentirà agli utenti di inserire i dati online con un modello semplice e intuitivo. Attualmente i dati utilizzati forniscono solo informazioni a livello nazionale. Successivamente, gli utenti potranno caricare dati regionali o

casi studio. Ciò sarà utile per i responsabili delle policy e gli stakeholders per identificare le pratiche e le politiche adeguate a sostegno delle PMI rurali a livello nazionale e regionale.

Partito il prototipo dello strumento, questo verrà testato on line da tutti i partner, i quali lo promuoveranno presso le autorità regionali e riferiranno all'Università di Newcastle sui miglioramenti necessari, in modo che ne possa essere sviluppata la versione finale.

La versione definitiva sarà utilizzata dai responsabili delle policy e dagli Stakeholders per identificare quali soluzioni funzionano meglio per migliorare la competitività delle PMI dell'economia rurale, studiarne il funzionamento e adottare le pratiche più idonee per le regioni di riferimento.



Gli accademici sostengono che il potenziale dell'economia rurale nel Regno Unito è stato sottostimato e sottosfruttato

Il "Libro Bianco sulla strategia industriale" del Regno Unito è stato lanciato a novembre 2017 dal Segretario di Stato per le imprese, l'energia e la strategia industriale. Comprende esempi, riferimenti e piani che incorporano e arguiscono le opportunità per le economie rurali della Gran Bretagna.

Il 20 marzo 2018, presso il campus di Londra della Newcastle University, si è tenuto un importante workshop, per dare alle organizzazioni e alle agenzie attive nelle economie rurali inglesi l'opportunità di esplorare i piani per l'attuazione della strategia industriale britannica approvata.

Secondo gli accademici dell'Università di Newcastle, in passato le economie rurali sono state trascurate dai responsabili delle policy,

quando, invece, avrebbero potuto aumentare significativamente la produttività e l'occupazione e contribuire a riequilibrare la crescita economica in tutta Europa. Ma questo quadro potrebbe migliorare con il lancio della nuova strategia industriale del governo britannico.

Il professor Jeremy Phillipson esponente dell'iniziativa "Rural Enterprise UK" della Newcastle University e quale partner del progetto europeo INNOGROW, durante il menzionato workshop, rivolgendosi ai rappresentanti dei dipartimenti governativi, delle partnership economiche locali, dei comuni, delle agenzie rurali e degli accademici, ha dichiarato: "Solo in Inghilterra, le aree rurali contribuiscono con oltre mezzo milione di imprese e 3,5 milioni di dipendenti



ad una produzione equivalente alle dieci principali città del paese, esclusa Londra. Eppure troppo spesso non sono riuscite a rientrare nelle strategie governative volte a stimolare la crescita. Quindi è incoraggiante vederle presenti nel nuovo "Libro Bianco sulla strategia industriale".

Visita studio a Mantova: sostenere le PMI nelle zone rurali attraverso politiche di produzione innovative

La prima visita studio del progetto INNOGROW allo scopo di trasferire esperienze sulle politiche produttive innovative si è tenuta il 22 e 23 febbraio 2018, a Mantova, in Italia ed è stata organizzata dalla Fondazione Lombardia per l'Ambiente (FLA). L'evento ha rappresentato un'utile occasione per promuovere a livello internazionale l'esperienza delle PMI rurali locali che hanno adattato un modello imprenditoriale nuovo o introdotto tecnologie innovative per rispondere alle esigenze del territorio e sfruttare le relative opportunità.

La visita studio, organizzata nel territorio del Parco di Mantova e del Mincio, in collaborazione con il Dipartimento di Architettura, Edilizia e Costruzioni del Politecnico di Milano ha visto la

partecipazione di partner provenienti da Grecia, Italia, Lettonia, Regno Unito, Bulgaria, Repubblica Ceca, Ungheria e Slovenia.

