

Gli investimenti in innovazione organizzativa da parte delle imprese nel 2020

Gli investimenti in innovazione organizzativa da parte delle imprese nel 2020

L'improvviso lockdown e la crisi hanno imposto alle aziende anche investimenti in digital transformation anche per i modelli organizzativi.

Gli investimenti in modelli organizzativi aziendali così come individuati dal sistema informativo Excelsior sono:

- Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle “performance” di tutte le aree aziendali
- Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali
- Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza)
- Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di clienti business (B to B)
- Adozione di strumenti di lavoro agile (smart working, telelavoro, lavoro a domicilio)
- Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale (sicurezza, normativa sul lavoro, normative sulla privacy, nuove procedure di gestione del personale e nuove modalità di lavoro)
- Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi, risk management.



I nuovi modelli organizzativi aziendali

La pandemia ha portato ad un'accelerazione della trasformazione in senso digitale dei modelli organizzativi aziendali, si pensi in primis al lavoro agile - smart working.

La necessità di operare in un'ottica di razionalità strumentale, ossia cercando la massimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza dei fattori produttivi, in un momento di crisi ha portato le imprese italiane ad aumentare la quota di investimenti strategici in modelli organizzativi aziendali.

Si è verificata inoltre una maggiore attenzione per quanto riguarda l'adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi e risk management, per cui **la quota di imprese** che ha investito strategicamente in questa innovazione è passata dal 28,6% del periodo pre-covid al 49,5% del 2020.

