



## **Vendita di Autovetture nuove: informazioni sul risparmio di carburante ed emissioni di CO<sub>2</sub>.**

*La Camera di Commercio di Campobasso incoraggia i concessionari a proporre autovetture meno inquinanti e ad osservare alcuni obblighi diretti a fornire al consumatore informazioni sul risparmio di carburante e sulle emissioni di CO<sub>2</sub>.*

*Il D.P.R. 17 febbraio 2003, n. 84 infatti, emanato in attuazione della Direttiva 1999/94/CE, ha previsto una serie di obblighi in materia di informazione e di pubblicità a carico di produttori e rivenditori di autovetture nuove, con il duplice obiettivo di permettere ai consumatori scelte consapevoli nell'acquisto e di attuare concretamente la strategia comunitaria per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> ed il contenimento dei consumi di carburante.*

### **Obblighi a carico dei rivenditori di autovetture nuove**

#### **1) Informazioni da esporre nei punti vendita**

Su ogni autovettura presso il medesimo punto vendita ovvero nelle vicinanze della stessa, deve essere apposta, in modo visibile, un'etichetta in un formato standardizzato (A4), relativa al consumo di carburante ed alle emissioni di CO<sub>2</sub>, contenente le seguenti informazioni:

- il riferimento al modello ed al tipo di carburante dell'autovettura in oggetto;
- il valore numerico relativo al consumo ufficiale di carburante in litri per 100 chilometri (l/100 km), chilometri per litro (km/l) ed alle emissioni specifiche ufficiali di CO<sub>2</sub> in grammi per chilometro (g/km);
- la seguente dicitura: "E' disponibile gratuitamente presso ogni punto vendita una guida relativa al risparmio di carburante ed alle emissioni di CO<sub>2</sub>, che riporta i dati inerenti a tutti i nuovi modelli di autovetture"; l'ulteriore dicitura: "Oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici contribuiscono a determinare il consumo di carburante e le emissioni di CO<sub>2</sub> di un'autovettura. Il biossido di carbonio è il gas ad effetto serra principalmente responsabile del riscaldamento terrestre".

#### **2) Materiale promozionale destinato al grande pubblico**

Si precisa che, ai sensi del D.P.R. 84/2003, e, in particolare il materiale promozionale - che comprende, ad esempio, i manuali tecnici, gli opuscoli, gli annunci pubblicitari su giornali e

riviste, la stampa specializzata ed i manifesti pubblicitari - deve contenere i valori ufficiali relativi al consumo di carburante ed alle emissioni specifiche di CO<sub>2</sub> dei veicoli cui si riferisce.

Tali informazioni devono rispettare, in particolare, i seguenti requisiti minimi:

- essere di facile lettura e con la stessa evidenza rispetto alle informazioni principali fornite nel materiale promozionale;
- essere facilmente comprensibile anche ad una lettura superficiale;
- deve figurare il consumo ufficiale di carburante di tutti i modelli presentati nell'opuscolo. Si ricorda a questo proposito, che, se sono pubblicizzati più modelli, deve essere indicato il valore relativo al consumo ufficiale di carburante di ciascuno dei modelli specificati o l'intervallo tra il valore di consumo più elevato e quello meno elevato; il consumo è espresso con uno o più dei seguenti rapporti: litri per 100 chilometri (l/100 km), chilometri per litro (km/l); tutti i valori numerici sono espressi al primo decimale.

E' peraltro opportuno chiarire che se il materiale promozionale contiene solo un riferimento alla marca e non ad una versione o ad un modello particolare, non devono essere forniti dati relativi al consumo di carburante.

### **Attività di vigilanza**

La vigilanza sugli adempimenti previsti dal citato D.P.R. 84/2003 è demandata alle Camere di Commercio competenti per territorio, le quali devono provvedere ad irrogare, in caso di inadempienze da parte delle imprese, sanzioni amministrative pecuniarie per un ammontare che può variare da Euro 250,00 ad Euro 1.000,00. In particolare, l'attività di vigilanza viene svolta dagli ispettori camerale, sulla base della normativa vigente e delle direttive fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico, attraverso il controllo sulla pubblicità, relativa al consumo ufficiale di carburante ed alle emissioni di CO<sub>2</sub>, attuata nelle concessionarie auto.

**E' possibile scaricare la Guida 2012 al risparmio di carburante e alle emissioni di anidride carbonica delle autovetture dal sito:**

<http://www.governo.it/GovernoInforma/Dossier/guida2012/GUIDA2012.pdf>