Ai partecipanti è stato descritto il contesto territoriale del Parco del Mincio e tramite le presentazioni delle autorità regionali, istituzioni scientifiche e enti locali sono state illustrate le misure del Piano Operativo Regionale per favorire l'innovazione. Successivamente i partner hanno fatto una visita alle PMI locali. Si è inoltre discusso il "Piano di sostenibilità a sostegno dell'implementazione della politica di competitività delle PMI dell'economia rurale" nelle regioni partner di INNOGROW e c'è stato un confronto sullo sviluppo di una piattaforma di benchmarking online transnazionale, considerando le policy esistenti in materia nelle regioni europee.

Gabriele Busti del Dipartimento Sviluppo Economico della Regione Lombardia, che sostiene gli investimenti esteri e le start-up nei settori agricoli, del turismo e dell'artigianato, ha parlato delle politiche regionali e delle misure per promuovere la competitività delle PMI rurali. Le esperienze di successo nei processi produttivi innovativi

sono state presentate da Corrado Benatti di Coop. Alkemica, che ha promosso la conoscenza scientifica e il turismo sostenibile, e da Alessandra Bergamini, del Consorzio del vino di Mantova, che ha presentato la qualità dei loro prodotti, collegata ai valori del territorio. Gli Stakeholder regionali dei paesi partecipanti sono stati invitati a fare rete al fine di rafforzare il proprio know how; le loro impressioni sono state tutte riprese in video, resi disponibili on-line.

Alla fine della visita studio per il progetto INNOGROW, il Partner FLA preparerà un report presentando le lezioni apprese.



Meeting con gli attori locali ed eventi organizzati da terzi

I partner di INNOGROW sono andati avanti con l'organizzazione dei prossimi Stakeholder meeting, che hanno rappresentato un'eccellente opportunità per raccogliere informazioni preziose per le misure e gli incentivi specifici a sostegno dell'adozione dell'innovazione nell'economia rurale. L'Agenzia regionale di sviluppo economico di



Stara Zagora ha organizzato il quarto incontro con gli attori locali il 28 marzo 2018.

La Camera di Commercio del Molise invece ha organizzato il meeting focalizzato sulle aree di benchmarking per valutare le prestazioni delle regioni in merito all'attuazione di misure che promuovono l'adozione dell'innovazione per migliorare la competitività delle PMI dell'economia rurale, il 20 Dicembre 2017.

Durante lo Stakeholder Meeting organizzato dalla Regione di Zemgale, a settembre 2017, esperti di diversi settori hanno discusso le opzioni per migliorare la competitività delle imprese rurali, aumentare le esportazioni e promuovere nuovi modelli di business.

L'incontro organizzato a Kranj in Slovenia dal Business Support Center è stato focalizzato sulle policy a supporto dello sviluppo

tecnologico ed economico delle PMI rurali, e sugli incentivi finanziari a sostegno della loro crescita.

I partner di progetto hanno anche preso parte ad eventi organizzati da terze parti quali autorità pubbliche etc, in settori rilevanti del processo decisionale, per attivare collaborazioni e divulgare i risultati del progetto INNOGROW. L'Agenzia per lo sviluppo regionale della regione di Pardubice (CZ), ha promosso i risultati del progetto durante l'evento "Attualità e opportunità di sussidio dal programma di sviluppo rurale 2014-2020", organizzato dalla Rete rurale nazionale (Agrovenkov) il 16 febbraio 2018, nella città di Ústí nad Orlicí, nella regione di Pardubice Boemia orientale, Repubblica Ceca.

Finanziamenti UE per misure di informazione e promozione dei prodotti agricoli

Sono previsti finanziamenti UE per la fornitura di informazioni e misure di promozione riguardanti i prodotti agricoli nel mercato interno e nei paesi terzi, con l'obiettivo principale di migliorare la competitività del settore agricolo europeo. Gli obiettivi specifici sono:

- (a) accrescere la consapevolezza della qualità dei prodotti agricoli dell'Unione e degli elevati standard applicati ai metodi di produzione comunitari;
- (b) aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli comunitari e di determinati prodotti alimentari e valorizzarne l'immagine sia all'interno che all'esterno dell'Unione;
- (c) aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;

- (d) aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli dell'Unione e di alcuni prodotti alimentari, concentrando l'attenzione su quei mercati di paesi terzi che presentano il maggiore potenziale di crescita;
- (e) ripristinare le normali condizioni di mercato in caso di gravi perturbazioni di questo, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Il sostegno finanziario è fornito alle organizzazioni rappresentative del settore agricolo interessato a livello nazionale o dell'UE per attuare campagne di informazione e promozione. Il budget di cofinanziamento per il 2016 era di 111 milioni di euro e per il 2017 sono previsti 133 milioni di euro. Il budget aumenterà ulteriormente nei prossimi anni.