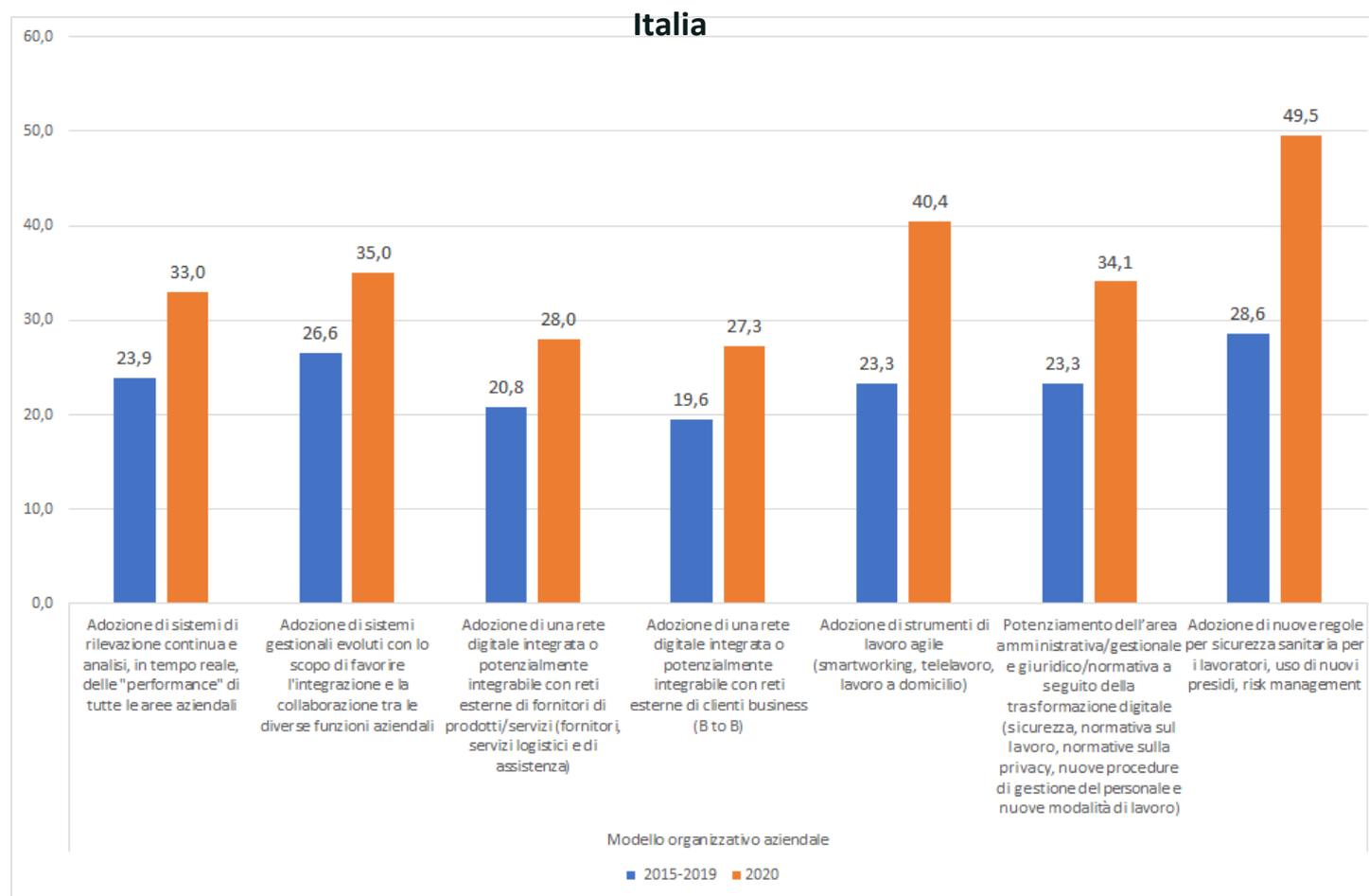


Gli strumenti per lo Smart Working

Grande balzo in avanti anche dell'adozione di strumenti di lavoro agile passati dal 23,3% al 40,4% del 2020. Importanti anche la quota di investimenti del 2020 nel potenziamento dell'area amministrativa a seguito della trasformazione digitale (34,1%), l'adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali (35%), i sistemi di rilevazione continua delle "performance" di tutte le aree aziendali (33%) e infine l'adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori (28%) e di clienti Business to Business(27,3%).



Modello organizzativo aziendale



% di imprese che ha dichiarato di aver effettuato investimenti per ogni modello organizzativo aziendale, raffronto pre e post Covid-19.



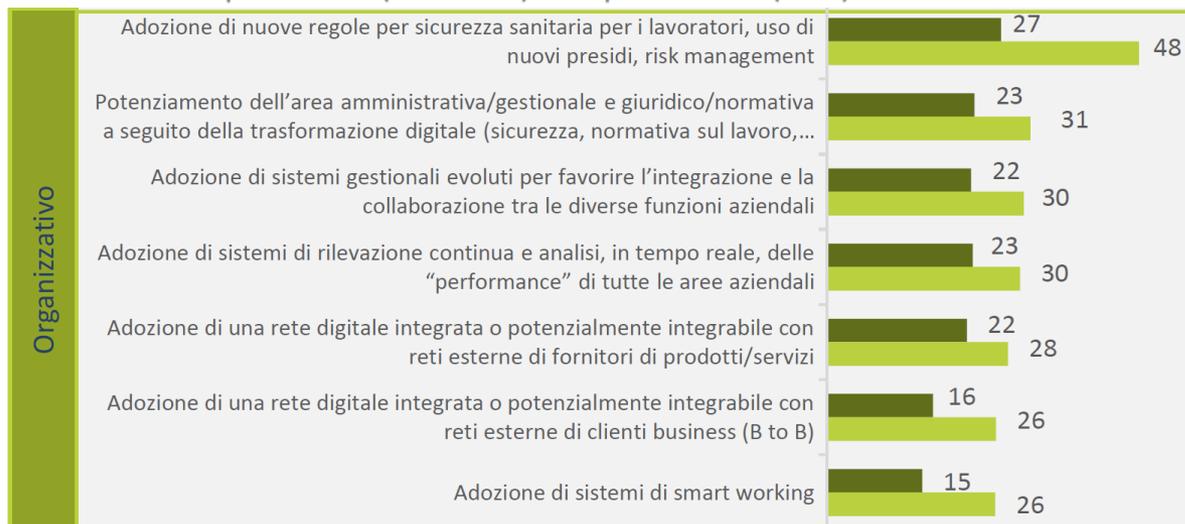
Molise

In Molise, l'improvviso lockdown, ha impattato sui modelli organizzativi delle imprese in particolar modo sull'adozione di strumenti di lavoro agile, che hanno segnato il balzo in avanti più elevato: la quota di imprese è passata dal **15%** al **26%**. Allo stesso modo sono stati effettuati investimenti importanti nel potenziamento dell'area amministrativa a seguito della trasformazione digitale (**31%**), l'adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali (**30%**), i sistemi di rilevazione continua delle "performance" di tutte le aree aziendali (**30%**) e infine l'adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori (**28%**) e di clienti Business to Business (**26%**).



Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale in Molise