Per maggiori info cliccare [qui](#).



Prossimi eventi ed attività - Workshop internazionale a Budapest

| | |
|-----------------------------|---|
| Titolo | Workshop internazionale a Budapest |
| Focus tematico | Nuovi modelli di business per le PMI rurali |
| Ente organizzatore | Pannon Novum Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Transdanubia Occidentale (BG) |
| Data | Luglio 2018 |
| Dove | Budapest, Hungary |
| N. di partecipanti | 20 – 35 partecipanti |
| Tipo di partecipanti | Autorità regionali, stakeholders, esperti |
| Format | Presentazioni orali, tavoli di discussione |

Il Partner di progetto Pannon Novum Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Transdanubia Occidentale (BG) ospiterà il prossimo seminario internazionale sui nuovi modelli di business, che si terrà a Budapest, in Ungheria, nel luglio 2018, con la partecipazione di tutti i partner del progetto.

Il meeting sarà focalizzato su come sostenere le PMI dell'economia rurale ad avviare nuovi modelli di business. Le misure di sostegno possono comprendere piani aziendali per la ristrutturazione della produzione, analisi della catena del valore e analisi di quantificazione.

Inoltre, il Partner PAN-NOV svilupperà un documento di input utile per facilitare il workshop internazionale. Il documento di input includerà ulteriori ricerche sui fattori che influenzano il coinvolgimento delle PMI nelle nuove partnership tra le regioni del progetto INNOGROW.

Prossimi eventi - Visita studio nella regione delle Tessaglia (GR)

Nel corso del prossimo semestre sarà organizzata una visita di studio di due giorni al fine di favorire lo scambio di esperienze su processi produttivi innovativi. La visita studio si terrà a Salonicco, una regione situata nella Grecia centrale che è riuscita a integrare con successo tecniche innovative nella produzione agricola regionale. Tutti i partner parteciperanno all'evento accompagnati anche da propri stakeholders ed esperti esterni per visitare le PMI selezionate. Il risultato atteso è il trasferimento di esperienze sugli investimenti tecnologici attuati dalle PMI rurali per modernizzare i loro processi produttivi e sulle politiche esistenti che hanno portato a questi risultati. La missione è di migliorare la coesione, l'acquisizione di conoscenze e creare una base di idee su come orientare l'attuazione delle policy nella modernizzazione dei processi produttivi.

| Dettagli del Workshop | |
|-----------------------|--|
| Focus Tematico | Processi Produttivi Innovativi |
| Ente organizzatore | Regione della Tessaglia (Grecia) |
| Data | Settembre 2018 |
| Dove | Regione della Tessaglia(Grecia)(Magnesia,Trikala,Karditsa) |
| N. di partecipanti | 20 – 25 partecipanti |
| Tipo di partecipanti | Stakeholders, esperti |
| Format | Visita studio |
| Contatti | S. Papadimopoulou s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr |



PARTNER DI PROGETTO



Regione della Tessaglia (GR)



Fondazione Lombardia per l'Ambiente (IT)



Regione della Semgallia (LV)



Università di Newcastle (UK)



Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Stara Zagora (BG)



Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Pardubice (CZ)



Camera di Commercio Molise (IT)



Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione dell'Alta Carniola (SI)



Agenzia di Sviluppo Territoriale della Regione Transdanubia Occidentale (BG)



Il progetto sarà attuato in due fasi. Dal 2016 al 2019, la realizzazione delle attività previste avrà l'obiettivo di migliorare i territori dei paesi partner del progetto.

Nella seconda fase dal 2019 al 2021, i miglioramenti verranno testati nei gruppi target: piccole e medie imprese e policy makers, con l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità e la competitività nelle aree rurali.

SEGUITECI SUI SOCIAL

